

ANEKS nr 2

**do umowy o warunkach i sposobie realizacji
strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

NR 00020-6933-UM1110013/15 z dnia 23.05.2016 r.

zawarty w dniu 13 stycznia 2017 r. w Gdańsku

pomiędzy:

Województwem Pomorskim

z siedzibą w **Gdańsku, ul. Okopowa 21/27, 80-810 Gdańsk**

reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

- 1) Wiesław Byczkowski – Wicemarszałek Województwa Pomorskiego.;**
- 2) Ryszard Świlski – Członek Zarządu Województwa Pomorskiego;**

zwanym dalej „Zarządem Województwa”,

a

Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Dorzecze Łeby,

z siedzibą w **Łebie,**

przy **Al. Św. Jakuba Ap. 25, 84-360 Łeba,**

NIP 8411716833,

numer KRS **0000566557,**

reprezentowanym przez:

- 1) Krzysztofa Łasińskiego - Prezesa;**
- 2) Agnieszkę Wolańską – Wiceprezes;**

zwanym dalej „LGD”,

razem zwanymi dalej „Stronami”,

o następującej treści:

§ 1.

Załącznik nr 1 do umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność nr **00020-6933-UM1110013/15** z dnia **23.05.2016 r.** zawartej

w **Gdańsku** pomiędzy Zarząd Województwa a LGD, otrzymuje brzmienie Załącznika nr 1 do niniejszego aneksu.

§ 2.

Aneks wchodzi w życie z dniem zawarcia.

§ 3.

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA

WICEMARSZAŁEK

1.
Wiesław Byczkowski

CZŁONEK ZARZĄDU

2.
Ryszard Świński

3.

LGD
Prezes Zarządu LGD
„Dorzecze Leby”

1.
Krzysztof Łasiński

Wiceprezes Zarządu LGD
„Dorzecze Leby”

2.
Justyna Wolańska

3.

Lokalna Grupa Działania

„Dorzecze Leby”
84-360 ŁEBA, Aleja św. Jakuba Apostoła 25
NIP 841 171 68 33, REGON 361 991 011
KRS 0000 56 55 57

1-2
Niuko

str. 1-2

Łączymy si 1 do umowy nr 00060-6933-01/110013/15

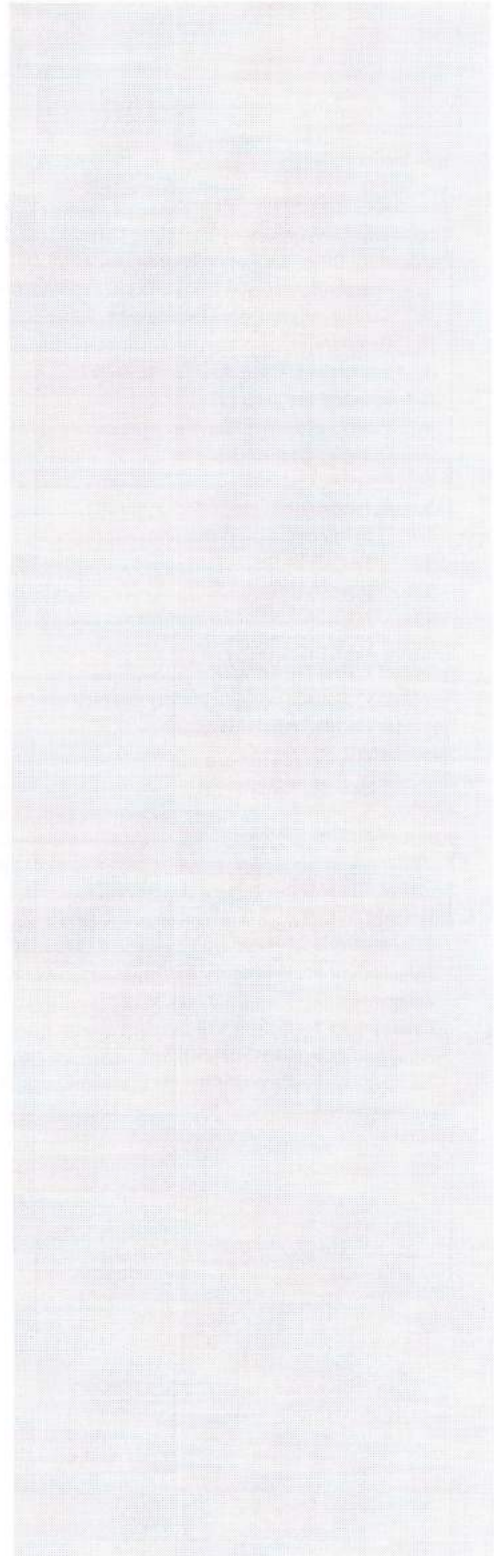


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „DORZECZE ŁEBY” NA LATA 2014 - 2020



Łeba, grudzień 2015
(aktualizacja grudzień 2016)



Spis treści

Rozdział I. Charakterystyka LGD	3
Rozdział II. Partycypacyjny charakter LSR	7
Rozdział III. Diagnoza – opis obszaru i ludności	8
1. Położenie, warunki fizjograficzne i spójność obszaru	8
2. Zasoby przyrodnicze i kulturowe	10
3. Demografia	11
4. Edukacja, kultura, sport i rekreacja	11
5. Rynek pracy	14
6. Osoby i grupy wykluczone oraz pomoc społeczna	15
7. Organizacje pozarządowe	19
8. Przedsiębiorczość	20
9. Rybołówstwo i gospodarka morską	21
10. Rolnictwo	23
11. Turystyka	24
12. Inwestycje	25
13. Infrastruktura i dostępność	26
Rozdział IV. Analiza SWOT	26
Rozdział V. Cele i wskaźniki	36
Rozdział VI. Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru	58
Rozdział VII. Plan działania	59
Rozdział VIII. Budżet LSR	59
Rozdział IX. Plan komunikacji	59
Rozdział X. Innowacyjność	60
Rozdział XI. Zintegrowanie	60
Rozdział XII. Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko	70
Rozdział XIII. Monitoring i ewaluacja	70
Załączniki do LSR	71
Załącznik nr 1 – Procedura aktualizacji LSR	71
Załącznik nr 2 – Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu	73
Załącznik nr 3 – Plan działania	87
Załącznik nr 4 – Budżet LSR	91
Załącznik nr 5 – Plan komunikacji	93
Załącznik nr 6 – Plan szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura	98
Spis rysunków	100
Spis tabel	100

Rozdział I. Charakterystyka LGD

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dorzecze Łeby” jest dobrowolnym, samorządnym, trwałym zrzeszeniem w celach nie zarobkowych. Jest stowarzyszeniem „specjalnym” posiadającym osobowość prawną. W stowarzyszeniu członkami zwyczajnymi mogą być osoby fizyczne oraz osoby prawne, w tym jednostki samorządu terytorialnego (z wyłączeniem województw). Nadzór nad Stowarzyszeniem sprawuje Marszałek Województwa Pomorskiego. W LGD, obok Walnego Zebrania Członków, Zarządu i Komisji Rewizyjnej, funkcjonuje Rada LGD, która podejmuje decyzje w sprawie wyboru operacji realizowanych w ramach LSR.

LGD realizować będzie LSR przy wsparciu PO RYBY 2014-2020, dlatego też, zgodnie z Rozporządzeniem 508/2014, zapewniona została odpowiednia reprezentacja sektora rybołówstwa i akwakultury zarówno w Radzie LGD jak i Zarządzie.

Lokalna Grupa Działania „Dorzecze Łeby” działa na obszarze obejmującym wszystkie gminy z powiatu łęborskiego tj. Gminę Miasto Łębork, Gminę Miejską Łeba, Gminę Wicko, Gminę Nowa Wieś Łęborska, Gminę Cewice oraz jedną gminę z terenu powiatu wejherowskiego – Gminę Choczewo. Obszar LGD liczy 71 777 mieszkańców i zajmuje 889 km². Ogólna charakterystyka poszczególnych gmin zrzeszonych w LGD jest następująca¹:

Tabela 1. Ogólna charakterystyka Gmin LGD

L.p.	Nazwa gminy	Liczba mieszkańców		Powierzchnia gminy	
		os.	%	km ²	%
1	Łębork	35 526	49	18	2
2	Łeba	3 824	5	15	2
3	Wicko	6 046	8	215	24
4	Nowa Wieś Łęborska	13 378	19	270	30
5	Cewice	7 356	10	188	21
6	Choczewo	5 647	8	183	21
Razem		71 777	100	889	100

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS wg stanu na 31.12.2013 r.

Północną granicę obszaru Lokalnej Grupy Działania „Dorzecze Łeby” stanowią wody Morza Bałtyckiego. Kolejno od północnego zachodu LGD sąsiaduje z gminami Smołdzino, Główny i Potęgowo, na południu graniczy z gminami Czarna Dąbrówka i Sierakowice, natomiast kolejno od południowego wschodu z gminami Linia, Łęczycze, Gniewino oraz Krokowa. Obszar LGD przedstawia poniższa mapa:

¹ Źródło: GUS, stan na 31.12.2013 r.

Rysunek 1. Obszar Lokalnej Grupy Działania Dorzecze Łęby



Zasięg oddziaływania poszczególnych EFSI, z których współfinansowana będzie Lokalna Strategia Rozwoju będzie obejmował cały obszar objęty strategią. Rozkład koncentracja środków na obszary poszczególnych gmin objętych strategią będzie uzależniony od aktywności lokalnych społeczności.

Dnia 06 maja 2015 r. przedstawiciele samorządów z powiatu łęborskiego: Starosta Powiatu Łęborskiego, Burmistrz Miasta Łęborka, Burmistrz Miasta Łęby, Wójt Gminy Wicko, Wójt Gminy Nowa Wieś Łęborska oraz Wójt Gminy Cewice podpisali list intencyjny wyrażający wolę współpracy pomiędzy ww. samorządami celem podjęcia działań związanych z zawiązaniem Stowarzyszenia – Lokalnej Grupy Działania w oparciu o partnerstwo wynikające ze wspomnianego listu intencyjnego. Samorzady z terenu Powiatu Łęborskiego wyraziły również wolę rozszerzenia Stowarzyszenia o partnerów – gmin spoza terenu Powiatu Łęborskiego, które wyrażą chęć przystąpienia do zawiązywanego Stowarzyszenia. W trakcie działań związanych z założeniem Stowarzyszenia Gmina Choczewo dołączyła do zawiązywanego partnerstwa.

Dnia 11 czerwca 2015 r. na spotkaniu założycielskim zostało oficjalnie założone Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dorzecze Łęby” z siedzibą w Łębie. Grupa 33 osób reprezentujących sektor publiczny, społeczny, gospodarczy i mieszkańców obszaru LGD zawiązała stowarzyszenie. Uchwalono statut, dokonano wyboru składu komitetu założycielskiego, zarządu oraz komisji rewizyjnej. Rozpoczęto efektywną współpracę w zakresie jak najlepszego wykorzystania środków Unii Europejskiej w nowej perspektywie 2014-2020 dla obszaru LGD Dorzecze Łęby.

Partnerstwo, jakie zostało zawiązane powstało w wyniku procesu uwzględniającego dotychczasowe doświadczenia członków Stowarzyszenia. Gminy tworzące Lokalną Grupę Działania „Dorzecze Łęby” (za wyjątkiem Gminy Miejskiej Łębork) w okresie perspektywy finansowej 2007-2013 należały do Lokalnej Grupy Działania „Bursztynowy Pasaż” (Łęba, Wicko, Choczewo, Nowa Wieś Łęborska), Lokalnej Grupy Rybackiej „Pradolina Łęby” (Łęba, Wicko, Choczewo, Nowa Wieś Łęborska, Cewice) oraz Fundacji Partnerstwo Dorzecze Słupi (Cewice). Doświadczenie, jakim dysponują te gminy dają wielkie możliwości efektywnego działania w nowej perspektywie finansowej. Gmina Miejska Łębork posiada bardzo duże doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej i innych źródeł zewnętrznych.

Podmioty tworzące LGD realizowały projekty o zakresie podobnym do zakresu realizacji LSR. Wiele z nich była realizowana z wykorzystaniem różnych metod partycypacyjnych. Wszystkie realizowane działania przez poszczególnych partnerów przyczyniały się do poprawy jakości i warunków życia mieszkańców, wzmacniały gospodarkę, wspierały lokalne partnerstwo. Poniżej zostały zestawione niektóre projekty realizowane przez członków LGD.

Tabela 2. Projekty realizowane przez członków LGD w okresie 2007-2013

Lp	Nazwa gminy	Nazwa projektu	Wartość projektu (w zł)	Wartość dofinansowania (w zł)	Efekty realizacji projektu	Projekt realizowany z zastosowaniem metod partycypacyjnych
1.	Lębork	Rewitalizacja Centrum Lęborka	12 749 747,41	8 789 967,97	Poprawa sytuacji przestrzennej, społecznej i gospodarczej na rewitalizowanym obszarze.	Konsultacje społeczne (spotkania, ankiety, powołanie Zespołu Horyzontalnego, spotkania konsultacyjne z instytucjami publicznymi i stowarzyszeniami).
2.	Łeba	Urządzenie parku Misjonarzy Oblatów – I i II etap	861 991,44	397 418,00	Zagospodarowanie rekreacyjno – turystyczne terenów publicznych.	Konsultacje społeczne na etapie planowania projektu.
		Zagospodarowanie turystyczno – rekreacyjne parku leśnego przy ul. Wojska Polskiego w Łebie – Etap I	834 744,15	399.833,00	Zagospodarowanie rekreacyjno – turystyczne terenów publicznych.	Konsultacje społeczne na etapie planowania projektu.
3.	Wicko	Budowa infrastruktury rekreacyjno-wypoczynkowej w miejscowościach Nowęcina i Sarbsk	426 114,96	294 469,69	Poprawa warunków rekreacyjnych oraz uatrakcyjnienia wypoczynku na terenach usytuowanych w sąsiedztwie jezior.	Konsultacje społeczne na etapie planowania projektu.
		Budowa zaplecza sportowego z izbą pamięci, jako obiektu upamiętniającego o znaczeniu i dorobek braci rybackiej żyjącej w miejscowości Żarnowska	581 013,68	396 880,29	Budowa zaplecza sportowego wraz z zapleczem socjalnym (izbą pamięci) wraz z zagospodarowaniem terenu.	Konsultacje społeczne na etapie planowania projektu.

4.	Nowa Wieś Lęborska	Rozwój infrastruktury sportowo - turystycznej i rekreacyjnej w gminie nowa Wieś Lęborska	2 634 481,38	804 889,04	Zagospodarowanie terenów rekreacyjno – sportowych i turystycznych.	Konsultacje społeczne na etapie planowania projektu.
		Zagospodarowanie terenu wokół zabytkowej kaplicy w Garczegorzu	196 685,00	135 920,52	Zagospodarowanie terenu wokół zabytkowej kaplicy.	Konsultacje społeczne na etapie planowania projektu.
5.	Cewice	Utworzenie deptaka w miejscowości Cewice	597 718,46	366 896,00	Wykonanie deptaka, ławek, lamp solarnych.	Konsultacje społeczne na etapie planowania projektu.
		Utworzenie wiejskiego parku wielopokoleniowego w Cewicach	216 285,18	136 065,00	Wykonanie remontu ciągów pieszych, wykonanie elementów małej architektury, infrastruktury rekreacyjnej, oświetlenia solarnego.	Konsultacje społeczne na etapie planowania projektu.
6.	Choczewo	Rewitalizacja przestrzeni publicznej ulicy Kościuszki polegająca na realizacji ciągów komunikacyjnych: szlaku spacerowego i ścieżki rowerowej	1 065 345,26	436 616,00	Realizacja ciągów komunikacyjnych: szlaku spacerowego i ścieżki rowerowej.	Konsultacje społeczne na etapie planowania projektu.
		Budowa budynku zaplecza socjalnego dla boiska sportowego w miejscowości Kopalino	608 609,57	396 463,81	Wybudowanie budynku oraz zakup wyposażenia.	Nie

Źródło: Opracowanie własne

Tak skonstruowane partnerstwo pozytywnie oddziałuje na obszar objęty strategią, w szczególności na realizację projektów w zakresie podobnym do zdobytych doświadczeń. Nie tylko samorządy, ale także organizacje społeczne, przedsiębiorcy, rybacy, rolnicy, tworzą struktury LGD. Tak zbudowany potencjał zamierza się wykorzystać do realizacji operacji w ramach LSR oraz innych wspólnych działań podejmowanych na obszarze. Te wszystkie czynniki przyczyniać się będą do realizacji strategii na wysokim poziomie.

Zgodnie z § 9 ust. 1 statutu Stowarzyszenia członkowie Stowarzyszenia dzielą się na członków zwyczajnych i członków wspierających. Wśród członków wspierających Stowarzyszenia znajduje się Powiat Lęborski,

reprezentowany przez Starostę Powiatu Lęborskiego. Do członków zwyczajnych Stowarzyszenia należą osoby i instytucje reprezentujący sektor publiczny, społeczny, gospodarczy (w tym sektor rybołówstwa) oraz mieszkańcy obszaru objętego strategią. Skład grupy jest reprezentatywny dla lokalnej społeczności, bez dominacji jakiegokolwiek grupy interesu. Na dzień przyjęcia LSR, skład grupy liczy 160 członków, w tym:

- sektor publiczny stanowi 5 %,
- sektor społeczny stanowi 19,37 %,
- sektor gospodarczy stanowi 55,63 %, w tym sektor rybołówstwa 28,1 %,
- mieszkańcy obszaru stanowią 30 %.

Nabór nowych członków jest procesem ciągłym i otwartym. Wszyscy zainteresowani rozwojem obszaru są aktywnymi członkami stowarzyszenia i są włączani w działania realizowane przez Stowarzyszenie.

Władzami Stowarzyszenia (na podstawie § 11 niniejszego statutu) są: Walne Zebranie Członków, Rada LGD, Komisja Rewizyjna oraz Zarząd. Stowarzyszenie dokonując wyboru poszczególnych władz zachowuje odpowiednie parytety nie dopuszczając do sytuacji, by pojedyncza grupa interesu posiadała większość w prawach głosu. Skład Zarządu liczy 7 członków i jest reprezentowany przez osoby z każdej gminy wchodzącej w skład LGD jednocześnie reprezentując sektor publiczny, społeczny, gospodarczy (w tym rybołówstwa) oraz przedstawicielstwo mieszkańców obszaru. Analogiczna sytuacja zachodzi w przypadku Komisji Rewizyjnej. Liczy ona 5 członków reprezentowanych przez wszystkie powyższe sektory.

Organ decyzyjny, którym jest Rada LGD tworzy 15 osób. Radę LGD powołuje Walne Zebranie Członków i zatwierdza ich wybór uchwałą. W organie decyzyjnym ani władze publiczne, ani żadna pojedyncza grupa interesu, nie posiada więcej niż 49% praw głosu w podejmowanych decyzjach. Regulamin pracy Rady LGD uchwalany jest przez Walne Zebranie Członków.

Do podstawowych wewnętrznych dokumentów regulujących zasady działania LGD należą:

- statut,
- regulamin Walnego Zebrania Członków,
- regulamin Zarządu,
- regulamin Komisji Rewizyjnej,
- regulamin organizacyjny Rady LGD,
- zasady realizacji operacji finansowanych w ramach wdrażania LSR,

które są przyjmowane w drodze uchwał Walnego Zebrania Członków oraz

- regulamin biura LGD, przyjmowany uchwałą Zarządu.

W związku z tym, że jednym z podstawowych zasad podejścia RLKS jest fakt, iż partnerstwo jest odpowiedzialne za wybór operacji na poziomie lokalnym i ma zapewnić wybór operacji zgodnych ze strategią, osoby zaangażowane w pracę na rzecz LGD powinny mieć odpowiednie kompetencje i zasoby do tworzenia i zarządzania procesami rozwoju na poziomie lokalnym. Aby wiedza osób zaangażowanych do pełnienia wybranych funkcji zarówno w biurze jak i organach LGD odpowiadała zakresowi merytorycznemu LSR został opracowany plan szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura, stanowiący załącznik nr 6 do LSR. Dzięki zaplanowanym działaniom osoby te poszerzą swoje kompetencje i uzupełnią wiedzę niezbędną do prawidłowego wdrażania LSR.

Rozdział II. Partycypacyjny charakter LSR

Przygotowanie LSR było realizowane z udziałem lokalnej społeczności. LSR miała charakter partycypacyjny. Do opracowania dokumentu zostały wykorzystane dane z przeprowadzonych konsultacji ze społecznością lokalną, a także ze społecznością rybacką.

Do tworzenia strategii została powołana prawie 30 osobowa grupa robocza, składająca się z osób reprezentujących różne środowiska z terenu LGD. Były to głównie osoby ze środowiska rybackiego, rolniczego, turystycznego, przedsiębiorcy, organizacje społeczne, przedstawiciele samorządów oraz inne osoby zaangażowane w rozwój regionu. W spotkaniach warsztatowych brali udział także przedstawiciele Zarządu LGD.

Odbyły się 3 spotkania grupy roboczej w terminach:

- 18.08.2015 r. w Rybackim Centrum Formacji i Kultury BOLENIEC w Łebie,
- 17.09.2015 r. oraz 24.09.2015 r. w Gminnym Ośrodku Kultury i Sportu w Wicku.

W pierwszym spotkaniu grupy roboczej w Łebie wzięły udział 28 osoby. W kolejnych spotkaniach w Wicku wzięły udział odpowiednio 19 i 17 osób.

Grupa pracowała także podczas wewnętrznych konsultacji przeprowadzanych drogą mailową pomiędzy spotkaniem warsztatowymi. Wynikiem tych spotkań był wypracowany projekt diagnozy, analizy SWOT, zdefiniowana wizja i cele strategii. Ponadto wskutek prac powstała matryca celów, wskaźników, przedsięwzięć i kryteriów wyboru projektów. Wypracowany materiał został przedstawiony lokalnej społeczności na spotkaniach konsultacyjnych we wszystkich gminach.

Zostało przeprowadzonych 6 spotkań konsultacyjnych – po jednym w każdej z gmin – poświęconych przygotowaniu strategii, w tym w szczególności analizie mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń, a także celów LSR. Spotkania te odbyły się w następujących terminach:

- 30.09.2015 r. w Rybackim Centrum Formacji i Kultury BOLENEC w Łebie, w którym udział wzięło 35 osób;
- 01.10.2015 r. w Gminnym Ośrodku Kultury i Sportu w Wicku, w którym udział wzięło 15 osób;
- 06.10.2015 r. w Urzędzie Miejskim w Lęborku, w którym udział wzięło 15 osób;
- 07.10.2015 r. w Urzędzie Gminy w Nowej Wsi Lęborskiej, w którym udział wzięło 17 osób;
- 13.10.2015 r. w Urzędzie Gminy w Cewicach, w którym udział wzięło 13 osób;
- 14.10.2015 r. w Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Choczewie, w którym udział wzięło 36 osób.

W spotkaniach brali udział przedstawiciele różnych środowisk. Na listach obecności pojawiały się nazwiska osób ze środowiska rybackiego, rolniczego, turystycznego, przedsiębiorców, przedstawicieli organizacji społecznych, samorządów oraz inne osoby zainteresowane i zaangażowane w rozwój regionu. Na spotkaniach konsultacyjnych zachęcano do aktywnego włączenia się w proces konsultacyjny.

W trakcie opracowywania strategii trwał ciągły proces konsultacyjny poprzez stronę internetową Stowarzyszenia www.dorzeczeleby.pl. Do komunikowania się ze społecznością lokalną na potrzeby sprawnego procesu konsultacyjnego została założona skrzynka pocztowa strategia@dorzeczeleby.pl. Oba te elementy stanowiły jeden z głównych „przekazników” informacji dla i od społeczności lokalnej. W dniach od 01 do 23 października 2015 r. trwały konsultacje społeczne LSR. Został przedstawiony materiał z pierwszej części prac powołanej grupy roboczej nad Lokalną Strategią Rozwoju 2014-2020 dla obszaru działania LGD Dorzecze Łęby. Materiały te miały charakter roboczy i stanowiły także punkt wyjścia do dalszych prac. Mieszkańcy zostali włączeni do konsultacji: diagnozy obszaru, analizy SWOT, celów, wskaźników, przedsięwzięć oraz kryteriów wyboru projektów. Wszelkie uwagi i sugestie zostały wnoszone na formularzu „Karty uwag” przesyłanej na adres mailowy lub bezpośrednio do Biura LGD. Ponadto w tych dniach na stronie internetowej Stowarzyszenia udostępniona była ankieta, której wyniki posłużyły do odpowiedniego skierowania środków finansowych w kierunku potrzeb lokalnej społeczności. Wyniki przeprowadzonej analizy wniosków w ramach powyższego procesu konsultacji posłużyły do opracowania poszczególnych elementów strategii.

W finalnej fazie tworzenia LSR zaproszono przedstawicieli liderów lokalnych na spotkanie warsztatowe. Spotkanie odbyło się 01 grudnia 2015 r. w Urzędzie Miejskim w Łebie i wzięło w nim udział 13 osób. W spotkaniu udział wzięli przedstawiciele samorządów, biuro i Zarząd LGD. Na spotkaniu został przedstawiony projekt strategii. Podczas warsztatów uzgodniono ostateczne kwestie dotyczące wypracowanego stanowiska podczas trwających konsultacji społecznych. Projekt strategii został ostatecznie zatwierdzony i przedstawiony społeczności lokalnej na stronie internetowej LGD. Tym samym LSR stała się projektem dokumentu do zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenia Członków.

Rozdział III. Diagnoza – opis obszaru i ludności

Charakterystykę obszaru LGD pokrótce scharakteryzowano w rozdziale I niniejszej strategii. W przedmiotowym rozdziale obszar został zdiagnozowany w układzie tematycznym na poszczególne obszary problemowe.

1. Położenie, warunki fizjograficzne i spójność obszaru

Układ komunikacyjny obszaru jest skupiony wokół drogi krajowej nr 6 i sieci dróg wojewódzkich (opartych na osi północ – południe dróg nr 212, 213, 214), powiatowych i gminnych prowadzących do niej jako głównego zbiorczego korytarza komunikacyjnego do aglomeracji trójmiejskiej i innych większych miast. Ponadto obsługa komunikacyjna z ośrodkami większych miast skupiona jest wokół linii kolejowych, głównie nr 202 relacji Gdańsk Główny – Stargard Szczeciński.

Klimat na obszarze LGD związany jest z wpływem Morza Bałtyckiego, które działa jako regulator ciepła powodując łagodniejsze zimy i mniej upalne lata. Północna część obszaru leży w strefie silnych wiatrów, a więc o dużych zasobach energii. Kilkukilometrowy pas wzdłuż morza to obszar o korzystnych warunkach nasłonecznienia, a całość warunków klimatycznych wskazuje na wysokie (m. in. w okresie jesiennym) walory uzdrowiskowe.

Wody powierzchniowe obszaru LGD to jeziora, bagna, mokradła oraz sieć rzeczna z główną rzeką obszaru – rzeką Łeba. W dorzeczu rzeki Łeby znajdują się: Białogardzka Struga, Charbrowska Struga, Chelst, Kisewska Struga, Kanał Łebski, Kanał Mielnicki, Okalica, Pogorzelica, Sitnica, Struga Krępkowicka oraz Węgorza. Wody podziemne stanowi Główny Zbiornik Wód Podziemnych 207 „Pradoliny Łeby”. Rzeki na obszarze LGD liczące powyżej 2 km to: Łeba (44,3 km), Okalica (17,6 km), Bukowina (16,3 km), Unieszynka (9,1 km), Kisewa (8,3 km), Pogorzelica (6,2 km), Okalica II (5,8 km). Do kanałów liczących powyżej 2 km zlokalizowanych na obszarze LGD należą: Kanał Przylebski (17,5 km), Kanał Żarnowiecki (7,0 km), Kanał Breński (6,7 km), Kanał Popowy (6,6 km), Kanał Luciński (3,2 km), Kanał Chelst (3,0 km). Ponadto w granicach obszaru LGD znajdują się jeziora m.in.: Łebsko, Osowskie, Lubowidzkie, Sarbsko, Oskowo, Brody (Żurawie)². Wszystkie naturalne ciekі wodne występujące na obszarze LGD stanowią o rozwoju aktywnej turystyki i rekreacji na opisywanym obszarze.

Według przeprowadzanych w 2013 roku przez WIOŚ w Gdańsku badań wód płynących³ zgodnie z wieloletnim „Programem Państwowego Monitoringu Środowiska Województwa Pomorskiego na lata 2013-2015” określono stan i kondycję wód płynących na terenie województwa pomorskiego. Rzeki z terenu LGD: Okalica, Chelst i Łeba oraz Bukowina zostały ocenione odpowiednio na II i III klasę czystości (klasy czystości dobrej i zadowalającej jakości). Według badań przeprowadzanych w 2012 r. przez WIOŚ wody przymorskiego Jeziora Łebsko, które dziedziczyło ocenę stanu ekologicznego z 2011 roku, cechował umiarkowany stan biologiczny, zaś niska przezroczystość wód potwierdzała tylko ich obniżoną jakość⁴.

Jednostki dbające o jeziora i rzeki na tym obszarze borykają się z podobnymi problemami wynikającymi m.in. z porównywalnego poziomu zanieczyszczenia (praktycznie jedynie II lub III stopnia) oraz z faktu, że są to zasoby wodne należące do jednego systemu hydrograficznego.

Przestrzenny zakres działania LGD obejmuje obszar ścisłych powiązań administracyjnych, społecznych i gospodarczych. Zaobserwować można zależności pozytywne pod względem rozwoju lokalnego oraz o charakterze ponadregionalnym w ujęciu historycznym jak i przyszłości obszaru. Niektóre z gmin z obszaru LGD znajdują się również w Miejskim Obszarze Funkcjonalnym realizującym projekt „Obszar funkcjonalny Ziemi Łęborskiej” oraz Obszarze Funkcjonalnym Strefy Przybrzeżnej – Podstrefa 1, które wyznaczają kierunki rozwoju tego obszaru.

Cały obszar charakteryzuje również zbliżony profil gospodarczy. Działalność sektorów gospodarki na obszarze LGD skupiona jest głównie na handlu, usługach, turystyce, rolnictwie i rybołówstwie.

Wewnątrz obszaru zauważa się również zróżnicowania. Północny obszar LGD skupiony jest wokół Morza Bałtyckiego i rybactwa wraz z towarzyszącym tej gałęzi gospodarki ciągłym rozwojem turystyki i gastronomii. Wewnątrz obszaru widoczna jest miejska specyfika Łęborka. Wokół jego miejskich szeroko rozumianych usług publicznych i prywatnych przedsiębiorców skupione jest życie mieszkańców powiatu łęborskiego. Centralna i południowa część obszaru LGD to środowisko wiejskie i towarzyszący temu środowisku rolniczy charakter tych terenów.

Pod względem kulturowym widoczne jest przenikanie kultury kaszubskiej, zaś na północy typowej kultury rybackiej. Jest ona widoczna zarówno poprzez⁵ kultywowanie obu kultur jak i zasoby dziedzictwa architektonicznego.

To wszystko sprawia, że obszar LGD Dorzecze Łeby ukierunkowany jest na wspólny rozwój i dążenie do już obranych wspólnych zamierzeń określonych w dokumentach strategicznych i innych planach.

² Starostwo Powiatowe w Łęborku

³ Raport o stanie środowiska w województwie pomorskim w 2013 roku, WIOŚ, Biblioteka Monitoringu Środowiska, Gdańsk 2014

⁴ Raport o stanie środowiska w województwie pomorskim w 2012 roku, WIOŚ, Biblioteka Monitoringu Środowiska, Gdańsk 2013

2. Zasoby przyrodnicze i kulturowe

Obszar LGD posiada wyjątkowe zasoby przyrodnicze, objęte różnymi formami ochrony prawnej. Obszary prawnie chronione zajmują obszar 26 111,67 ha, co stanowi 29,37% obszaru LGD. Jest to zbliżona wartość do tej, występującej w skali regionu. W bliskim sąsiedztwie znajduje się Słowiński Park Narodowy, uznany przez UNESCO Światowym Rezerwatem Biosfery. Niezwykle atrakcyjny turystycznie z unikalnymi na skalę europejską wydmami ruchomymi przesuwanymi się z prędkością dochodzącą do 15 m rocznie, z przybrzeżnymi jeziorami Gardno i Łebsko oraz przylegającymi do nich terenami⁵. Ponadto na obszarze LGD znajdują się rezerваты przyrody (937,90 ha), obszary chronionego krajobrazu (22631 ha) oraz liczne pomniki przyrody. W gminie Choczewo usytuowana jest jedna z najpiękniejszych na Kaszubach latarni morskich – Stilo. Od wielu lat udostępniania jest turystom.

Lasy na terenie LGD zajmują, według danych z 2005 roku, 36 557 ha, co stanowi 5,44% powierzchni lasów na terenie województwa pomorskiego. Najbardziej zalesiony jest południowy obszar LGD, przede wszystkim na terenie gminy Cewice, gdzie lasy zajmują prawie 60% powierzchni. Stosunkowo duży stopień zalesienia stanowi ważną atrakcję turystyczną i ma lokalne znaczenie gospodarcze (m.in. jako źródło runa leśnego zbieranego przez ludność zamieszkującą te obszary oraz przez turystów). Lasy mają również istotną rolę pod względem gospodarczym – pozyskiwane drewno trafia do okolicznych tartaków i wybudowanej elektrociepłowni w Lęborku.

Na terenie LGD eksploatowane są, według danych Geologa Wojewódzkiego z 2000 roku, złoża torfu, które można znaleźć w jego północno-zachodniej części (gmina Wicko, Nowa Wieś Lęborska). Ponadto na terenie całej LGD są eksploatowane zasoby kruszyw naturalnych, w niektórych miejscach tylko na potrzeby lokalne. W północnej części (w gminach Wicko i Choczewo) wydobywana jest kreda, a na terenie gminy Nowa Wieś Lęborska znajdują się złoża surowców ilastych ceramiki budowlanej. Na północy w okolicach Łeby znajdują się zasoby soli kamiennej.

Do najważniejszych elementów dziedzictwa kulturowego należą obiekty wpisane do rejestru zabytków. Obiekty dziedzictwa kulturowego koncentrują się w Lęborku – mieście o średniowiecznym rodowodzie, w którym zachowały się: gotycki kościół parafialny, fragmenty murów obronnych z basztami, pozostałości zamku krzyżackiego przekształconego przez przebudowy w XIX w., młyn, spichlerz solny z XVI wieku (obecnie kościół zielonoświątkowy), historyczny układ urbanistyczny z zabudową eklektyczną i secesyjną oraz neogotyckie: kościół poewangelicki i ratusz. Obiekty dziedzictwa kulturowego poza Lęborkiem to przede wszystkim układ urbanistyczny i zespół zabudowy dawnej wsi rybackiej w Łebie, a także małe zespoły i pojedyncze obiekty w szeregu miejscowościach, wśród których na szczególną uwagę zasługują:

- zespoły rezydencjalne (pałacowo – lub dworsko – parkowe) w gminie Wicko, z których najlepiej zachowane są w: Charbrowie, Zdrzewnie, Nowęcinie, Poraju i Roszczycach,
- zabytkowe dwory i pałace wraz z zachowanymi kompleksami parkowymi w Starbieniu, Zwartowie czy Sasinie,
- kościoły w Bukowinie, Osiekach, Ciekocinie, Zwartowie, Charbrowie i Łebie.

Warto też podkreślić, że obszar LGD obejmuje jedynie część znacznie rozleglejszej krainy historycznej Ziemi Lęborskiej (a wcześniej: Białogardzkiej), której pozytywne „piętno krajobrazowe” w postaci układów rozplanowania wsi i majątków ziemskich, starannie wkomponowanych w terenie i obsadzonych drzewami dróg widoczne jest do dziś również w granicach gminy Choczewo⁶.

Na obszarze objętym strategią produkty lokalne, tradycyjne podkreślają specyfikę obszaru. Sektor rybacki podkreślają ryby i produkty rybne. Co roku, 6 grudnia świętowany jest odpust Św. Mikołaja połączony z naturalnym odwołaniem się do tradycji w Festiwalu Pomuchla – największego festiwalu kulinarnego na Pomorzu. Od XII w. kościół pod wezwaniem św. Mikołaja związany był z kultem srebrnego dorsza – po kaszubsku pomuchla. Srebrna figura ryby zajmowała w kościele centralne miejsce, swoją metaforyką podkreślając związki łebskiego ludu z morzem i ze św. Mikołajem. Srebrnym pomuchlem witano dostojników, bractwo żeglarską powracającą z morza, używano go podczas uroczystych ślubów i pogrzebów, w szczególności zaś podczas odpustu tutejszego patrona – Św. Mikołaja. Coroczna impreza gromadzi znawców i smakoszy dań z dorsza – najlepszej i najbardziej popularnej ryby polskiego wybrzeża. Podczas spotkania lokalni gastronomi prezentują na swoich stanowiskach wyroby z dorsza, są one następnie degustowane i oceniane. Wspólnemu gotowaniu, degustacji i ocenie przygotowanych dań towarzyszy adwentowa atmosfera odpustu Św. Mikołaja. Po degustacji oraz po

⁵ Strategia Rozwoju Powiatu Lęborskiego – aktualizacja na lata 2014-2020

⁶ Strategia Rozwoju Powiatu Lęborskiego – aktualizacja na lata 2014-2020

wyrażeniu swojej opinii reszta produktów jest rozdawana wśród publiczności lub sprzedawana, a uzyskane środki przekazywane są na różnego rodzaju akcje charytatywne.

Obszar LGD jest także związany z kulturą kaszubską. Kaszuby posiadają bogate dziedzictwo, a jednym z elementów jest kuchnia kaszubska, która wykorzystuje bogactwo lasów, jezior, łąk, pól i mórz. Do tradycyjnych produktów i potraw kaszubskich obecnych na obszarze należą m. in. truskawka kaszubska, żurawina, tabaka, śledzie pod różną postacią czy ruchanki (placuszki z ciasta chlebowego). Rolniczy charakter produktów lokalnych to wszystkie zebrane plony. Dlatego w każdej wiejskiej gminie każdego roku odbywają się Dożynki. Jest to święto połączone z obrzędami dziękczynnymi za ukończenie żniw i prac polowych. Imprezie tej towarzyszą degustacje produktów i tradycyjnych potraw przygotowanych z tych produktów.

3. Demografia

Na obszarze LGD w roku 2013, pomimo tendencji spadkowej prognozowanej liczby mieszkańców na obszarze LGD, zaobserwowano pozytywny trend związany z przyrostem naturalnym. Niestety obserwuje się odpływ ludności na obszarze LGD, głównie na obszarze o największym zaludnieniu. Tylko w gminie Wicko zaobserwowano dodatnie saldo migracji. Wzrost liczby ludności na terenach wiejskich związany jest z większym udziałem przyrostu naturalnego na tych obszarach oraz postępującymi procesami suburbanizacji tj. rozprzestrzeniania się osadnictwa miejskiego poza granice administracyjne miast oraz przekształcaniami osadnictwa wiejskiego. To zjawisko obserwuje się głównie na terenie Łęby i Wicko.

Tabela 3. Charakterystyka demograficzna LGD w 2013 r.

L-p	Nazwa gminy	Liczba mieszkańców	w tym:				Gęstość zaludnienia (os./km ²)	Przyrost naturalny	Saldo migracji
			kobiety	%	mężczyźni	%			
1	Łębork	35 526	18 344	51,6	17 182	48,4	1 973,66	8	-60
2	Łeba	3 824	1 984	51,9	1 840	48,1	188,26	-7	-35
3	Wicko	6 046	3 002	49,6	3 044	50,1	28,12	23	20
4	Nowa Wieś Łęborska	13 378	6 574	49,1	6 804	50,9	49,54	70	-67
5	Cewice	7 356	3 646	49,6	3 710	50,4	39,12	44	-38
6	Choczewo	5 647	2 730	48,3	2 917	51,7	30,86	22	-54
Razem		71 777	36 280	50,5	35 497	49,5	80,74	160	-234

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS – Bank Danych Lokalnych

W strukturze ludności obszaru LGD jest zachowana równowaga płci. Współczynnik feminizacji w roku 2013 wyniósł 103, co oznacza niewielką dominację kobiet. W gminach miejskich współczynnik ten wyniósł 108-109, natomiast w gminach wiejskich kształtował się na poziomie 94-99.

4. Edukacja, kultura, sport i rekreacja

Na obszarze powiatów LGD ludność z wykształceniem średnim i policealnym stanowi największy odsetek mieszkańców (po 31% w powiecie łęborskim i wejherowskim). Pod względem struktury wykształcenia kolejne liczne grupy stanowią mieszkańcy z wykształceniem zasadniczym zawodowym oraz podstawowym (odpowiednio: 26% w powiecie łęborskim i 27% w wejherowskim oraz 22% w powiecie łęborskim i 20% w powiecie wejherowskim). Mniejszy odsetek stanowią mieszkańcy z wykształceniem wyższym (15% w powiecie wejherowskim i 13% w powiecie łęborskim). Obserwuje się znacznie większy udział osób z wyższym oraz średnim i policealnym wykształceniem na terenach miejskich niż wiejskich. Relacja pozostałych poziomów wykształcenia mieszkańców obszaru LGD jest dość równoważna.

Tabela 4. Wykształcenie na terenie powiatów LGD

Powiat	wyższe	średnie i policealne	zasadnicze zawodowe	gimnazjalne	podstawowe ukończone	podstawowe nieukończone i bez wykształcenia szkolnego	Razem
Lęborski	6 877	16 189	13 975	3 267	11 767	845	52 920
%	13%	31%	26%	6%	22%	2%	100%
miasto	5 080	10 719	7 910	1 759	6 030	437	31 935
wieś	1 797	5 470	6 065	1 508	5 737	408	20 985
Wejherowski	24 797	49 260	42 741	9 611	32 022	1 766	160 197
%	15%	31%	27%	6%	20%	1%	100%
miasto	18 809	33 627	23 129	4 974	14 406	793	95 738
wieś	5 988	15 633	19 612	4 637	17 616	973	64 459

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS – Bank Danych Lokalnych

Edukacja na obszarze LGD jest organizowana w niepublicznych i publicznych: przedszkolach, szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Na obszarze LGD znajduje się 50 placówek przedszkolnych, 23 szkoły podstawowe, 14 gimnazjów, 21 szkół ponadgimnazjalnych. Ponadto na terenie LGD znajduje się Wydział Zamiejscowy Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu.

Tabela 5. Placówki oświatowe na obszarze LGD, stan na 09.2013 r.

L.p.	Nazwa gminy	Punkt przedszkolny	Oddział przedszkolny przy szkole podstawowej	Przedszkole	Szkoła podstawowa	Gimnazjum	Szkoła ponadgimnazjalna
publiczne							
1	Lębork	0	6	6	4	3	5
2	Łeba	0	3	0	1	1	0
3	Wicko	0	2	2	3	1	0
4	Nowa Wieś Lęborska	0	8	0	5	4	0
5	Cewice	0	4	2	5	1	0
6	Choczewo	0	0	1	2	1	0
	Razem	0	23	11	20	11	5
niepubliczne							
1	Lębork	2	0	4	1	2	11
2	Łeba	0	0	5	0	0	4
3	Wicko	1	0	0	0	0	0
4	Nowa Wieś Lęborska	0	0	1	0	0	1
5	Cewice	0	1	1	2	1	0
6	Choczewo	3	0	1	0	0	0
	Razem	6	1	12	3	3	16
	Ogółem	6	24	23	23	14	21

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Starostwa Powiatowego w Lęborku oraz Urzędu Gminy Choczewo

Oferta edukacyjna na obszarze LGD jest dość bogata. Kształcenie na poziomie ponadgimnazjalnym jest prowadzone na wysokim poziomie, a funkcjonowanie placówki szkoły wyższej stwarza szansę kontynuowania nauki na miejscu, co podwyższa tendencję wzrostową odsetka ludności posiadającej wykształcenie wyższe na

obszarze LGD. Działania edukacyjne na obszarze LGD są uzupełniane poprzez organizowanie Targów Edukacyjnych czy działalność Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej.

Tabela 6. Współczynnik skolaryzacji netto na obszarze LGD na przełomie 2007-2013

L.p.	Nazwa gminy	Rodzaj szkoły	Współczynnik skolaryzacji						
			2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	Lębork	podstawowa	107,49	107,5	107,84	105,51	105,82	105,01	104
		gimnazjum	103,91	106,15	104,24	103,25	104,86	105,85	106,05
2	Leba	podstawowa	124,89	126,76	131,34	124,88	117,73	112,44	113,9
		gimnazjum	113,55	105,33	106,98	109,76	114,78	111,97	111,4
3	Wicko	podstawowa	81,76	82,6	81,78	79,16	76,51	72,64	72,51
		gimnazjum	76,14	75,20	72,88	72,29	70,73	70,52	69,11
4	Nowa Wieś Lęborska	podstawowa	75,21	73,04	72,84	70,61	70,45	70,57	69,11
		gimnazjum	72,32	68,05	73,52	69,88	93,69	66,98	69,87
5	Cewice	podstawowa	96,07	95,99	96,28	94,51	95,77	93,84	95,02
		gimnazjum	102,07	97,20	95,68	90,91	93,69	94,64	90,99
6	Choczewo	podstawowa	97,95	99,53	98,55	93,03	90,67	89,24	86,58
		gimnazjum	85,19	86,38	90,17	88,74	91,09	83,89	83,17

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS – Bank Danych Lokalnych

W latach 2007-2013 w większości gmin zrzeszonych w LGD współczynniki skolaryzacji netto, zarówno dla szkół podstawowych jak i gimnazjów spadły. Współczynnik skolaryzacji netto jest to relacja liczby osób uczących się (stan na początku roku szkolnego) na danym poziomie kształcenia (w danej grupie wieku) do liczby ludności (stan na 31.12.) w grupie wieku określonej jako odpowiadająca temu poziomowi nauczania. Oznacza to, że do szkół zlokalizowanych w tych gminach uczęszcza mniej dzieci w wieku typowym dla tych etapów kształcenia. Jest to również tendencja obserwowana zarówno w Polsce jak i województwie pomorskim. Odmienną sytuację obserwuje się jedynie w przypadku gimnazjów w Lęborku, gdzie w stosunku do roku 2007 zaobserwowano wzrost o 2,14 p. proc. Poza wzrostowym trendem, miasto Lębork, zaraz po mieście Leba odnotowuje najwyższy poziom wskaźników. Najgorszą sytuację obserwuje się w gminach Wicko i Nowa Wieś Lęborska. Wiąże się to z tym, że dzieci w wieku edukacji podstawowej nie uczęszczają do szkół w swojej gminie. Dzieci te zaczynają uczęszczać do szkół w miastach, gdzie współczynniki przekraczają 100%. Trend ten bardzo widoczny jest właśnie w przypadku gimnazjów na terenie miasta Lębork.

Na obszarze LGD dość dobrze wygląda sytuacja pod względem komputeryzacji w szkołach. Wszystkie szkoły są wyposażone w komputery przeznaczone do użytku uczniów z dostępem do Internetu. Jednak w przypadku ilości uczniów przypadających na 1 komputer z dostępem do Internetu sytuacja wygląda nieco gorzej. Najgorzej sytuacja wygląda w gimnazjach w gminie Wicko, gdzie wskaźnik wynosi prawie 18 osób. W przypadku szkół podstawowych sytuacja jest najgorsza w gminie Choczewo – wskaźnik wynosi ponad 18 osób. W przypadku szkół ponadgimnazjalnych wskaźnik ten wynosi: w Lęborku – 6,88 i Lebie – 0,49.

Dostęp do edukacji przedszkolnej na obszarze LGD jest zróżnicowany. Ogólnie, odsetek dzieci w wieku 3-5 lat objętych wychowaniem przedszkolnym wynosił w 2013 roku 70,3%. W województwie pomorskim wynosił 70,4%, zaś w kraju 74,1%. Warto dodać, że od roku 2007 wskaźnik ten wzrósł prawie dwukrotnie z 45,5% do wspomnianych 70,3%. Mimo to widoczne są duże dysproporcje pomiędzy poszczególnymi gminami. Najbardziej korzystna sytuacja jest w mieście Leba (106,1%), najmniej jednak w gminie Wicko (46,6%).

Obszar LGD charakteryzuje się bardzo bogatą i unikalną historią i tradycją. Świadczą o tym nie tylko materialne zasoby dziedzictwa kulturalnego, ale także tradycje wciąż obecne w codziennym życiu mieszkańców.

Kultura na terenie LGD to nie tylko zasoby dziedzictwa architektury, ale także dostęp do kultury poprzez ośrodki (domy) kultury, biblioteki czy świetlice. W tych obiektach organizowany jest szereg imprez o charakterze kulturalnym, jak również pełnią one funkcję miejsc dostępu do bezpłatnej kultury. Obserwuje się rozwój czytelnictwa, rozwój świadomości kulturalnej aktywności społecznej. Mieszkańcy coraz częściej włączają się w akcje charytatywne czy społeczne. Częściej zgłaszają chęć przynależności do sformalizowanych i niesformalizowanych grup społecznych.

Na obszarze LGD wskaźnik określający czytelników bibliotek publicznych na 1 tys. ludności jest zdecydowanie wyższy od średniej dla województwa, (która wynosi 155 osób), i wynosi 161 osób. W Łębie jest to liczba 282, a w Lęborku wynosi 224. Ponadto na obszarze LGD w 2013 roku w stosunku do roku 2007 odnotowano niewielki wzrost księgozbioru przypadającego na 1 mieszkańca.

Na obszarze LGD do 2012 wzrastało zainteresowanie kulturą fizyczną, co było odmiennym trendem od występującego w województwie. Do roku 2014 zaobserwowano spadek liczby członków klubów sportowych o 6% (gdzie od 2008 do 2012 zaobserwowano wzrost o 16%). W przypadku osób ćwiczących widoczny jest ten sam trend. Do roku 2012 zaobserwowano wzrost o 10%, przy czym od roku 2012 do 2014 nastąpił spadek o 7%. Należy zauważyć, że występuje dysproporcja w udziale kobiet ćwiczących w klubach sportowych. Średnio stanowią one ok. 30% ćwiczących podczas zajęć.

5. Rynek pracy

W 2013 roku na obszarze LGD pracowało ponad 11 tys. mieszkańców. Osoby pracujące na obszarze LGD stanowiły ponad 2% siły roboczej województwa pomorskiego. Największy udział siły roboczej stanowili mieszkańcy Lęborka oraz Gminy Nowa Wieś Lęborska. Udział kobiet w strukturze zatrudnienia na rynku pracy jest większy niż udział mężczyzn. Na obszarze LGD proporcja ta jest również większa niż w skali województwa.

Tabela 7. Rynek pracy na obszarze LGD w 2013 r.

L.p.	Nazwa gminy	Pracujący				Bezrobotni			
		Liczba	% w LGD	w tym % kobiet	% w ludności w wieku produkcyjnym	Liczba	% w LGD	w tym % kobiet	% w ludności w wieku produkcyjnym
1	Lębork	7 304	64	35	32,1	2 324	46	25	10,2
2	Łeba	953	8	6	38,3	234	5	2	9,4
3	Wicko	542	5	3	14,0	541	11	6	14,0
4	Nowa Wieś Lęborska	1 653	15	8	19,2	992	20	11	11,5
5	Cewice	541	5	3	11,6	543	11	6	11,6
6	Choczewo	405	4	2	11,1	418	8	5	11,5
	Razem	11 398	100	56	21,1	5 052	100	55	11,3
7	Pomorskie	507 251	x	51	33,2	114 148	x	55	7,5

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS-BDL

Pomimo rosnącej liczby osób pracujących, obszar LGD charakteryzuje się małą aktywnością zawodową. Biorąc pod uwagę cały obszar LGD, Lębork oraz gmina Nowa Wieś Lęborska charakteryzuje się największym odsetkiem osób bezrobotnych (pomimo największego udziału siły roboczej na obszarze LGD). Udział kobiet pozostających bez pracy – tak jak w przypadku udziału siły roboczej – jest większy niż mężczyzn. Jednocześnie stanowi taki sam odsetek jak w przypadku struktury występującej w województwie.

Odsetek ludności pozostającej bez pracy w stosunku do ludności w wieku produkcyjnym jest znacznie wyższy niż w regionie. Najmniejsze wartości obserwuje się w środowiskach miejskich, przy czym najkorzystniejsza sytuacja występuje w przypadku miasta Lębork. W 2013 roku trudniejsza sytuacja występowała na terenach wiejskich – najgorszą sytuację zaobserwowano w gminie Wicko – 14,0%.

Podobnie niekorzystną sytuację obserwuje się w stosunku do wartości notowanych w skali obszaru LGD w przypadku odsetka ludności pracującej w stosunku do ludności w wieku produkcyjnym. Wartości te są znacznie niższe niż w regionie. Najlepsza sytuacja występuje także w przypadku środowiska miejskiego, zaś na terenach wiejskich wartości są znacznie niższe niż w regionie.

6. Osoby i grupy wykluczone oraz pomoc społeczna

Mieszkańcy obszaru LGD korzystają ze środowiskowej pomocy społecznej częściej niż wynosi średnia w województwie pomorskim. W województwie pomorskim udział osób korzystających z pomocy społecznej stanowi ok. 8,7%, natomiast na obszarze LGD odsetek tych osób kształtuje się na poziomie 9-10% na obszarach miejskich i 15-23% na obszarach wiejskich.

Tabela 8. Udział osób w gospodarstwach domowych korzystających ze środowiskowej pomocy społecznej LGD w 2013 r.

L.p.	Nazwa gminy	Liczba mieszkańców	Liczba osób korzystających ze środowiskowej pomocy społecznej	%
1	Lębork	35 526	3 425	9,6
2	Leba	3 824	389	10,1
3	Wicko	6 046	1 355	22,4
4	Nowa Wieś Lęborska	13 378	2 045	15,3
5	Cewice	7 356	1 624	22,1
6	Choczewo	5 647	1 327	23,4
Udział razem		71 777	10 165	14,16

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS – Bank Danych Lokalnych

Zasięg korzystania przez mieszkańców obszaru LGD z pomocy społecznej obrazuje małą przedsiębiorczość mieszkańców. Widoczne jest to na zestawieniu w tabeli 9.

Tabela 9. Liczba rodzin i osób objętych pomocą społeczną na terenie LGD, stan na 31.12.2014 r.

RZECZYWISTA LICZBA RODZIN I OSÓB OBJĘTYCH POMOCĄ SPOŁECZNĄ							
	RAZEM	MOPS Lębork	MOPS Leba	OPS Cewice	GOPS NWL	OPS Wicko	OPS Choczewo
ŚWIADCZENIA PRYZNANE W RAMACH ZADAŃ ZLECONYCH I ZADAŃ WŁASNYCH - OGÓŁEM							
liczba osób, którym przyznano świadczenia decyzją	5 882	2 214	219	855	1 198	652	744
Liczba rodzin - ogółem	3 658	1 508	186	455	691	372	446
Liczba rodzin - w tym na wsi	1 964	0	0	455	691	372	446
Liczba osób w rodzinach	9 600	3 203	362	1 595	2 044	1 119	1 277
Liczba osób objętych kontraktami socjalnymi	46	4	17	0	3	22	0
Liczba mieszkańców na dzień 31.12.2014 - GUS	71 891	35 443	3 836	7 481	13 455	6 041	5 635
% osób w rodzinach do liczby mieszkańców	13,4%	9,0%	9,4%	21,3%	15,2%	18,5%	22,7%
	0						
ŚWIADCZENIA PRYZNANE W RAMACH ZADAŃ ZLECONYCH I ZADAŃ WŁASNYCH - świadczenia pieniężne							
liczba osób, którym przyznano świadczenia decyzją	3 353	1 388	197	441	534	363	430
Liczba rodzin - ogółem	2 880	1 310	172	291	500	327	280
Liczba rodzin - w tym na wsi	1 381	0	0	291	500	327	263
Liczba osób w rodzinach	7 201	2 806	345	931	1 331	958	830
ŚWIADCZENIA PRYZNANE W RAMACH ZADAŃ ZLECONYCH I ZADAŃ WŁASNYCH - świadczenia niepieniężne							
liczba osób, którym przyznano świadczenia decyzją	3 018	1 048	62	574	700	303	331

Liczba rodzin - ogółem	1 813	692	54	324	399	161	183
Liczba rodzin - w tym na wsi	1 067	0	0	324	399	161	183
Liczba osób w rodzinach	6 344	1 900	114	1 325	1 548	676	781

Źródło: Starostwo Powiatowe w Lęborku

Na obszarze LGD występują głównie problemy społeczne takie jak ubóstwo, bezrobocie, niepełnosprawność, długotrwała lub ciężka choroba czy bezradność w sprawach opiekuńczo - wychowawczych. Są to najczęstsze problemy, które determinują mieszkańców do korzystania z pomocy społecznej. Najlepiej obrazuje to tabela 10. Prawie 74% ubóstwo stanowi powód przyznania pomocy społecznej. Bezrobocie powoduje ponad 57% przyczyn sięgania po taką pomoc. Na kolejnych miejscach pojawia się niepełnosprawność (41,5%), długotrwała lub ciężka choroba i bezradność w sprawach opiekuńczo - wychowawczych (po ponad 30%).

Osoby te wymagają objęcia pomocą i ukierunkowaniem działań celem przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu. Zasięg interwencji poszczególnych przedsięwzięć skierowany musi być w kierunku właśnie tych grup defaworyzowanych.

Tabela 10. Powody przyznania pomocy społecznej na terenie JGD wojna Łoskabieł Grupy Dezaktywacji, Dzierżęca Leby, m. luty 2014 - 2020

	POWODY PRYZNANIA POMOCY														
	RAZEM		naj- częstsze powody pomocy- cy- %	MOPPS Leborok		MOPPS Leba		OPPS Cewice		GOPPS NWL		OPPS Wiccko		OPPS Choczewo	
	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. osób w ro- dzi- nach		l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem	l. ro- dzin- na wsi ogó- łem
ubóstwo	2	7	1 186	0 547	0 238	365 234	365 234	537 618	300 909	190 190	529				
sieroctwo	3	6	2	0 3	0 0	0 0	0 0	1 3	0 0	0 0	0 0				
bezdomność	107	24	63	0 73	16 0	7 7	7 7	3 3	4 10	14 8	4 8				
potrzeba ochrony ma- cierzyństwa	437	2	150	0 739	5 0	41 41	41 277	158 158	775 775	37 37	178 241				
w tym wielo- dzietność	287	1	115	0 622	5 0	41 41	41 277	88 88	512 3	3 20	35 204				
bezrobocie niepełno- sprawność	846	5	719	0 877	109 0	234 234	875 875	326 326	064 1	238 238	775 680				
długotrwała lub ciężka choroba	827	3	896	0 622	82 0	161 161	481 481	349 349	892 158	158 450	181 401				
bezradność w sprawach opiekunczo- wychowaw- czych	275	2	730	0 307	24 0	162 162	644 644	68 68	171 123	123 340	168 390				
w tym rodziny niepełne	770	2	296	0 050	31 0	49 49	163 163	150 150	618 106	106 500	138 551				
w tym rodziny wielodzietne	470	1	216	0 703	25 0	42 42	125 125	87 87	267 47	150 53	163 132				
przemoc w rodzinie	214	1	50	0 276	3 0	5 5	31 31	70 70	395 63	376 23	132 132				
	56	22	31	0 98	3 0	11 11	40 40	2 2	5 8	8 35	1 1				

7. Organizacje pozarządowe

Na obszarze LGD działalność pożytku publicznego prowadzi bardzo wiele organizacji pozarządowych. Duży odsetek istniejących organizacji pozarządowych funkcjonuje jedynie formalnie. Mimo tego widoczny jest potencjał aktywnie funkcjonujących organizacji pozarządowych.

W Powiecie Lęborskim funkcjonuje następująca ilość organizacji:

- 31 stowarzyszeń zwykłych,
- 131 stowarzyszeń zgłoszonych do Krajowego Rejestru Sądowego,
- 24 uczniowskich klubów sportowych, zarejestrowanych w ewidencji Starosty Lęborskiego,
- 30 stowarzyszeń kultury fizycznej, zarejestrowanych w ewidencji Starosty Lęborskiego.

Tabela 11. Organizacje pozarządowe na terenie LGD

Gmina	Liczba organizacji
Gmina Lębork	45
Gmina Łeba	24
Gmina Nowa Wieś Lęborska	20
Gmina Cewice	15
Gmina Wicko	10
Gmina Choczewo	31

Źródło: Dane COP Lębork

Na obszarze LGD istnieje 145 organizacji pozarządowych. Największa ilość zarejestrowanych organizacji jest w Lęborku – 45 oraz w Gminie Choczewo – 31, najmniej w Gminie Wicko – 10 organizacji.

Zakres działania wszystkich organizacji pozarządowych funkcjonujących na terenie LGD jest bardzo podobny.

Głównym kierunkiem działania jest krzewienie kultury, sportu, aktywizacja różnych grup społecznych (młodzieży, seniorów), jak również rozwojem regionu pod kątem turystyki i promocji regionu.

Głównym kierunkiem działań tych organizacji są:

- kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
- wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej,
- pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób,
- działania na rzecz osób niepełnosprawnych,
- ratownictwo i ochrona ludności,
- nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie,
- ochrona i promocja zdrowia,
- ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego,
- działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwem,
- działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym,
- przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym.

Większość organizacji funkcjonujących na terenie LGD kieruje swoją ofertę do osób indywidualnych. Od 2010 roku na terenie LGD działa Centrum Organizacji Pozarządowych, które wspiera aktywność społeczną mieszkańców, grupy nieformalne oraz organizacje pozarządowe. W ramach swoich zadań COP prowadził inkubator dla organizacji (wsparcie techniczne: sprzęt biurowy, materiały biurowe, materiały merytoryczne), poradnictwo formalno-prawne, specjalistyczne, szkolenia, działania na rzecz reprezentacji i integracji III sektora. Organizacje są na różnym poziomie rozwoju i przygotowania do procesu profesjonalizacji działań. Borykają się z problemami i przeszkodami, które często ograniczają możliwość realizacji misji społecznej w takim zakresie i zasięgu jaki odpowiadałby organizacjom.

Najważniejsze zidentyfikowane problemy organizacji to:

- mała dywersyfikacja źródeł finansowania organizacji;
- oparcie finansowania działań organizacji w większości na środkach publicznych;
- zbyt małe środki finansowe w organizacjach, które nie pozwalają na swobodną realizację działań statutowych;
- brak planowania strategicznego (długofalowego) w organizacjach.

Organizacje pozarządowe na terenie LGD nie odgrywają istotnej roli jako pracodawcy. Niewiele z nich na stałe zatrudnia pracowników, część okazjonalnie korzysta z płatnej pracy na zasadzie jednorazowych umów lub zleceń. Jeszcze mniej aktywnych organizacji pozarządowych prowadzi działalność gospodarczą, z której zysk przeznaczany jest w całości na cele statutowe tych podmiotów. Przeważająca liczba organizacji opiera się na pracy wolontariackiej swoich członków (Dane COP Lębork).

Brak jest kompleksowych badań na temat aktywności mieszkańców obszaru LGD. Częściowy obraz aktywności daje zestawienie zbiorcze wniosków złożonych w ramach Funduszu Akumulator Społeczny. Dużą aktywność wykazują organizacje pozarządowe oraz grupy nieformalne, startując w tym konkursie grantowym.

Akumulator Społeczny to przyjazny, trwały i innowacyjny fundusz, mający na celu pobudzanie aktywności społecznej mieszkanki i mieszkańców Pomorza. Skierowany jest do grup nieformalnych i organizacji pozarządowych, działających na rzecz dobra wspólnego (dane COP Lębork).

Wnioski złożone w ramach Funduszu Akumulatora Społecznego 2014/15 przez organizacje pozarządowe i grupy nieformalne :

Tabela 12. Wnioski złożone w ramach Funduszu Akumulatora Społecznego 2014/15 przez organizacje pozarządowe i grupy nieformalne

2014	Wnioski złożone	Łącznie dofinansowano 25 wniosków z Powiatu Lęborskiego i 1 z Gminy Choczewo
Gmina Lębork	18	
Gmina Łeba	3	
Gmina Nowa Wieś Lęborska	18	
Gmina Cewice	1	
Gmina Wicko	17	
Gmina Choczewo	3	
2015	Wnioski złożone	Łącznie dofinansowano 41 wniosków z Powiatu Lęborskiego i 1 z Gminy Choczewo
Gmina Lębork	41	
Gmina Łeba	10	
Gmina Nowa Wieś Lęborska	36	
Gmina Cewice	9	
Gmina Wicko	19	
Gmina Choczewo	2	

Źródło: Dane COP Lębork

8. Przedsiębiorczość

Obszar LGD charakteryzuje się wysoką przedsiębiorczością mieszkańców. Obrazuje to duża ilość zarejestrowanych podmiotów gospodarczych, co przedstawia wskaźnik podmiotów wpisanych do rejestru REGON przypadających na 10 tys. mieszkańców. Dla obszaru LGD wskaźnik ten w rok 2013 wynosił 1389,83, gdzie średnia dla województwa pomorskiego wynosiła 1183,8. Najwyższą wartość wskaźnika (powyżej średniej województwa) osiągają miasta: Łeba (3546) i Lębork (1274). W 2014 roku wskaźnik ten wraz z zaobserwowanym wzrostem w województwie pomorskim (1199) wzrósł na obszarze LGD (1394,83).

Na przełomie lat 2009-2013 zaobserwowany został spadek nowozakładanych firm na obszarze LGD. Liczba nowo zarejestrowanych jednostek w rejestrze REGON na 10 tys. ludności na obszarze LGD w roku 2013 wynosiła 118. Sytuacja ta była zbliżona do tej, którą obserwowano na terenie całego województwa pomorskiego (113). Mimo zaobserwowanego spadku, na obszarze LGD obserwowany był wyższy wskaźnik niż wynosiła średnia w województwie (zwłaszcza na obszarach miejskich: Łeba – 174, Lębork – 112).

Wśród zarejestrowanych podmiotów dominowała branża handlu hurtowego i detalicznego oraz naprawy pojazdów samochodowych (23%), na kolejnych miejscach znalazło się budownictwo (14%), działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (13%) oraz przetwórstwo przemysłowe (10%).

9. Rybołówstwo i gospodarka morska

Wybrzeże morskie i zasoby wodne stanowią o rozwoju sektora rybactwa (połowy oraz akwakultura) na obszarze LGD. Na tle kraju województwo pomorskie jest największym producentem pochodzących z hodowli ryb łososiowatych, z czego na obszarze LGD istnieje 16 tego typu hodowli, z których aż 10 znajduje się na terenie gminy Nowa Wieś Lęborska. Według danych przekazywanych w ramach sprawozdań RRW-22 za rok 2013⁷ na obszarze LGD powierzchnia ewidencyjna stawów ziemnych wynosi 6,3 ha, natomiast powierzchnia ewidencyjna stawów betonowych wynosi 4,747 ha. Produkcja ryb na tym obszarze wyniosła 1 562 500 kg, a zatrudnione na stałe były 43 osoby. Według aktualnych danych krajowa powierzchnia ewidencyjna stawów wynosi 74 733 ha⁸. W powierzchni tej zawarte są nie tylko grunty pod zbiornikami wodnymi, lecz także grunty pod obiektem stawowym, między innymi tereny przyległe do stawów i rowy. Według badań statystyki publicznej średnie wykorzystanie powierzchni stawowych w ostatnich czterech sezonach wyniosło 82,5%⁹, co pozwala określić aktualną powierzchnię produkcyjną (użytkową) stawów w Polsce na około 61 650 ha. Pomimo wyłączeń z produkcji znacznych powierzchni stawowych, Polska jest dysponentem największego arealu czynnych stawów w Unii Europejskiej, który powinien zostać zachowany¹⁰.

Według danych przekazywanych w ramach sprawozdań RRW-19 za rok 2013¹¹ w porcie w Łebie zarejestrowanych było 30 jednostek rybackich. Wartość produkcji ustalona na podstawie danych z RRW-19 na obszarze LGD wynosiła 5 371 018 zł. Zatrudnienie przy połowach w sektorze wynosiło 99 osób, z czego na morzu – 84 (w tym 31 osób stanowili właściciele), zaś na lądzie – 15 (w tym 11 osób stanowili właściciele). Na obszarze LGD w roku 2013 znajdowało się 8 zakładów przetwórczych, w których głównie wytwarzane są konserwy oraz ryby wędzone i mrożone z m.in. gatunków takich jak dorsze, szproty, makrele.

Gospodarka morska na obszarze LGD to przede wszystkim rybołówstwo, charakteryzujące się wieloletnimi tradycjami. Perspektywy rozwoju rybołówstwa są jednak ograniczone, m.in. z uwagi na mechanizmy ochrony zasobów Bałtyku, w tym politykę UE zmniejszania limitów połowowych i złomowania części kutrów. Jednak obserwuje się coraz większy dynamiczny rozwój turystyki morskiej i wędkarskiej. Następuje transformacja części sektora na jednostki świadczące różne usługi turystyczne.

Z kolei jeśli chodzi o źródła pozyskiwania surowca do przetwórstwa rybnego, następuje stopniowe przeniesienie punktu ciężkości z połowów na akwakulturę.

Obszar LGD charakteryzuje się bardzo dobrze rozwiniętą gospodarką morską. Dwie gminy: Łeba i Choczewo bezpośrednio graniczą z Morzem Bałtyckim. Infrastruktura morska tj. port i bazy rybackie świadczą o znaczeniu tych kierunków rozwoju dla obszaru LGD. Trwała infrastruktura wymaga ciągłej modernizacji, jednak wykorzystanie dostępnego potencjału napędza rozwój tego sektora gospodarki.

W Łebie znajduje się port jachtowy. Jest pierwszym tego typu kompleksowym przedsięwzięciem zrealizowanym na polskim wybrzeżu. Może przyjąć ponad 120 jednostek różnych klas, w tym także jachty żaglowe o długości do 18 m i motorowe do 24 m długości.

Na koniec 2013r. flota rybacka wpisana do polskiego rejestru statków liczyła 838 jednostek o łącznym tonażu 33,9 tys. GT i mocy silników 81,4 tys. kW. Składała się ona z 3 trawlerów dalekomorskich (wszystkie w sektorze prywatnym), 139 kutrów bałtyckich i 696 łodzi motorowych i wiosłowych. Jednak nie wszystkie wpisane w końcu roku do rejestru statki prowadziły połowy na Bałtyku. Żadnej aktywności połowowej nie wykazało 50 jednostek (6% stanu floty)¹².

Flota kutrowa niemal w całości należała do armatorów prywatnych. Z przedsiębiorstw sektora publicznego własną działalność połowową na Bałtyku w 2013 r. prowadziło PPIUR „Szkuner”, eksploatując 5 kutrów rufowych B-403/410 i B-280. W strukturze floty kutrowej nastąpiły dalsze zmiany. Po raz kolejny najwięcej statków ubyło w najliczniejszej i najstarszej grupie kutrów 15 - 17,9 m, w której stan floty zmniejszył się o 6 jednostek (13%), a o 3 jednostki zmniejszył się potencjał kutrów 23-24,9 m (23%). Przybyło natomiast 8 kutrów 18-19,9 m

⁷ Dane źródłowe uzyskane z Instytutu Rybactwa Śródlądowego w Olsztynie (brak danych dot. gminy Choczewo)

⁸ Dane Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii, stan na 1 stycznia 2012 r.

⁹ Lirski A., Myszkowski Ł. 2013 –Polska akwakultura w 2011 roku, na podstawie analiz kwestionariuszy RRW-22. Część 2 – Komun. Ryb. 1: 16-24

¹⁰ Strategia Karp 2020

¹¹ Dane źródłowe uzyskane z Morskiego Instytutu Rybackiego – Państwowego Instytutu Badawczego w Gdyni

¹² Morska Gospodarka Rybna w 2013 r., Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy Zakład Ekonomiki Rybackiej, Gdynia, czerwiec 2014

(14%), 3 kutry w grupie jednostek 26 m i większych (12,5%) i 1 kuter 25-25,9 m (10%). Liczba kutrów 20-22,9 m nie zmieniła się. Średni wiek kutrów na koniec 2013 r. zwiększył się o 1 rok i wynosił 44,4 lat. W poszczególnych klasach długościowych kutrów zwiększył się on od 0,6 lat do 1,8 lat (najwięcej wśród kutrów 26 m i większych). Choć flota kutrowa jest ogólnie bardzo stara, to wiele zaawansowanych wiekowo jednostek poddanych zostało całkowitej modernizacji i są obecnie wyposażone w nowe silniki oraz nowoczesne urządzenia nawigacyjne i połowowe. Nie było żadnego kutra, który miałby mniej niż 16 lat, a wieku 25 lat nie przekroczyło jeszcze 15 jednostek. Kutrów starszych niż 25 lat było w 2013 r. aż 124 (89% stanu floty). Ponad połowa ogólnej liczby kutrów (71%) eksploatowana była dłużej niż 35 lat, a 78 jednostek (56%) ponad 45 lat. Najliczniejsza grupa jednostek rybackich - kutry 15-17,9 m (30% stanu floty), miały w 2013 r. średnio 53,7 lat, a jednostki drugiej pod względem liczebności grupy kutrów 18-19,9 m (23% stanu floty) miały średnio 51,5 lat. Najmłodszymi jednostkami we flocie bałtyckiej były kutry 26 m i większe, których średni wiek sięgał 30,3 lat. Ponad połowa wszystkich kutrów (57,5%) zarejestrowana była w 3 portach: Władysławowie, Ustce i Kołobrzegu. Największą bazą było Władysławowo, gdzie stacjonowało 36 jednostek¹³. Leba jako baza znajdowała się na 5. miejscu.

Tabela 13. Liczba, pojemność i moc floty kutrowej według portów rejestracji w latach 2011-2013

Port	2011				2012				2013			
	Liczba kutrów	GT	kW	Średni wiek	Liczba kutrów	GT	kW	Średni wiek	Liczba kutrów	GT	kW	Średni wiek
Gdańsk	4	341	1 116	33,5	3	266	866	37,0	3	266	866	38,0
Górki Wschodnie	1	47	281	48,0	1	47	305	49,0	1	47	305	50,0
Górki Zachodnie	4	170	1 052	51,3	4	170	1 052	52,3	4	172	1 052	53,3
Hel	8	972	3 005	36,4	8	972	3 005	37,4	8	1 115	3 005	38,4
Jastarnia	14	538	2 990	51,6	14	539	2 990	52,6	14	559	2 990	53,6
Władysławowo	39	4 184	11 743	37,8	36	3 990	10 914	38,1	36	4 151	11 004	39,1
Leba	10	416	1 871	49,2	10	416	1 871	50,2	10	416	1 871	51,2
Ustka	26	1 824	5 336	43,9	27	1 973	5 664	43,3	27	2 073	5 674	44,3
Darłowo	10	352	1 294	51,2	10	352	1 294	52,2	10	352	1 291	53,2
Kołobrzeg	18	2 083	5 999	35,4	18	2 184	6 024	36,3	17	2 280	5 950	36,4
Dziwnów	6	493	1 408	51,0	6	515	1 420	52,0	6	545	1 420	53,0
Świnoujście	3	220	937	47,0	3	220	781	48,0	3	229	781	49,0
Razem	143	11 640	37 032	44,7	140	11 644	36 186	45,7	139	12 205	36 209	46,6

Źródło: Morska Gospodarka Rybna w 2013 r., Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy Zakład Ekonomiki Rybackiej, Gdynia, czerwiec 2014

Flota łodziowa na koniec 2013 r. składała się z 696 łodzi motorowych i wiosłowych. Liczbę łodzi pomocniczych, które nie były wpisane do rejestru statków, szacuje się na około 100 - 120. W stosunku do roku poprzedniego stan floty łodziowej znajdującej się w rejestrze statków zwiększył się netto o 41 jednostek (6%), w tym wśród łodzi do 12 m długości przybyło 40 jednostek, a w grupie łodzi 12- 14,9 m 1 jednostka. Zdecydowaną większość (634 jednostki, tj. 91%) stanowiły łodzie motorowe. Moc ich silników wynosiła 30,6 tys. kW i była o 0,1 tys. kW (0,3%) wyższa niż rok wcześniej. Dominującą grupą były łodzie w wieku do 25 lat (57%), a jednostek pływających dłużej niż 45 lat było 59 (8,5%). Średni wiek floty łodziowej na koniec 2013 r. wynosił 24,1 lat i był o 0,2 roku niższy niż rok wcześniej. Największymi bazami floty łodziowej były Ustka i Kołobrzeg, gdzie stacjonowało 48 i 41 jednostek. Kołobrzegowi dorównała w 2013 r. Kuźnica, w której przybyło 13 łodzi¹⁴. Leba uplasowała się w środku tabeli.

¹³ Ibidem

¹⁴ Ibidem

Tabela 14. Liczba, pojemność i moc floty łodziowej według portów rejestracji w latach 2011-2013

Port/przystania	2011				2012				2013			
	Liczba łodzi	GT	kW	Średni wiek	Liczba łodzi	GT	kW	Średni wiek	Liczba łodzi	GT	kW	Średni wiek
Ustka	48	651	3 565	33,2	48	639	3 543	34,4	48	655	3 559	35,8
Kołobrzeg	40	825	4 323	20,2	40	826	4 200	19,3	41	859	4 259	19,1
Kuźnica	29	135	666	28,7	28	131	663	29,2	41	138	718	24,6
Dartowo	23	193	1 450	28,1	33	192	1 435	19,2	37	194	1 409	18,2
Jastarnia	31	152	752	30,0	32	153	763	30,8	36	154	767	30,0
Trzebież	34	110	849	21,5	35	113	866	22,4	35	113	864	23,4
Nowa Pasłęka	22	47	871	12,8	24	49	927	13,7	25	50	927	14,8
Władysławowo	22	220	1 536	24,6	22	219	1 567	22,5	23	226	1 632	24,0
Świnoujście	22	244	1 789	19,9	22	244	1 785	20,0	22	245	1 781	21,0
Łeba	23	181	1 134	22,9	21	161	1 005	23,1	22	171	1 054	24,0
Jarosławiec	20	99	771	29,2	19	97	730	29,4	19	97	722	30,4
Dziwnów	13	132	830	18,5	14	169	1 010	18,1	16	175	1 065	19,2
Frombork	11	32	593	17,0	11	32	593	18,0	15	35	601	15,3
Pozostałe	306	1 301	11 515	24,1	306	1 314	11 457	24,6	316	1 317	11 230	24,3
Razem	644	4 322	30 644	23,6	655	4 339	30 544	23,2	696	4 429	30 588	23,2

Źródło: Morska Gospodarka Rybna w 2013 r., Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy Zakład Ekonomiki Rybackiej, Gdynia, czerwiec 2014

10. Rolnictwo

W 2012 roku użytki rolne obszaru LGD stanowiły 41 775 ha, z czego największy udział użytków rolnych posiadają gminy wiejskie: Nowa Wieś Lęborska, Wicko, Cewice oraz Choczewo. Naturalnym zjawiskiem jest to, że w tych gminach również występuje największa ilość gospodarstw rolnych: Nowa Wieś Lęborska (965), Wicko (683), Choczewo (564), Cewice (509). Na obszarze LGD największy udział w strukturze użytków rolnych stanowią grunty orne – 27 319 ha. Na kolejnych miejscach znajdują się grunty ugorowane – 1 211 ha, łąki – 8 454 ha, pastwiska – 4 654 ha, sady i ogrody – 77 ha¹⁵.

Średnia wielość gospodarstwa rolnego na obszarze LGD to ok. 20 ha, przy czym średnia wielość gospodarstwa rolnego w województwie pomorskim to 12,5 ha. Obszar LGD charakteryzuje się znaczącym potencjałem naturalnym sprzyjającym rozwojowi głównych kierunków rolnictwa: hodowli i produkcji roślinnej. Kierunki rolnictwa ugruntowały się na obszarze LGD od dawna, i są tym bardziej ugruntowane, że gospodarstwa są przekazywane z pokolenia na pokolenie. Największe hodowle bydła są zlokalizowane na terenie gminy Nowa Wieś Lęborska. Ponadto hodowla trzody chlewnej stanowi główny kierunek w rolnictwie na terenie gmin Cewice i Nowa Wieś Lęborska. Wielkość hodowli trzody chlewnej na obszarze LGD stanowi 14 tys. szt¹⁶.

W rozwoju rolnictwa przeszkodą jest brak zorganizowanych grup producenckich, które prowadziłyby profesjonalny marketing produktów zbożowych. W ostatnich latach zauważona została zmiana profilu działalności wielu gospodarstw rolnych lub różnicowanie ich działalności, głównie w kierunku wypoczynkowo-turystycznym. Prowadzi to do powstawania nowych miejsc pracy i dodatkowego źródła dochodu.

¹⁵ www.infoeko.pomorskie.pl

¹⁶ Strategia Rozwoju Powiatu Lęborskiego – aktualizacja na lata 2014-2020

11. Turystyka

Obszar objęty strategią, z wyjątkiem jego południowej części, jest obszarem o silnie rozwiniętym sektorze turystyki. Nie tylko poprzez bezpośredni dostęp do Morza Bałtyckiego, ale także poprzez bogate zasoby przyrodnicze i krajobrazowe. Położenie geograficzne obszaru LGD, dostęp do morza, jeziora, bagna i lasy sprawiają, że jest on jednym z bardziej malowniczych regionów województwa pomorskiego. Występują tu naturalne plaże, ruchome wydmy, dzikie i niezmienione gospodarką człowieka formy krajobrazu. To wszystko wpływa na rozwój turystyki obszaru LGD.

Baza turystyczna na obszarze LGD jest rozłożona dość nierównomiernie – największą bazą noclegową dysponuje Łeba. Liczba obiektów noclegowych na obszarze LGD w 2013 r. kształtowała się następująco:

Tabela 15. Turystyczne obiekty noclegowe na obszarze LGD

L.p	Gmina	Obiekty hotelowe	Inne obiekty noclegowe - razem	Inne obiekty noclegowe		
				Inne obiekty zakwaterowania zbiorowego – kempingi i pola biwakowe	Inne obiekty zakwaterowania zbiorowego – zespoły domków turystycznych	Inne obiekty noclegowe – pozostałe
1	Lębork	2	0	0	0	0
2	Łeba	14	99	7	12	80
3	Wicko	2	21	0	2	19
4	Nowa Wieś Lęborska	1	2	0	0	2
5	Cewice	0	0	0	0	0
6	Choczewo	0	21	0	1	20
Razem		19	143	7	15	121

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS-BDL

Poza wykorzystaniem zasobów przyrodniczych na obszarze LGD widoczny jest rozwój turystyki kulturowej – imprezy kulturalne, wystawy, targi, zawody itp. Atrakcyjność obszaru LGD jest wykorzystywana w wielu obszarach działania turystyki i promocji.

W najbardziej rozwiniętej pod względem bazy noclegowej gminie LGD – Gminie Miejskiej Łeba – w roku 2013 ogólna liczba korzystających z noclegów wyniosła 74089 turystów, w tym 5406 stanowili turyści zagraniczni (7,3%). Szczegółowy wykaz turystów zagranicznych korzystających z noclegów na terenie LGD prezentuje tabela 11.

Tabela 16. Liczba noclegów udzielonych turystom zagranicznym w turystycznych obiektach noclegowych na terenie LGD

Turyści zagraniczni wg kraju pochodzenia	Łeba	Wicko	Lębork	Choczewo	Razem
Ogółem	5406	1802	725	89	8022
Austria	47	9	2	10	68
Belgia	67	4	10	0	81
Białoruś	133	2	3	0	138
Czechy	162	6	14	3	185
Dania	21	0	11	5	37
Estonia	5	0	0	0	5
Finlandia	18	0	16	0	34
Francja	103	0	6	0	109

Grecja	2	0	0	0	2
Hiszpania	16	0	28	0	44
Irlandia	10	0	6	0	16
Japonia	1	0	0	0	1
Kanada	27	0	1	0	28
Litwa	93	30	32	0	155
Luksemburg	4	0	0	0	4
Łotwa	4	0	0	0	4
Malta	2	0	0	0	2
Holandia	116	4	155	0	275
Niemcy	3759	1704	243	17	5723
Norwegia	34	0	18	32	84
Portugalia	1	0	0	0	1
Rosja	65	5	22	0	92
Słowacja	9	2	2	0	13
Słowenia	2	0	0	0	2
Stany Zjednoczone Ameryki	43	0	14	0	57
Szwajcaria	123	15	0	0	138
Szwecja	243	10	62	0	315
Ukraina	0	0	5	0	5
Węgry	14	0	2	0	16
Wielka Brytania	140	5	24	20	189
Włochy	97	6	14	2	119
Pozostałe kraje	45	0	35	0	80

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS BDL (stan na 31.12.2013 r.)

W powyższej tabeli nie zostały zestawione Gminy Nowa Wieś Lęborska oraz Cewice ze względu na brak przypadków skorzystania przez turystów zagranicznych z istniejącej tam bazy noclegowej. Powyższe zestawienie ilustruje znaczną dysproporcję pomiędzy poszczególnymi gminami LGD, ze względu na charakter i potencjał turystyczny każdej z tych gmin.

Ponadto obszar LGD charakteryzuje się dużą sezonowością. Poza okresem letnim nie obserwuje się napływu turystów. Miejsca bardzo atrakcyjne turystycznie po okresie sezonu letniego odnotowują spadek odwiedzin, a przedsiębiorcy zajmujący się usługami noclegowymi i gastronomicznymi najczęściej zawieszają swoją działalność gospodarczą.

12. Inwestycje

Nakłady inwestycyjne w powiatach, w których znajdują się gminy zrzeszone w LGD są znacznie niższe niż średnio w regionie i kraju. W 2012 roku wynosiły 1,5 tys. zł/1 mieszkańca w powiecie wejherowskim i 1,9 tys. zł/1 mieszkańca w powiecie lęborskim. W tym samym czasie w województwie i kraju oscylowały na poziomie 3,3 tys. zł/1 mieszkańca. Pod względem sektorów gospodarki, na omawianym obszarze nakłady na przemysł i budownictwo stanowiły największy odsetek (prawie 80% w powiecie lęborskim i ponad 55% w powiecie wejherowskim). Z kolei nakłady na rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo stanowiły 5,6% w powiecie lęborskim i 1,3% w powiecie wejherowskim.

Podobna sytuacja została zaobserwowana w przypadku wartości brutto środków trwałych w przedsiębiorstwach. Wartości te są zdecydowanie niższe niż wartości, które występowały w skali regionu i kraju. W 2012 r. wartości te wynosiły odpowiednio 40,0 tys., 38,3 tys. a w powiatach tworzących obszar LGD jedynie nieco ponad 14,5 tys. Opisana zmienna nie jest silnie skorelowana z nakładami inwestycyjnymi.

13. Infrastruktura i dostępność

Podstawowa siatka układu drogowego prowadzi do drogi krajowej nr 6 – węzła do aglomeracji trójmiejskiej i większych miast, tj. Koszalina czy Szczecina. Istotnym problemem jest zły stan infrastruktury kolejowej, w wyniku czego redukowane są połączenia pasażerskie, co powoduje wzmożony ruch kołowy na drogach. Jedynie sezonowo uruchamiane są połączenia kolejowe pasażerskie relacji Lębork – Łeba.

Autobusowy transport publiczny na obszarze LGD jest wykonywany głównie przez PKS S.A. w Słupsku i PKS Gdynia, a także uzupełniany przez firmy prywatne. Niestety żegluga przybrzeżna i śródlądowa nie jest wykorzystywana jako publiczny transport. Jednakże jest ona istotnym elementem wykorzystywanym przy obsłudze morskich przewozów turystycznych¹⁷.

Ponadto na terenie LGD wzrasta długość dróg i tras rowerowych. Zwiększa się ilość tras zarówno o charakterze komunikacyjnym jak i rekreacyjnym. Na terenie LGD znajduje się prawie 24 km ciągów rowerowych, z czego 11,635 km stanowią drogi rowerowe, a 12,3 km stanowią drogi pieszo-rowerowe.

W roku 2013 na terenie LGD znajdowało się 17 oczyszczalni ścieków. Na opisywanym obszarze widoczne są znaczne lokalne różnice pomiędzy odsetkiem osób korzystających z oczyszczalni ścieków. Najlepszą sytuację obserwuje się w miastach Łeba i Lębork – odsetek osób korzystających z ww. sieci to odpowiednio 98 i 97%. Na kolejnym miejscu znajduje się gmina Cewice – 83%. W pozostałych gminach LGD odnotowuje się wartości dużo poniżej 50% (gmina Choczewo 41%, gmina Nowa Wieś Lęborska 37%, gmina Wicko 31%).

W zakresie energetyki - wraz z zaobserwowanym rozwojem sieci gazowej w gminach - wzrasta odsetek osób korzystających z ww. sieci. Jednakże nie we wszystkich gminach z obszaru LGD dostępna jest czynna sieć gazowa – znajduje się ona w miastach: Lębork i Łeba oraz na terenie gminy Nowa Wieś Lęborska. Od 2007 do 2013 roku liczba odbiorców gazu wzrosła w gminie Nowa Wieś Lęborska o 13,5%, przy jednoczesnym wzroście długości czynnej sieci gazowej na terenie tej gminy o 46,3%. W mieście Lębork nastąpił nieznaczny wzrost liczby odbiorców gazu – o 1%, natomiast o 10,4% wzrosła długość czynnej sieci gazowej na terenie tego miasta. Największy wzrost w badanym okresie nastąpił w mieście Łeba – o 100%, po ukończeniu budowy sieci w 2012 roku. W 2013 roku liczba odbiorców wynosiła 42, a długość czynnej sieci 21 845 m.

Rozdział IV. Analiza SWOT

Analiza mocnych i słabych stron została przygotowana na podstawie sporządzonej diagnozy obszaru na warsztatach przez powołaną grupę roboczą. Podczas dyskusji panelowych i wewnętrznych konsultacji grupy powstał wstępny kształt analizy SWOT. Następnie swoje stanowisko zajął Zarząd LGD. Tak przygotowana analiza została przedstawiona na spotkaniach w gminach i poddana konsultacjom społecznym. Po uwzględnieniu uwag wniesionych w procesie konsultacyjnym przyjęty został ostateczny kształt analizy SWOT który przedstawia tabela 17.

¹⁷ Regionalny Program Strategiczny w zakresie transportu „Mobile Pomorze”

Tabela 17. Analiza SWOT

POZYTYWNE MOCNE STRONY	NEGATYWNE SŁABE STRONY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowane (uzbrojone) tereny inwestycyjne, w tym w ramach Stupskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej 2. Potencjał instytucjonalny do rozwijania specjalizacji „zdrowie” (szpital w Lęborku) 3. Zróżnicowana i wielofunkcyjna gospodarka obszaru (przemysł, usługi, turystyka, rolnictwo) przy braku uciążliwego przemysłu zanieczyszczającego środowisko naturalne 4. Rozwinięta infrastruktura punktów sprzedaży ryb 5. Dobre warunki mikroklimatyczne, stanowiące potencjał do rozwoju funkcji uzdrowiskowych i rehabilitacyjnych 6. Atrakcje i wydarzenia lokalne oraz ponadlokalne 7. Rozwinięte zaplecze (infrastruktura, jednostki pływające, kadry) dla rozwoju turystyki wędkarskiej, w tym wędkarstwa morskiego 8. Sąsiedztwo metropolii trójmiejskiej, stanowiącej m.in. obszar koncentracji ludności, intensywnego rozwoju gospodarczego, a także duży i różnorodny rynek pracy oraz silny ośrodek akademicki 9. Dobre warunki (wietrzność, nasłonecznienie) dla rozwoju energii odnawialnej (w szczególności wiatrowej i solarnej) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niewspółmiernie niski w stosunku do potencjału poziom wykorzystania energetyki odnawialnej 2. Brak aktywnych na obszarze podmiotów ekonomii społecznej i nieefektywny system wspierania powstawania takich podmiotów 3. Słaba otwartość zarządców obszarów chronionych na inicjatywy związane z równowagowym wykorzystaniem potencjału takich obszarów 4. Brak wyspecjalizowanej oferty w zakresie edukacji ekologicznej 5. Niedostateczny w stosunku do potrzeb i nierównomierny dostęp do przedszkoli i żłobków 6. Starzejące się społeczeństwo i niewspółmierna do tego oferta usług opiekuńczych i rehabilitacyjnych dla mieszkańców 7. Niewykorzystanie potencjału cieków wodnych, takich jak Kanał Chelst i rzeka Łeba 8. Słabo zorganizowany sektor rolniczy, w tym deficyt takich form organizacji i współpracy jak grupy producenckie 9. Brak lokalnego Centrum Kształcenia Regionalnego wprowadzającego młodych w kulturę kaszubską i rybactwą

WEWNĘTRZNE

SZANSE	ZAGROŻENIA
<p>1. Zakończenie programów unijnych, odchodzących od finansowania inwestycji niwelujących zapóźnienia cywilizacyjne i wymuszających realizację przedsięwzięć o silnym profilu prorozwojowym</p> <p>2. Rozwój nowych, energooszczędnych technologii, zwłaszcza w budownictwie</p> <p>3. Uproszczone procedury w zakresie obrotu rybami, w tym sprzedaży bezpośredniej</p> <p>4. Postępująca destabilizacja polityczna i społeczna popularnych turystycznie krajów, w tym w szczególności basenu Morza Śródziemnego</p> <p>5. Korzystne zmiany prawne w zakresie energetyki odnawialnej oraz szybki rozwój technologii poprawiających efektywność wykorzystania OZE</p> <p>6. Planowane inwestycje służące rozwojowi portów i infrastruktury portowej w woj. pomorskim, w tym m.in. w Łebie</p> <p>7. Postępujący proces starzenia się społeczeństw, w szczególności zamorskich krajów Zachodniej Europy; rosnący rynek tzw. srebrnej gospodarki, obejmującej m.in. usługi zdrowotne, rekreacyjne, rezydencjalne</p> <p>8. Rosnące zapotrzebowanie rynku turystycznego na turystyczne oferty sieciowe</p> <p>9. Możliwości związane ze współpracą i realizacją wspólnych, skoordynowanych inicjatyw w ramach szeroko rozumianego obszaru metropolitalnego</p>	<p>1. Zwiększające się ryzyko katastrof i awarii związanych z rosnącym ruchem morskim</p> <p>2. Regulacje prawa UE i działania prawne i administracyjne na szczeblu krajowym niesprzyjające rozwojowi rybactwa morskiego</p> <p>3. Brak spójnej polityki państwa w zakresie funkcji i kierunków wykorzystania małych portów morskich</p> <p>4. Eutrofizacja akwenów śródlądowych i morskich oraz antropopresja grożąca degradacją zasobów przyrodniczych</p> <p>5. Restrykcyjna interpretacja przepisów w zakresie ochrony środowiska bez zrównoważonego uwzględnienia wymagań związanych z rozwojem społecznym i gospodarczym</p> <p>6. Brak spójnych uregulowań prawnych w zakresie gospodarowania w pasie nadmorskim, w tym plażami</p> <p>7. Zwiększająca się podaż atrakcyjnych produktów turystycznych w regionach konkurujących</p> <p>8. Ubożenie tych grup społecznych w kraju, które tradycyjnie stanowiły klientelę miejscowej oferty turystycznej</p> <p>9. Rosnąca podaż taniej, kiepskiej jakości żywności sprowadzanej z zewnątrz</p>

Źródło: Opracowanie własne

Eliminacja słabych i eksponowanie mocnych stron obszaru w celu wykorzystania jego szans rozwojowych i przeciwdziałania zagrożeniom, wymaga podjęcia przede wszystkim następujących wyzwań:

- 1) Poprawa komunikacji wewnątrz obszaru oraz w relacjach zewnętrznych, w szczególności w oparciu o zwiększone wykorzystanie i integrację różnych form transportu zbiorowego, w tym kolejowego oraz żeglugi przybrzeżnej i śródlądowej, a także dróg i ścieżek rowerowych o charakterze komunikacyjnym, z uwzględnieniem rozwiązań biorących pod uwagę sezonowy wzrost natężenia ruchu oraz redukujących negatywne oddziaływanie transportu na środowisko.
- 2) Przyciąganie inwestorów zewnętrznych rozwijających formy działalności usługowej i produkcyjnej niekolidujące z atrakcyjnością turystyczną i osiedleńczą obszaru.
- 3) Inteligentne wykorzystanie wszystkich możliwości harmonijnego godzenia wymagań związanych z ochroną środowiska i jego zasobów z potrzebą tworzenia nowych i utrzymania istniejących miejsc pracy, a także podejmowanie działań związanych z propagowaniem i krzewieniem wiedzy proekologicznej.
- 4) Spełnienie wszystkich wymogów związanych z rozwijaniem infrastruktury i systemów ochrony środowiska w zakresie gospodarki wodno-ściekowej i zagospodarowania odpadów.
- 5) Rozwijanie publicznej infrastruktury turystycznej, w tym tras i ścieżek rowerowych o znaczeniu rekreacyjnym, a także szlaków pieszych i wodnych, spójnej i uzupełniającej wobec infrastruktury o znaczeniu ponadlokalnym, eksponującej główne atrakcje przyrodnicze i kulturowe i umożliwiającej zarządzanie antropopresją.
- 6) Wprowadzanie nowych i przełamujących sezonowość kierunków w zakresie „przemysłów czasu wolnego”, takich jak turystyka kwalifikowana, w tym wodna, turystyka kulinarna, oferta kulturalna, usługi uzdrowiskowe, rehabilitacyjne i prozdrowotne.
- 7) Podnoszenie poziomu kreatywności i innowacyjności lokalnych przedsiębiorców, w szczególności selektywne wspieranie takich przedsiębiorców z branży turystycznej, którzy rozwijają ofertę o charakterze unikalnym i przyczyniającą do wydłużania sezonu turystycznego.
- 8) Wypracowanie wspólnej marki obszaru i tworzenie w jej ramach sieciowych, wielotematycznych, unikalnych, zintegrowanych, szeroko rozpoznawalnych i profesjonalnie zarządzanych i promowanych produktów turystycznych.
- 9) Podnoszenie dostępności i jakości oferty usług społecznych, w szczególności opiekuńczo-edukacyjnych (opieka nad dziećmi i osobami starszymi z uwzględnieniem zagospodarowania im czasu wolnego) w ramach skoordynowanych i długofalowych polityk na poziomie gmin.
- 10) Rozwijanie infrastruktury sportowej, rekreacyjnej, kulturalnej dla mieszkańców, wpływającej na poprawę i utrzymanie kondycji fizycznej, podnoszącej atrakcyjność osiedleńczą i integrującej mieszkańców z miejscem zamieszkania oraz efektywne wykorzystanie takiej infrastruktury poprzez organizowanie atrakcyjnej oferty spędzania czasu wolnego zarówno dla młodych jak i seniorów.
- 11) Zachowanie i wykorzystanie unikalnych zasobów kulturowych, zarówno dla integracji i wzmocnienia poczucia tożsamości wspólnot lokalnych, jak i dla rozwijania lokalnej przedsiębiorczości w oparciu o unikalną ofertę kulturalną oraz tradycyjne zawody i rzemiosła. Zapobieganie wyginięciu unikatowych zawodów rzemieślniczych w oparciu o unikalną ofertę kulturalną oraz propagowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosł.
- 12) Ograniczanie liczby osób biernych zawodowo, w szczególności w oparciu o wspieranie różnych form ekonomii społecznej oraz współpracę władz publicznych z sektorem organizacji pozarządowych.
- 13) Zwiększanie przychodów z rybołówstwa i rolnictwa poprzez wprowadzanie i upowszechnianie bardziej efektywnych form dystrybucji i sprzedaży, takich jak sprzedaż bezpośrednią produktów rybactwa i rolnictwa w powiązaniu z budowaniem lokalnych, ale zorientowanych na rynki zewnętrzne, systemów promocji i dystrybucji, w tym w oparciu o TIK.
- 14) Rozwijanie form akwakultury alternatywnych wobec pozyskiwania surowca z połowów morskich.
- 15) Poprawa konkurencyjności lokalnego przetwórstwa rybnego i rolnego poprzez rozwijanie technologii umożliwiających oferowanie na rynkach zewnętrznych produktów o wyższym stopniu przetworzenia (awans w łańcuchu wartości dodanej).
- 16) Rozwijanie energetyki prosumenckiej oraz samowystarczalnych lokalnych systemów zaopatrzenia w ciepło i energię elektryczną (wyspy energetyczne) w oparciu o odnawialne źródła energii (wiatr, źródła geotermalne i solarne).
- 17) Wsparcie lokalnych przedsiębiorców (mikro i małych przedsiębiorstw) w celu podnoszenia poziomu ich konkurencyjności, zmiany profilu działalności, przebranżowienia, poprzez pomoc finansową, szkolenia, doradztwo (w tym np. stworzenie punktu konsultacyjnego dla przedsiębiorców).

Analiza mocnych i słabych stron obszaru objętego LSR jest spójna z diagnozą obszaru i ludności oraz ma wpływ na cele i wskaźniki określone w strategii. Wewnętrzną spójność i powiązania diagnozy, analizy SWOT oraz celów i wskaźników przedstawia poniższa matryca logiczna.

Tabela 18. Matryca logiczna

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
<p>Podnoszenie poziomu kreatywności i innowacyjności lokalnych przedsiębiorców, którzy rozwijają ofertę o charakterze unikalnym i przyczyniającą do wydłużania sezonu turystycznego.</p> <p>Niezaspokojone potrzeby w zakresie infrastruktury towarzyszącej</p>	<p>WZMOCNIENIE ATRAKCYJNEJ TURYSTYCZNEJ MARKI OBSZARU DO STWORZENIA KONKURENCYJNEJ GOSPODARSTWA MIEJSKA PRACY</p>	<p>ATRAKCYJNE MIEJSKA PRACY W TURYSTYCE</p>	<p>Stworzenie publicznej infrastruktury zarządzania antropopresją tworząca podstawę do oferty turystycznej</p>	<p>Liczba wybudowanych / przebudowanych / rozbudowanych obiektów zarządzania antropopresją;</p>	<p>Wzrost liczby osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury zarządzania antropopresją</p>	<p>Liczba osób nieaktywnych zawodowo (bezrobotnych) na obszarze LGD</p>	<p>Zwiększająca się podaż atrakcyjnych produktów turystycznych w regionach konkurujących.</p> <p>Ubożenie tych grup społecznych w kraju, które tradycyjnie stanowiły klientelę miejscowej oferty turystycznej.</p>

<p>Poprawa komunikacji wewnątrz obszaru oraz w relacjach zewnętrznych z uwzględnieniem rozwiązań biorących pod uwagę sezonowy wzrost natężenia ruchu oraz redukujących negatywne oddziaływanie transportu na środowisko.</p> <p>Niski poziom aktywności i zaangażowania społeczności lokalnej</p>	<p>POPRAWA WARUNKÓW ŻYCIA MIESZKAŃCÓW</p>	<p>Pobudzenie aktywności i zaangażowania społeczności lokalnej poprzez wzmocnienie kompetencji i umiejętności</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników;</p> <p>Liczba osobodni szkoleń dla członków organów;</p> <p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa;</p> <p>Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami</p>	<p>Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonych w biurze LGD</p> <p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych</p>	<p>Restrykcyjna interpretacja przepisów w zakresie ochrony środowiska bez równoważonego uwzględnienia wymagań związanych z rozwojem społecznym i gospodarczym.</p>
---	--	---	--	--	--

<p>Rozwijanie infrastruktury sportowej, rekreacyjnej, kulturalnej dla mieszkańców, wpływającej na poprawę i utrzymanie kondycji fizycznej, podnoszącej atrakcyjność osiedlenia i integrującej mieszkańców z miejscem zamieszkania oraz efektywne wykorzystanie takiej infrastruktury poprzez organizowanie atrakcyjnej oferty spędzania czasu wolnego zarówno dla młodych, jak i seniorów.</p> <p>Zachowanie i wykorzystanie unikalnych zasobów kulturowych, zarówno dla integracji i wzmocnienia poczucia tożsamości wspólnot lokalnych, jak i dla rozwijania lokalnej przedsiębiorczości w oparciu o unikalną ofertę kulturalną oraz tradycyjne zawody i rzemiosła.</p>	<p>POPRAWA WARUNKÓW ŻYCIA MIESZKAŃCÓW</p>	<p>Rozwój ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury publicznej i infrastruktury kultury bazująca na tradycjach obszaru, szczególnie morskich i rybackich</p>	<p>Liczba wybudowanych / przebudowanych / wyremontowanych / zmodernizowanych / zmodernizowanych obiektów publicznej infrastruktury wrystycznej i rekreacyjnej lub obiektów kultury;</p> <p>Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji LSR;</p>	<p>Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury publicznej wspartej w ramach PO RYBY 2014-2020</p> <p>Wzrost liczby osób odwiedzających obiekty</p>	<p>Brak spójnych uregulowań prawnych w zakresie gospodarowania w pasie nadmorskim, w tym plażami.</p>
---	--	---	--	--	---

<p>POPRAWA WARUNKÓW ŻYCIA MIESZKAŃCÓW</p>	<p>Wspieranie edukacji wodnej młodzieży</p>	<p>Liczba przedsięwzięć na rzecz edukacji wodnej, morskiej i żeglarskiej</p>	<p>Liczba osób pozytywnie ocenianych działań szkoleniowe i edukacyjne</p>	<p>Zwiększające się ryzyko katastrofi awarii związanych z rosnącym ruchem morskimi. Regulacje prawa UE i działania prawne i administracyjne na szczeblu krajowym niesprzyjające rozwojowi rybactwa mor-</p>
<p>GOSPODARSTWO WYKORZYSTANIE ZASOBÓW RYBACKICH</p>	<p>Wspieranie różnicowania działalności rybactwej oraz tworzenie miejsc pracy</p>	<p>Liczba nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarczych; Liczba wdrożonych innowacyjnych rozwiązań w firmach; Liczba wspartych działalności agroturystycznych i turystycznych</p>	<p>Liczba utworzonych miejsc pracy ogółem Liczba utrzymanych miejsc pracy ogółem</p>	<p>Inteligentne wykorzystanie wszystkich możliwości harmonijnego godzenia wymagań związanych z ochroną środowiska i jego zasobów z potrzebą tworzenia nowych i utrzymania istniejących miejsc pracy, a także podejmowanie działań związanych z promowaniem i krzewieniem wiedzy proekologicznej. Wprowadzanie nowych i przełamujących sezonowość kierunków w zakresie „przemysłów czasu wolnego”, takich jak turystyka kwalifikowana, w tym wodna, turystyka kulinarna, oferta kulturalna, usługi uzdrowiskowe, rehabilitacyjne i prozdrowotne.</p>

<p>Podnoszenie poziomu kreatywności i innowacyjności lokalnych przedsiębiorców, w szczególności selektywnie wspieranie takich przedsiębiorców z branży turystycznej, którzy rozwijają ofertę o charakterze unikalnym i przyczyniającą do wydłużania sezonu turystycznego.</p> <p>Poprawa konkurencyjności lokalnego przetwórstwa rybnego i rolnego poprzez rozwijanie technologii umożliwiających oferowanie na rynkach zewnętrznych produktów o wyższym stopniu przetworzenia (awans w łańcuchu wartości danej).</p> <p>Wsparcie lokalnych przedsiębiorców (mikro i małych przedsiębiorstw) w celu podnoszenia poziomu ich konkurencyjności, zmiany profilu działalności, przebranżowienia, poprzez pomoc finansową, szkolenia, doradztwo (w tym np. stworzenie punktu konsultacyjnego dla przedsiębiorców).</p> <p>Zwiększanie przychodów z rybołówstwa i rolnictwa poprzez wprowadzanie i upowszechnianie bardziej efektywnych form dystrybucji i sprzedaży, takich jak sprzedaż bezpośrednia produktów rybactwa i rolnictwa w powiązaniu z budowaniem lokalnych, ale zorientowanych na rynek zewnętrzny, systemów promocji i dystrybucji, w tym w oparciu o TIK.</p> <p>Rozwijanie form akwakultury alternatywnych wobec pozyskiwania surowca z podwójów morskich.</p>	<p>Wsparcie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie</p>	<p>Liczba pakietów / zintegrowanych ofert rybackich wdrożona na obszarze LGD;</p> <p>Liczba centrów przetwórstwa lokalnego;</p> <p>Liczba sieci w zakresie rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR</p>	<p>Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów</p>	<p>Brak spójnej polityki państwa w zakresie funkcji i kierunków wykorzystania małych portów morskich.</p> <p>Eutrofizacja akwenów śródlądowych i morskich oraz antropogeniczna degradacja zasobów przyrodniczych.</p> <p>Rosnąca podaż taniej, kiepskiej jakości żywności sprowadzanej z zewnątrz.</p>	<p>skiego.</p>
--	---	---	--	--	----------------

Źródło: Opracowanie własne

Rozdział V. Cele i wskaźniki

Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru.

W procesie formułowania LSR wyznaczono jeden strategiczny cel ogólny, który był wynikiem ustaleń diagnozy obszaru LGD, analizy SWOT, przeprowadzonych konsultacji społecznych oraz celów wyznaczonych przez podejście RLKS. Wybór celów szczegółowych i przedsięwzięć jest wynikiem odniesienia się do problematyki określonej w diagnozie obszaru, zidentyfikowanych grup docelowych oraz obszarów wymagających interwencji.

W ramach prac nad identyfikowaniem i definiowaniem zarówno celu głównego, jak i celów szczegółowych, w wyniku przeprowadzonych konsultacji społecznych wyznaczono obszary tematyczne, które mają największe znaczenie dla rozwoju obszaru objętego LSR. Następnie obszary te scharakteryzowano pod kątem wpływu na całość obszaru (pod względem społecznym i gospodarczym) i ustalono priorytety działań.

Strategię ukierunkowano na jedną cel ogólny będący tożsamy z misją i wizją obszaru. Cel ten uwzględni dostępne działania w ramach środków PROW i PO Rybactwo i Morze, a także środków w ramach RPO WP. Dzięki tak kompleksowemu podejściu strategia będzie mogła wykorzystać wszystkie możliwości wsparcia przyjęte w ramach podejścia RLKS. Dbano również, aby cele dążyły do rozwiązania problemów grup defaworyzowanych. W procesie konsultacyjnym ustalono zgodność celów z celami powyższych programów. Ponadto dbano, aby na każdym etapie partycypacyjnego podejścia w ramach konsultacji zagwarantować ukierunkowanie na realizację celów na konkretny program, bez nakładania się źródeł pomocy.

Przed przystąpieniem do pracy nad LSR został przyjęty taki plan pracy, aby zapewnić zgodność planowanego zakresu interwencji z diagnozą obszaru oraz ustaleniami analizy SWOT. Wobec powyższego przyjęto następujący plan pracy:

- 1) diagnoza obszaru;
- 2) wyniki analizy SWOT;
- 3) wskazanie atutów obszaru (do wykorzystania);
- 4) wskazanie problemów (do rozwiązania);
- 5) określenie celu ogólnego;
- 6) określenie celów szczegółowych;
- 7) określenie przedsięwzięć (odpowiedź na rozwiązanie problemu z wykorzystaniem atutów obszaru);
- 8) określenie operacji (i preferencji) i wskaźników.

Akceptacja każdego kluczowego etapu prac nad strategią była przeprowadzana w sposób partycypacyjny (jak opisano w rozdziale II).

Wynikiem przedstawionych wyżej prac stał się określony cel główny:

1. WZMOCNIENIE ATRAKCYJNEJ OSIEDLEŃCZO I TURYSTYCZNEJ MARKI OBSZARU DLA STWORZENIA KONKURENCYJNEJ GOSPODARKI TWORZĄCEJ MIEJSCA PRACY

Podczas konsultacji społecznych ich uczestnicy zdefiniowali cechy wyróżniające obszar LGD. Podkreślili, że obszar objęty strategią to wyjątkowe, wielokulturowe miejsce dla rodzin ze względu na zróżnicowaną, całoroczną ofertę, tworząca atrakcyjne miejsca dla ludzi młodych. Siłą tego miejsca jest miejski ośrodek gospodarczy otoczony przez atrakcyjne dla osadnictwa i turystyki zróżnicowane, unikalne krajobrazy oraz czyste zadbane środowisko.

Jednakże potencjał tego obszaru nie jest w pełni wykorzystywany. Jak wynika z zebranych danych oraz opinii mieszkańców, głównym problemem ograniczającym rozwój obszaru jest brak aktywności zarówno sektora społecznego i gospodarczego dla budowania wspólnych, sieciowych działań. Problemowi temu towarzyszy sezonowość, słabe zróżnicowanie rynku pracy oraz trudności związane z godzeniem wymagań wynikających z zasad ochrony środowiska z rozwojem gospodarki.

Zdefiniowany cel główny jest odpowiedzią na określone wyzwania wynikające ze zdiagnozowania obszaru i analizy SWOT.

Cel główny skoncentrowany jest na wyzwaniach związanych z jakością przestrzeni, warunkami życia i wypoczynku, dostępnością i jakością usług społecznych, aktywnością i zintegrowaniem mieszkańców w kontekście wyzwań związanych z jakością życia, takich jak tworzenie miejsc pracy i różnicowanie gospodarki. Interwencja w ramach celu będzie skupiona na działaniach podnoszących jakość życia mieszkańców poprzez zrównoważone wykorzystanie potencjałów obszaru, m.in. poprzez rozwijanie infrastruktury gospodarczej, społecznej oraz ochrony środowiska. Ponadto będą realizowane działania na rzecz wzmocnienia marki obszaru poprzez zaangażowanie kapitału społecznego, pobudzanie aktywności oraz świadomości mieszkańców obszaru. Dotyczyć to zarówno sfery gospodarczej, jak i społecznej. Poprzez wspólne, sieciowe działania angażujące zarówno na linii podmioty gospodarcze, jak i sektora organizacji społecznych, będzie w pełni wykorzystywana i wzmocniana marka obszaru. Działania te będą dążyć do tworzenia nowych, atrakcyjnych miejsc pracy w turystyce. Aby wzmocnić kapitał społeczny na obszarze LGD niezbędne jest wyeksponowanie jego wymiaru wielokulturowego. Na kaszubskości, morskości i rybackości należy budować wspólną silną markę oferującą całoroczną ofertę turystyczną. Dla powodzenia realizacji powyższych działań niezbędne jest zintegrowanie wielokulturowego obszaru, powiązanie unikalnych zasobów ochrony środowiska i wprowadzenie nowego, wyróżniającego się wizerunku obszaru.

Uwzględniając oddolny i zintegrowany wymiar RLKS zaproponowano także szereg działań związanych ze wzmocnieniem potencjału kapitału ludzkiego poprzez działania szkoleniowe i informacyjne zarówno w sektorze społecznym, jak i gospodarczym. Promowane będzie partnerstwo oraz „uczenie się od najlepszych”, by jak najsilniej wzmocnić rozwój obszaru. Działania w ramach celów będą koncentrować się na grupach defaworyzowanych, wobec czego wsparcie będzie ukierunkowane na dzieci i młodzież, najstarszych mieszkańców obszaru oraz osoby niepełnosprawne.

W ramach celu ogólnego wyznaczono 4 cele szczegółowe:

- 1) ATRAKCYJNE MIEJSCA PRACY W TURYSTYCE
- 2) SPÓJNY I ATRAKCYJNY WIZERUNEK OBSZARU
- 3) POPRAWA WARUNKÓW ŻYCIA MIESZKAŃCÓW
- 4) GOSPODARCZE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW RYBACKICH I ROLNYCH

CEL SZCZEGÓŁOWY 1. ATRAKCYJNE MIEJSCA PRACY W TURYSTYCE

Turystyka jest skoncentrowana na swoich, jednostkowych, sezonowych usługach. Na obszarze nie obserwuje się usług sieciowych świadczonych wspólnie przez kilka podmiotów. Niezbędne jest zainicjowanie i wdrażanie kompleksowych rozwiązań związanych z tworzeniem odpowiednio zrównoważonej infrastruktury i przestrzeni publicznej, jak i wdrożenia innowacyjnych systemów zarządzania turystyką.

Ponadto na atrakcyjność wpływa rozwijanie energetyki prosumenckiej oraz samowystarczalnych lokalnych systemów zaopatrzenia w ciepło i energię elektryczną (wyspy energetyczne) w oparciu o odnawialne źródła energii (wiatr, źródła geotermalne i solarne).

Cel odnosi się do zagadnień przyczyniających się do rozwijania konkurencyjnej oferty turystycznej, w tym poprzez rozwój publicznej infrastruktury turystycznej, w tym tras i ścieżek rowerowych o znaczeniu rekreacyjnym, a także szlaków pieszych i wodnych, spójnej i uzupełniającej wobec infrastruktury o znaczeniu ponadlokalnym, eksponującej główne atrakcje przyrodnicze i kulturowe i umożliwiającej zarządzanie antropopresją. Ponadto cel ten odnosi się do zagadnień dotyczących podnoszenia poziomu kreatywności i innowacyjności lokalnych przedsiębiorców, w szczególności selektywne wspieranie takich przedsiębiorców z branży turystycznej, którzy rozwijają ofertę o charakterze unikalnym i przyczyniającą do wydłużania sezonu turystycznego.

Poprawa infrastruktury turystycznej i systemu zarządzania turystyką wymaga oparcia go w większym stopniu o różne formy współpracy z potencjalnymi pracodawcami oraz uwzględnienia takich uwarunkowań, jak oferta całoroczna, moda na zdrowy i atrakcyjny styl życia, uwarunkowania związane z procesem starzenia się społeczeństw (rosnący rynek turystyki zdrowotnej czy uzdrowiskowej) oraz wzrost zainteresowania ofertą (wytworami) biznesu opartego na kulturze oraz rekonstrukcji i podtrzymaniu dziedzictwa kulturowego.

Wsparcie dla lokalnych przedsiębiorców (mikro i małych przedsiębiorstw) w celu podnoszenia poziomu ich konkurencyjności, zmiany profilu działalności, przebranżowienia musi się odbywać poprzez pomoc finansową, szkolenia, doradztwo (w tym np. stworzenie punktu konsultacyjnego dla przedsiębiorców).

Cel szczegółowy będzie realizowany w oparciu o takie mocne strony obszaru jak: zróżnicowana i wielofunkcyjna gospodarka obszaru (przemysł, usługi, turystyka, rolnictwo) przy braku uciążliwego przemysłu zanieczyszczającego środowisko naturalne, dobre warunki mikroklimatyczne, stanowiące potencjał do rozwoju funkcji uzdrowiskowych i rehabilitacyjnych, rozwinięte zaplecze (infrastruktura, jednostki pływające, kadry) dla rozwoju turystyki wędkarskiej, w tym wędkarstwa morskiego.

Cel przyczyni się do wyeliminowania takich słabych stron obszaru jak: słaba otwartość zarządców obszarów chronionych na inicjatywy związane zrównoważonym wykorzystaniem potencjału takich obszarów, brak wyspecjalizowanej oferty w zakresie edukacji ekologicznej, niewykorzystanie potencjału cieków wodnych, takich jak Kanał Chełst i rzeka Łeba.

Cel wykorzystuje następujące zidentyfikowane szanse rozwojowe obszaru: postępujący proces starzenia się społeczeństw, w szczególności zamożnych krajów Zachodniej Europy, rosnący rynek tzw. srebrnej gospodarki, obejmującej m.in. usługi zdrowotne, rekreacyjne, rezydencjalne czy rosnące zapotrzebowanie rynku turystycznego na turystyczne oferty sieciowe oraz przyczynia się do przeciwdziałania następującym zagrożeniom: ubożeniu tych grup społecznych w kraju, które tradycyjnie stanowiły klientelę miejscowej oferty turystycznej

Na realizację przedmiotowego celu składać się będą następujące przedsięwzięcia:

1. Realizacja inwestycji przedsiębiorców turystycznych przedłużających sezon.
2. Stworzenie publicznej infrastruktury zarządzania antropopresją tworząca podstawę do oferty turystycznej (m.in. ścieżki rowerowe, szlaki wodne, stacje, łowiska specjalne).
3. Stworzenie lokalnego systemu zarządzania turystyką (m.in. certyfikowanie, aplikacje informatyczne, markowanie produktów, zintegrowana informacja o atrakcjach turystycznych).

CEL SZCZEGÓŁOWY 2. SPÓJNY I ATRAKCYJNY WIZERUNEK OBSZARU

Czyste środowisko i bogactwo zasobów naturalnych obszaru jest siłą, na której można budować spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru. Jest to punkt wyjścia do stworzenia zrównoważonego rozwoju szeroko rozumianej branży turystycznej. Realizacja tego celu wymaga kompleksowych działań promocyjnych służących przyciąganiu inwestorów, oraz budowaniu unikalnego wizerunku obszaru. Należy ukierunkować się na promocję obszaru zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami. Podejmując współpracę różnych podmiotów i instytucji (w kraju i za granicą) zbudowana zostanie wspólna marka i oferta promocji obszaru.

Wprowadzanie nowych i przełamujących sezonowość kierunków w zakresie „przemysłów czasu wolnego”, takich jak turystyka kwalifikowana, w tym wodna, turystyka kulinarna, oferta kulturalna, usługi uzdrowiskowe, rehabilitacyjne i prozdrowotne wymaga spójnych działań promocyjnych. Niezbędne jest podnoszenie poziomu kreatywności i innowacyjności lokalnych przedsiębiorców, w szczególności selektywne wspieranie takich przedsiębiorców z branży turystycznej, którzy rozwijają ofertę o charakterze unikalnym i przyczyniającą do wydłużania sezonu turystycznego. W związku z tym niezbędna jest wymiana wiedzy na temat dobrych praktyk stosowanych w innych regionach.

Wsparcie dla lokalnych przedsiębiorców (mikro i małych przedsiębiorstw) w celu podnoszenia poziomu ich konkurencyjności, zmiany profilu działalności, przebranżowienia musi się odzywać nie tylko poprzez pomoc finansową, ale też szkolenia i doradztwo (w tym np. stworzenie punktu konsultacyjnego dla przedsiębiorców).

Cel odnosi się również do działania wpisującego się przyciąganie inwestorów zewnętrznych rozwijających formy działalności usługowej i produkcyjnej niekolidujące z atrakcyjnością turystyczną i osiedleńczą obszaru.

Cel szczegółowy będzie realizowany w oparciu o takie mocne strony obszaru jak: atrakcje i wydarzenia lokalne oraz ponadlokalne, atrakcje i wydarzenia lokalne oraz ponadlokalne, brak aktywnych na obszarze podmiotów ekonomii społecznej i nieefektywny system wspierania powstawania takich podmiotów.

Cel przyczyni się do wyeliminowania takich słabych stron obszaru jak brak aktywnych na obszarze podmiotów ekonomii społecznej i nieefektywny system wspierania powstawania takich podmiotów.

Cel wykorzystuje następujące zidentyfikowane szanse rozwojowe obszaru: możliwości związane ze współpracą i realizacją wspólnych, skoordynowanych inicjatyw w ramach szeroko rozumianego obszaru metropolitalnego czy postępująca destabilizacja polityczna i społeczna popularnych turystycznie krajów, w tym w szczególności basenu Morza Śródziemnego oraz przyczynia się do przeciwdziałania następującym zagrożeniom zwiększającej się podaży atrakcyjnych produktów turystycznych w regionach konkurujących.

Przedmiotowy cel realizowany będzie poprzez następujące przedsięwzięcia:

1. Promocja wizerunku obszary poprzez spójną kampanię promocyjną (1 projekt strategiczny).
2. Działania promocyjne zgodne ze specyfiką obszaru adresowane do turystów (różne inicjatywy).
3. Ponadnarodowe działania promocyjne oraz przyciąganie inwestycji zgodnych ze specyfiką obszaru oraz promujące obszar i lokalną przedsiębiorczość.
4. Funkcjonowanie i animacja LGR.

CEL SZCZEGÓŁOWY 3. POPRAWA WARUNKÓW ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Poprawa jakości życia mieszkańców obszarze LGD wymaga aktywnej społeczności lokalnej, wyposażonej w niezbędne dla skutecznego działania infrastrukturę, kompetencje i umiejętności. Analiza SWOT wykazała, że przedsiębiorczość na zdiagnozowanym obszarze, pomimo tego, iż jest rozwinięta, to jednak obserwuje się, że lokalna przedsiębiorczość jest zbyt mało kreatywna. Pobudzenie zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru umożliwi pełne wykorzystanie potencjału obszaru. Dzięki tej aktywności dotrzeć można do grup defaworyzowanych. Społeczność, która wierzy w siłę swojego konkurencyjnego na tle regionu potencjału, staje się bardziej aktywna utożsamia się z miejscem, gdzie prowadzi swą działalność. W realizacji tego celu wsparciem okazują się jednostki organizacyjne zajmujące się grupami defaworyzowanymi: dziećmi (żłobki, przedszkola, osoby niepełnosprawne), młodzieżą (świetlice wiejskie/ środowiskowe), domy opieki i gabinety fizjoterapii (osoby starsze i niepełnosprawne). Ponadto na przeciw oczekiwaniom wychodzą Centra Organizacji Pozarządowych i Ekonomii Społecznej. Oferują one systemowe wsparcie organizacji pozarządowych, wylaniają i wzmacniają liderów lokalnych, wzmacniają aktywność społeczności (szczególnie młodzieży i seniorów), integrują i wspierają grupy obywatelskie. Taka działalność przyczynia się z jednej strony do rozwiązywania problemów wynikających z różnego rodzaju patologii społecznych, zaś z drugiej strony stymuluje rozwój społeczny i gospodarczy. Podczas konsultacji społecznych stwierdzono, że dla osiągnięcia tego celu niezbędne jest również tworzenie i zagospodarowanie przestrzeni publicznej dla realizacji oraz wzmocnienia trwałości zamierzeń. Ponadto pojawił się pomysł stworzenia oferty dla młodzieży w zakresie szkoleń dotyczących edukacji wodnej. Ze względu na deficyt ratowników wodnych nad morzem podczas sezonu letniego wprowadzono propozycje szkoleń dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych, po których zdobywałoby się uprawnienia ratownika wodnego.

Realizacja tego celu odbywać się będzie poprzez działania związane z podnoszeniem dostępności i jakości oferty usług społecznych, w szczególności opiekuńczo-edukacyjnych w ramach skoordynowanych i długofalowych polityk na poziomie gmin. Rozwój infrastruktury sportowej, rekreacyjnej, kulturalnej dla mieszkańców wpłynie będzie na poprawę i utrzymanie kondycji fizycznej, podnoszącej atrakcyjność osiedleńczą i integrującej mieszkańców z miejscem zamieszkania. Ponadto infrastruktura ta zostanie efektywnie wykorzystana do organizowania atrakcyjnej oferty spędzania czasu wolnego zarówno dla młodych, jak i dla seniorów. Dzięki działaniom na rzecz zachowania i wykorzystania unikalnych zasobów kulturowych, zarówno dla integracji i wzmacniania poczucia tożsamości wspólnot lokalnych, jak i dla rozwijania lokalnej przedsiębiorczości stworzy się unikalną ofertę kulturalną w oparciu o tradycyjne zawody i rzemiosła. Cel ten przyczyniać się będzie również do tworzenia miejsc pracy. Ograniczona zostanie liczba osób biernych zawodowo. Stanie się tak dzięki oparciu o wspieranie różnych form ekonomii społecznej oraz współpracę władz publicznych z sektorem organizacji pozarządowych.

Cel szczegółowy będzie realizowany w oparciu o takie mocne strony obszaru jak: potencjał instytucjonalny do rozwijania specjalizacji „zdrowie” (szpital w Lęborku), zróżnicowana i wielofunkcyjna gospodarka obszaru (przemysł, usługi, turystyka, rolnictwo) przy braku uciążliwego przemysłu zanieczyszczającego środowisko naturalne, sąsiedztwo metropolii trójmiejskiej, stanowiącej m.in. obszar koncentracji ludności, intensywnego rozwoju gospodarczego, a także duży i różnorodny rynek pracy oraz silny ośrodek akademicki.

Cel przyczyni się do wyeliminowania takich słabych stron obszaru jak: starzejące się społeczeństwo i niewspółmierna do tego oferta usług opiekuńczych i rehabilitacyjnych dla mieszkańców, brak aktywnych na obszarze podmiotów ekonomii społecznej i nieefektywny system wspierania powstawania takich podmiotów.

Cel wykorzystuje następujące zidentyfikowane szanse rozwojowe obszaru: założenie programów unijnych, odchodzących od finansowania inwestycji niwelujących zapóźnienia cywilizacyjne i wymuszających realizację przedsięwzięć o silnym profilu prorozwojowym oraz przyczynia się do przeciwdziałania następującym zagrożeniom: restrykcyjna interpretacja przepisów w zakresie ochrony środowiska bez zrównoważonego uwzględnienia wymagań związanych z rozwojem społecznym i gospodarczym, eutrofizacja akwenów śródlądowych i morskich oraz antropopresja grożąca degradacją zasobów przyrodniczych, brak spójnych uregulowań prawnych w zakresie gospodarowania w pasie nadmorskim, w tym plażami.

Przedmiotowy cel realizowany będzie poprzez następujące przedsięwzięcia:

1. Rozwój infrastruktury kultury bazującej na tradycjach obszaru, szczególnie morskich i rybackich.
2. Poprawa systemu ścieżek rowerowych o znaczeniu komunikacyjnym.
3. Pobudzanie aktywności i integracji mieszkańców poprzez realizację wydarzeń (sport, kultura, zdrowy styl życia, przedsiębiorczość, działania proekologiczne).
4. Pobudzanie aktywności i integracji mieszkańców poprzez tworzenie odpowiedniej infrastruktury (sport, kultura, zdrowy styl życia, przedsiębiorczość, działania proekologiczne).
5. Wspieranie działalności opiekuńczo-rehabilitacyjnych (żłobki, domy opieki, przedszkola, świetlice wiejskie/środowiskowe, gabinety fizjoterapii).
6. Wspieranie edukacji wodnej młodzieży (m.in. zdobywanie uprawnień ratownika wodnego, kursy żeglarskie).
7. Wspieranie Centrów Organizacji Pozarządowych i Ekonomii Społecznej (systemowe wsparcie organizacji pozarządowych, profesjonalizacji/ekonomizacja działań organizacji pozarządowych, inkubator dla organizacji i grup nieformalnych).
8. Wspieranie Lokalnych Funduszy Grantowych (wyłanianie i wzmacnianie liderów, wzmacnianie aktywności społeczności [szczególnie młodzieży i seniorów], integracja społeczności lokalnej, wsparcie grup obywatelskich).

CEL SZCZEGÓŁOWY 4. GOSPODARCZE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW RYBACKICH I ROLNYCH

Obszar objęty strategią charakteryzuje się dużym zróżnicowaniem warunków do prowadzenia działalności rolnej i rybackiej. Jak wykazała przeprowadzona analiza SWOT, szansą na pobudzenie rolnego i rybackiego sektora gospodarczego jest wsparcie innowacji w zakresie sprzedaży, innowacje związane z rozwojem akwakultury oraz rozwijanie działalności rybackiej i rolnej w oparciu o rozwój usług turystycznych i okołoturystycznych.

Zarówno sektor rolnictwa, jak i rybactwa powinien pozostać silną gałęzią gospodarki obszaru LGD. W tym celu konieczne jest przyciąganie do niego nowych kadr, wprowadzanie bardziej efektywnych form dystrybucji i sprzedaży, inwestowanie w produkty o wyższym stopniu przetworzenia oraz jego lepsze powiązania z dodatkową działalnością poza-rybacką i pozarolniczą. Konieczne jest inteligentne wykorzystanie wszystkich możliwości harmonijnego godzenia wymagań związanych z ochroną środowiska i jego zasobów z potrzebą tworzenia nowych i utrzymania istniejących miejsc pracy, a także podejmowanie działań związanych z propagowaniem i krzewieniem wiedzy proekologicznej. Wsparcie poszerzania działalności rolnej i rybackiej powinno ponadto sprzyjać zachowaniu i wykorzystaniu unikalnych zasobów kulturowych, zarówno dla integracji i wzmacniania poczucia tożsamości wspólnot lokalnych, jak i dla rozwijania lokalnej przedsiębiorczości w oparciu o unikalną ofertę kulturalną oraz tradycyjne zawody i rzemiosła. W oparciu o unikalną ofertę kulturalną zapobiega się wyginięciu unikatowych zawodów rzemieślniczych oraz propaguje tradycyjne zawody i rzemiosło. Zwiększanie przychodów z rybołówstwa i rolnictwa poprzez wprowadzanie i upowszechnianie bardziej efektywnych form dystrybucji i sprzedaży, takich jak sprzedaż bezpośrednią produktów rybactwa i rolnictwa w powiązaniu z budowaniem lokalnych, ale zorientowanych na rynki zewnętrzne, systemów promocji i dystrybucji, w tym

w oparciu o TIK wpływa na rozwój tych sektorów gospodarki. Należy więc rozwijać różne formy akwakultury alternatywne wobec pozyskiwania surowca z połowów morskich.

Poprawa konkurencyjności lokalnego przetwórstwa rybnego i rolnego odbywać się może poprzez rozwijanie technologii umożliwiających oferowanie na rynkach zewnętrznych produktów o wyższym stopniu przetworzenia (awans w łańcuchu wartości dodanej).

Cel szczegółowy będzie realizowany w oparciu o takie mocne strony obszaru jak: zróżnicowana i wielofunkcyjna gospodarka obszaru (przemysł, usługi, turystyka, rolnictwo) przy braku uciążliwego przemysłu zanieczyszczającego środowisko naturalne, rozwinięta infrastruktura punktów sprzedaży ryb, rozwinięte zaplecze (infrastruktura, jednostki pływające, kadry) dla rozwoju turystyki wędkarskiej, w tym wędkarstwa morskiego, dobre warunki (wietrzność, nasłonecznienie) dla rozwoju energii odnawialnej (w szczególności wiatrowej i solarnej).

Cel przyczyni się do wyeliminowania takich słabych stron obszaru jak: niewspółmiernie niski w stosunku do potencjału poziom wykorzystania energetyki odnawialnej, słabo zorganizowany sektor rolniczy, w tym deficyt takich form organizacji i współpracy jak grupy producenckie, brak lokalnego Centrum Kształcenia Regionalnego wprowadzającego młodych w kulturę kaszubską i rybacką, brak wyspecjalizowanej oferty w zakresie edukacji ekologicznej.

Cel wykorzystuje następujące zidentyfikowane szanse rozwojowe obszaru: planowane inwestycje służące rozwojowi portów i infrastruktury portowej w woj. pomorskim, w tym m.in. w Łebie, uproszczone procedury w zakresie obrotu rybami, w tym sprzedaży bezpośredniej oraz przyczynia się do przeciwdziałania następującym zagrożeniom: rosnąca podaż taniej, kiepskiej jakości żywności sprowadzanej z zewnątrz, brak spójnej polityki państwa w zakresie funkcji i kierunków wykorzystania małych portów morskich, rosnąca podaż taniej, kiepskiej jakości żywności sprowadzanej z zewnątrz.

Przedmiotowy cel realizowany będzie poprzez następujące przedsięwzięcia:

1. Wspieranie różnicowania działalności rybackiej i rolniczej oraz tworzenie miejsc pracy (rozszerzenie usług o sprzedaż bezpośrednią, marginalną i ograniczoną, przetwórstwo, spełnienie wymogów, rozwój małej gastronomii, szkolenia dla rolników i rybaków w zakresie poszerzania działalności).
2. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie.
3. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rolne.

Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR wraz z podziałem na źródła finansowania oraz przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach RLKS.

Dokonując formułowania celów strategii uwzględniono jej realizację w ramach PROW 2014 – 2020 oraz PO RYBY 2014 – 2020. W celach strategicznych LSR uwzględniono cele przypisane do LEADERA w PROW 2014 – 2020 oraz pozostałe programy i fundusze, z których LGD zamierza korzystać w ramach RLKS. Ze względu na ograniczone dostępne środki na wdrażanie LSR nie zaplanowano udzielania wsparcia na przedsięwzięcia, które z powodzeniem mogą być realizowane w ramach innych programów lub innych działań PROW 2014 – 2020.

W tabeli 19 została wskazana zgodność celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR wraz z przedstawieniem przedsięwzięć realizowanych w ramach RLKS.

LSR odwołuje się do lokalnych uwarunkowań i zasobów, zatem bierze pod uwagę nie tylko kwestie związane z wykluczeniem społecznym czy ubóstwem, ale także kwestie środowiskowo- klimatyczne. Społeczności lokalne są w najwyższym stopniu zainteresowane zrównoważonym rozwojem i przeciwdziałaniem pogorszeniu stanu środowiska, którego jakość w sposób bardzo istotny wpływa na warunki życia i potencjał rozwoju danego obszaru. Jednocześnie, poprzez podejście oddolne, możliwe jest zidentyfikowanie nowych, innowacyjnych kierunków rozwoju.

Pozostawienie szerokich możliwości co do sposobu ukształtowania LSR pozwala na ich dostosowanie do warunków lokalnych, a jednocześnie sprzyja innowacyjnemu podejściu do problematyki rozwoju lokalnego. Beneficjenci mogą realizować operacje niezdefiniowane ogólnie, lecz wykorzystujące pomysły ściśle powiązane ze specyfiką danego obszaru, o ile mieścić się będą w ramach przedsięwzięć objętych zakresem RLK|S i wybranych do realizacji w ramach niniejszej strategii.

Tabela 19. Zgodność przedsięwzięć z celami Programów Operacyjnych oraz RLKS

CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	PROGRAM (ŹRÓDŁO FINANSOWANIA)	ZGODNOŚĆ Z CELAMI PROGRAMU	PRZEDSIĘWZIĘCIA REALIZOWANE W RAMACH RLKS	PREFEROWANY/PLANOWANY ZAKRES PRZEDSIĘWZIĘĆ
1.1 ATRAKCYJNE MIEJSCA PRACY W TURYSTYCE	Realizacja inwestycji przedsięwzięć turystycznych przedłużających sezon	PROW	<p>Priorytet 6. Wspieranie włączenia społeczne - ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</p> <p>Priorytet 3. Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Zakładanie działalności gospodarczej i rozwój przedsiębiorczości</p> <p>Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dotacje na uruchomienie działalności gospodarczej • Wsparcie dotacyjne rozwoju istniejących firm celem poprawy konkurencyjności; <p>Preferencje na:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ działania ukierunkowane na tworzenie całorocznych miejsc pracy, niezależnie od pogody, ○ proekologiczne rozwiązania w firmach, w tym wykorzystanie ekologicznych źródeł energii. ○ rozwój transportu wodnego ○ działalność agroturystyczną <ul style="list-style-type: none"> • Rozwój produktów lokalnych oraz promocja i marketing
	Stworzenie publicznej infrastruktury zarządzania antropopresją tworząca podstawę do oferty turystycznej (m.in. ścieżki rowerowe, szlaki wodne)	PO RYBY	<p>Cel IV. Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej.</p> <p>Zachowanie dziedzictwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie i rozwój liniowej infrastruktury komunikacyjnej, łączącej atrakcje turystyczne LGD (ukierunkowane na walory środowiska przyrodniczego w tym szlaki turystyczne, ścieżki edukacyjne, ścieżki rowerowe itp.), projekty ponadgminne, scalające/uzupełniające istniejącą infrastrukturę, łączące się z infrastrukturą ponadregionalną (R10), Kajakiem przez Pomorzanie • Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej przyrodniczej wraz z tworzeniem ujednoliconego systemu informacji o walorach przyrodniczych oraz sposobach ochrony /ograniczenia ingerencji człowieka w środowisko przyrodnicze.

1.2.SPÓJNY I ATRAKCYJNY WZ- RUNEK OBSZARU	Promocja wizerunku obszaru poprzez spójną kampanię promocyjną (1 projekt strategiczny)	PROW	Priorytet 6. Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p>Stworzenie lokalnego systemu zarządzania turystyką (m.in. certyfikowanie, aplikacje informacyjne, marketing, marketing pro-duktyw, zintegrowana informacja o atrakcjach turystycznych)</p>	<p>lokalnego</p> <p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastruktura towarzysząca przy szlakach i ścieżkach turystycznych i miejscach cennych przyrodniczo (np. miejsca postojowe, toalety) • Tworzenie zintegrowanej oferty szlaków turystycznych wraz z infrastrukturą towarzyszącą, • Rozwijanie oferty turystyki kwalifikowanej i edukacyjnej, wraz z rozwojem infrastruktury, w oparciu o przyrodniczość bogactwo <p>TWO,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zintegrowany System Informacji Turystycznej, modernizacja/budowa punktów IT, stała współpraca informacyjna z punktami IT na obszarze działania (wspólne wydawnictwa, wykonywane projekty)
	Działania promocyjne zgodne z	PROW	Priorytet 6. Wspieranie włączenia społecznego	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wspólny system informacji turystycznej oraz o możliwościach inwestycyjnych oraz obsługi inwestorów. 	

Z komentarzem [Z1]: Poprawienie literówki

Tabela 19. Zgodność przedsięwzięć z celami Programów Operacyjnych oraz RLKS

CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	PRO-GRAM (ŹRÓDŁO FINANSOWANIA)	ZGODNOŚĆ Z CELAMI PROGRAMU	PRZEDSIĘWZIĘCIA REALIZOWANE W RAMACH RLKS	PREFEROWANY/PLANOWANY ZAKRES PRZEDSIĘWZIĘĆ
1.1 ATRAKCYJNE MIEJSCA PRACY W TURYSTYCE	Realizacja inwestycji przedsięwzięć turystycznych przedłużających sezon	PROW	<p>Priorytet 6. Wspieranie włączenia społeczne-go, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</p> <p>Priorytet 3. Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Zakładanie działalności gospodarczej i rozwój przedsiębiorczości</p> <p>Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dotacje na uruchomienie działalności gospodarczej Wsparcie dotacyjne rozwoju istniejących firm celem poprawy konkurencyjności; <p>Preferencje na:</p> <ul style="list-style-type: none"> działania ukierunkowane na tworzenie całorocznych miejsc pracy, niezależnie od pogody, proekologiczne rozwiązania w firmach, w tym wykorzystanie ekologicznych źródeł energii. rozwój transportu wodnego działalność agroturystyczną <ul style="list-style-type: none"> Rozwój produktów lokalnych oraz promocja i marketing
	Stworzenie publicznej infrastruktury zarządzania antropopresją tworząca podstawę do oferty turystycznej (m.in. ścieżki rowerowe, szlaki wodne)	PO RYBY	<p>Cel IV. Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej,</p> <p>Zachowanie dziedzictwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tworzenie i rozwój liniowej infrastruktury komunikacyjnej, łączącej atrakcje turystyczne LGD (ukierunkowane na walory środowiska przyrodniczego w tym szlaki turystyczne, ścieżki edukacyjne, ścieżki rowerowe itp.), projekty ponadgminne, scalające/uzupełniające istniejącą infrastrukturę, łączące się z infrastrukturą ponadregionalną (R10), Kajakami przez Pomorze Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej-przyrodniczej wraz z tworzeniem ujednoliconego systemu informacji o walorach przyrodniczych oraz sposobach ochrony /ograniczenia ingerencji człowieka w środowisko przyrodnicze,

			rozwój na obszarach wiejskich Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanie informacyjne i promocyjne, • Udział w targach
ne ze specyfiką obszaru adresowane do turystów (różne inicjatywy)				
Ponadnarodowe działania promocyjne oraz przyciągnięcie inwestycji zgodnych ze specyfiką obszaru oraz promujące obszar i lokalną przedsiębiorczość	PROW	<p>Priorytet 6. Wspieranie włączenia społeczne-go, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</p> <p>Cel V. Powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym i zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa i działalnością morską.</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanie informacyjne i promocyjne, • Wyjazdy studyjne • Udział w targach
Funkcjonowanie i animacja LGR	PO RVBY	<p>Priorytet 6. Wspieranie włączenia społeczne-go, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</p> <p>Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji (LEADER)</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanie informacyjne i promocyjne,
Rozwój ogólny		Cel IV. Propagowanie	Cel szczegółowy 6B:	<ul style="list-style-type: none"> • Modernizacja, remont, budowa, wyposażenie ogólnodostępnej

<p>nodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury publicznej oraz rozwój infrastruktury kultury bazująca na tradycjach obszaru, szczególnie rybackich i rybackich</p>	<p>PO RYBY</p>	<p>dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego</p>	<p>Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej,</p> <p>Zachowanie dziedzictwa lokalnego</p>	<p>infrastruktury kultury – preferowana współpraca w ramach projektów sieciowych, obejmujących cały obszar i wykorzystujących nowe środki komunikacji i promocji,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poprawa bezpieczeństwa i usuwanie barier architektonicznych w obiektach kulturalnych, • Rozbudowa małej architektury w nawiązaniu do morskiego i rybackiego charakteru obszaru, • Zabezpieczanie i przywracanie wartości obiektom historycznym, w szczególności świadczącym o tradycjach i specyfice obszaru, • Interaktywne wystawy i aplikacje, w szczególności o tematyce rybackiej i morskiej, wykorzystanie nowych narzędzi w promocji – preferowana współpraca w ramach projektów sieciowych, obejmujących cały obszar i wykorzystujących nowe środki komunikacji i promocji!
<p>Poprawa systemu ścieżek rowerowych o znaczeniu komunikacyjnym</p>	<p>PROW</p>	<p>Priorytet 6. Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Rozwój infrastruktury drogowej gwarantującej spójność terytorialną w zakresie włączenia społecznego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie i rozwój systemu ścieżek rowerowych o znaczeniu komunikacyjnym, łączące atrakcyjne turystyczne LGD (ukierunkowane na walory środowiska przyrodniczego w tym szlaki turystyczne, ścieżki edukacyjne, ścieżki rowerowe itp.), • Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej przyrodniczej wraz z tworzeniem ujednoliconego systemu informacji o walorach przyrodniczych oraz sposobach ochrony /ograniczenia ingerencji człowieka w środowisko przyrodnicze, • Infrastruktura towarzysząca przy szlakach i ścieżkach turystycznych i miejscach cennych przyrodniczo (np. miejsca postojowe, toalety) • Tworzenie zintegrowanej oferty szlaków turystycznych i ścieżek komunikacyjnych wraz z infrastrukturą towarzyszącą. • Kolekcjonowanie i archiwizowanie istotnych materiałów dokumentujących dziedzictwo turystyczno-historyczno-kulturowe obszaru, • Tworzenie opracowań, zbiorów informacji, baz danych, publikacji na temat dziedzictwa kulturowego i charakteru turystycznego obszaru, • Rozwój aktywności twórczej mieszkańców opierającej się na kultywowaniu lokalnych wartości kulturalnych – warsztaty,
<p>Pobudzenie aktywności i integracji mieszkańców poprzez realizację wydarzeń (sport, kultura, zdrowy styl</p>	<p>PROW</p>	<p>Priorytet 6. Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwiązań</p>	

Z komentarzem [Z2]: W tabeli 19 nie ma nazwy celu szczegółowego 1.3 (nie może wpisać)

<p>życia, przedsiębiorczość, działania proekologiczne)</p>			<p>innowacyjnych i wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR</p>	<p>plenery, nowe wydarzenia integrujące społeczność lokalną, • Działania związane z edukacją regionalną istotne dla rozwoju społecznego i gospodarczego mieszkańców, • Innowacyjne formy prezentacji dziedzictwa kultury obszaru (np. multimedia, portale i inne), • Pokazy, inscenizacje i rekonstrukcje wydarzeń historycznych • Wyposażenie zespołów regionalnych i ludowych • Wsparcie promocji produktów lokalnych • Promocja walorów kulturowych oraz oferty turystycznej LGD</p>
<p>Pobudzenie aktywności i integracji mieszkańców poprzez tworzenie odpowiedniej infrastruktury (sport, kultura, zdrowy styl życia, przedsiębiorczość, działania proekologiczne)</p>	<p>PROW</p>	<p>Priorytet 6. Wspieranie włączenia społeczne-go, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR</p> <p>Podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych a także innowacji</p>	<p>• Modernizacja, remont i budowa ogólnodostępnej infrastruktury spędzania czasu wolnego przez mieszkańców, (szczególnie na wolnym powietrzu i ukierunkowanej na naukę oraz służącej dzieciom i osobom starszym rehabilitacja ruchowa dla seniorów.) • Modernizacja, remont, budowa i zakup ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjnej i sportowej na potrzeby edukacji morskiej i żeglarskiej</p>
<p>Wspieranie działalności opiekuńczo-rehabilitacyjnych (żłobki, domy opieki, przedszkola, świetlice wiejskie/środowiskowe,</p>	<p>PROW</p>	<p>Priorytet 6. Wspieranie włączenia społeczne-go, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i wspieranie partycypacji społecz-</p>	<p>• Modernizacja, remont i budowa ogólnodostępnej infrastruktury usług społecznych dla osób starszych, niepełnosprawnych i dla dzieci • Projekty dotyczące przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu grup defaworyzowanych • Usługi animacji lokalnej, inkubacji podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych • Wsparcie adresowane do „trudnej młodzieży” i dzieci niepełnosprawnych</p>

gabinety fizjoterapii)	PO RYBY	Priorytet 6. Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	ności lokalnej w realizacji LSR	<ul style="list-style-type: none"> Edukacja i integracja przez sport - zajęcia dla dzieci i młodzieży Organizacja szkoleń, kursów, imprez i zawodów
<p>Wspieranie edukacji wodnej młodzieży (m.in. zdobywanie uprawnień ratownika wodnego (uczeń ponadgim), kursy żeglarskie)</p>	<p>PROW</p>	<p>Priorytet 6. Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR</p>	<ul style="list-style-type: none"> Wsparcie tworzenia centr organizacji pozarządowych – miejsca z publicznym dostępem do Internetu, w których organizacje i osoby prowadzące działalność społeczną uzyskają m.in.: fachową pomoc doradczą, dostęp do informacji związanych z prowadzeniem działalności społecznej, rozwojem kapitału społecznego, organizowaniem formalnych i nieformalnych grup społecznych z obszaru, dostęp do edukacji podwyższającej kwalifikacje pracowników organizacji pozarządowych, możliwości współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi i wymiany doświadczeń. Szkolenia osób działających w organizacjach pozarządowych, szkolenia liderów działających w podmiotach i na rzecz podmiotów ekonomii społecznej Wspieranie trójsektorowego rozwoju obszaru oraz wymiana doświadczeń na gruncie krajowy i europejskim
<p>Wspieranie Centrów Organizacji Pozarządowych i Ekonomii Społecznej (systemowe wsparcie organizacji pozarządowych, profesjonalizacja/ekonomizacja działań organizacji pozarządowych, inkubator dla organizacji i grup nieformalnych)</p>	<p>PROW</p>	<p>Priorytet 6. Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR</p> <p>Podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych a także innowacji</p> <p>Podnoszenie kompetencji osób z obszaru LSR w powiązaniu z zakładowaniem działalności gospo-</p>	<ul style="list-style-type: none"> Wsparcie tworzenia centr organizacji pozarządowych – miejsca z publicznym dostępem do Internetu, w których organizacje i osoby prowadzące działalność społeczną uzyskają m.in.: fachową pomoc doradczą, dostęp do informacji związanych z prowadzeniem działalności społecznej, rozwojem kapitału społecznego, organizowaniem formalnych i nieformalnych grup społecznych z obszaru, dostęp do edukacji podwyższającej kwalifikacje pracowników organizacji pozarządowych, możliwości współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi i wymiany doświadczeń. Szkolenia osób działających w organizacjach pozarządowych, szkolenia liderów działających w podmiotach i na rzecz podmiotów ekonomii społecznej Wspieranie trójsektorowego rozwoju obszaru oraz wymiana doświadczeń na gruncie krajowy i europejskim

<p>wymogów, rozwój małej gastronomii, szkolenia dla rolników i rybaków w zakresie poszerzenia działalności)</p>		<p>Cel I. Podnoszenie wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybactwa i akwakultury.</p>	<p>Poprawa konkurencyjności producentów rolnych poprzez lepsze ich zintegrowanie z łańcuchem rolno-spożywczym poprzez systemy jakości, dodawanie wartości do produktów rolnych, promocję na rynkach lokalnych i krótkie cykle dostaw, grupy i organizacje producentów oraz organizacje międzybranżowe</p>	
<p>Wsparcie różnicowania działalności rybackiej oraz tworzenie miejsc pracy (rozszerzenie usług o sprzedaż bezpośrednią, marginalną i ograniczoną, przetwórstwo, spehienie wymogów, rozwój małej gastronomii, szkolenia dla rolników i rybaków w zakresie poszerzenia działalności)</p>	<p>PO RYBY</p>	<p>Cel I. Podnoszenie wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybactwa i akwakultury.</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wsparcie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Zakładanie działalności gospodarczej i rozwój przedsiębiorczości,</p> <p>Dywersyfikacja źródeł dochodu, w tym tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego tj. infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych w celu udostępniania jej lokalnym producentom (produkty objęte i nieobjęte załącznikiem nr 1 do TFUE),</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wsparcie stworzenie i rozwoju produktu turystycznego pod wspólną marką: rehabilitacja - spa, kulinaria • Koordynacja oferty turystycznej na obszarze, • Tworzenie przydomowych/przyzakładowych elektrowni wiatrowych. • Montaż solarów i innych urządzeń pozyskiwania zielonej energii dla poprawy efektywności prowadzenia działalności gospodarczej i redukcowania jej negatywnego oddziaływania na środowisko
<p>Wsparcie</p>		<p>Cel I. Podnoszenie wartości</p>	<p>Cel szczegółowy 6B:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie zintegrowanej oferty szlaków turystycznych (pie-

Z komentarzem [Z3]: Zmieniłono przedsięwzięcia między wierszami, by ich kolejność była taka sama jak np. w tabeli 20

<p>budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie</p>	<p>PO RYBY</p>	<p>rośnięcie produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury.</p>	<p>Wsparcie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Rozwój produktów lokalnych.</p> <p>Rozwój rynków zbytu, z wyłączeniem targowisk,</p> <p>Prowadzenia działalności w zakresie produkcji i przetwórstwa ryb, mięczaków i skorupiaków,</p>	<p>sze, konne, rowerowe, kajakowe, wioski tematyczne),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certyfikacja lokalnych produktów i usług. • Wspieranie rozwoju firm sektora rybackiego poprzez np. promocję, udział w targach. • Promocja ryb - targi rybne, kampanie promocyjne, marketing, • Rozwój sieci sprzedawcy ryb i rybactwa produktów lokalnych • Organizacja wydarzeń związanych z promocją i sprzedażą rybactwa produktów • Jednolite oznakowanie punktów sprzedawcy ryb,
<p>Wsparcie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne pro-</p>	<p>PROW</p>	<p>Priorytet 3. Wsparcie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem</p>	<p>Cel szczegółowy 6B: Wsparcie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich</p> <p>Rozwój produktów lokalnych.</p> <p>Rozwój rynków zbytu, z</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie zintegrowanej oferty szlaków turystycznych (piesze, konne, rowerowe, kajakowe, wioski tematyczne), • Certyfikacja lokalnych produktów i usług. • Wspieranie rozwoju firm sektora rolnego poprzez np. promocję, udział w targach. • Promocja produktów lokalnych - targi, kampanie promocyjne, marketing, • Rozwój sieci sprzedawcy rolnych produktów lokalnych • Organizacja wydarzeń związanych z promocją i sprzedażą

	dukty i usługi rolne		w rolnictwie	<p>wyłączeniem targowisk, świadczenie usług rolniczych,</p> <p>Poprawa konkurencyjności producentów rolnych poprzez lepsze ich zintegrowanie z łańcuchem rolno-spożywczym poprzez systemy jakości, dodawanie wartości do produktów rolnych, promocię na rynkach lokalnych i krótkie cykle dostaw, grupy i organizacje producentów oraz organizacje międzybranżowe</p>	rolnych produktów
--	----------------------	--	--------------	---	-------------------

Źródło: Opracowanie własne

Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celu ogólnego wraz z uzasadnieniem wyboru konkretnego wskaźnika w kontekście ich adekwatności do celów i przedsięwzięć.

Zdefiniowane wskaźniki strategii mają za zadanie zmierzyć postępy w realizacji LSR, zarówno w odniesieniu do przedsięwzięć i celów szczegółowych, jak również celu ogólnego strategii. Zostały konstruowane zgodnie z kryteriami SMART. Stanowią rozwiązanie dla określonych w strategii problemów i wyzwań, odnosząc się wprost do diagnozy i analizy SWOT. Wszystkie wskaźniki są mierzalne. Są także ambitne, ale możliwe do osiągnięcia, ze względu na racjonalność podejścia do ich definiowania. Cele zostały sformułowane i zaakceptowane podczas konsultacji społecznych, dlatego też przedstawiają rzeczywiste problemy lokalnej społeczności, co sprawia, że przedsięwzięcia realnie zaspokajają potrzeby. Każdy cel jest również zidentyfikowany pod kątem źródła finansowania, co wskazano w tabeli 19.

Specyfikację celów i wskaźników przedstawia tabela 20.

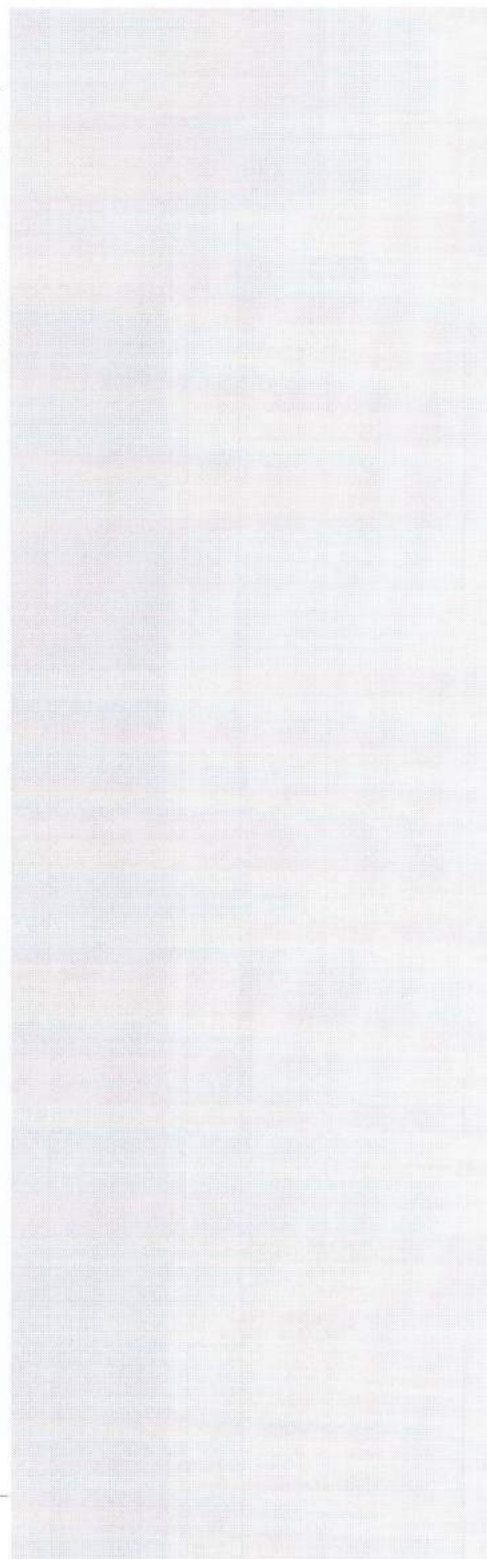


Tabela 20. Cele i wskaźniki

CEL OGÓLNY		WZMOCNIENIE ATRAKCYJNEJ TURYSTYCZNEJ MARKI OBSZARU DO STWORZENIA KONKURENCYJNEJ GOSPODARSTWA DARCI TWORZĄCEJ MIEJSCA PRACY			
CELE SZCZEGÓŁOWE		ATRAKCYJNE MIEJSCA PRACY W TURYSTYCE POPRAWA WARUNKÓW ŻYCIA MIESZKAŃCÓW GOSPODARSTWA WYKORZYSTANIE ZASOBÓW RYBACKICH			
	WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA DLA CELU OGÓLNEGO	JEDNOSTKA MIARY	STAN PO- CZĄTKO- WY 2015 ROK	PLAN 2023 ROK	ŹRÓDŁO DANYCH/SPOSÓB POMIARU
W 1.0	Liczba osób nieaktywnych zawodowo (bezrobotnych) na obszarze LGD	osoby/1000 mieszkańców	3,28	2,9	Dane statystyczne publikatorów GUS, Bank Danych Lokalnych / PUP
W 1.1	Wzrost liczby osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury zarządzania antropopresją	JEDNOSTKA MIARY	STAN PO- CZĄTKO- WY 2015 ROK	PLAN 2023 ROK	ŹRÓDŁO DANYCH/SPOSÓB POMIARU
	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczzonego w biurze LGD	osoba	0	800	Beneficjent – Sprawozdanie, Ankieta monitorująca
	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych – konsultacyjnych	osoba	0	20	Beneficjent – Sprawozdanie, Ankieta monitorująca
W 1.2	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury publicznej wspartej w ramach PO RYBY 2014-2020	osoba	0	300	Beneficjent – Sprawozdanie, Ankieta monitorująca
	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	osoba	0	7000	Beneficjent - Ankieta monitorująca
	Liczba osób pozytywnie oceniających działania szkoleniowe i edukacyjne	osoba	0	500	Beneficjent - Ankieta monitorująca
	Liczba utworzonych miejsc pracy ogółem	szt.	0	250	Beneficjent - Ankieta monitorująca
	Liczba utrzymanych miejsc pracy ogółem	szt.	0	10	Beneficjent - Ankieta monitorująca
W 1.3	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów	szt.	0	20	Beneficjent - Ankieta monitorująca
	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów	szt.	0	3	Beneficjent - Ankieta monitorująca
PRZEDSIĘWZIĘCIA		GRUPY DOCE- LNE	SPOSÓB		WSKAŹNIKI PRODUKTU

	LOWE	REALIZACJI (KONKURS, PROJEKT GRANTOWY, OPERACJA WŁASNA, PROJEKT WSPÓLPRA- CY, AKTY- WIZACJA ITP.)	NAZWA	JED- NOSTKA MIARY	WARTOŚĆ		ŹRÓDŁO DA- NYCH/SPOSÓB POMIARU
					POCZĄT- KOWA 2015 ROK	KOŃ- COWA 2023 ROK	
1.1.1	Stworzenie publicznej infrastruktury zarządzania antropopresją tworząca podstawę do oferty turystycznej	Konkurs	Liczba wybudowanych / przebudowanych / rozbudowanych obiektów zarządzania antropopresją;	szt	0	4	Beneficjent – sprawozdanie i ankieta monitorująca
1.2.1	Pobudzenie aktywności i zaangażowania społeczności lokalnej poprzez wzmocnienie kompetencji i umiejętności	Koszty bieżące i aktywizacja	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników;	os./dzień	0	3	Beneficjent LGD – Sprawozdanie, Ankieta monitorująca
			Liczba osobodni szkoleń dla członków organizacji;	os./dzień	0	27	
			Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa;	osoba	0	500	
			Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych	szt.	0	20	

				LGD z mieszkańcami							
1.2.2	Rozwój ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury publicznej i infrastruktury kultury bazująca na tradycjach obszaru, szczególnie morskich i rybackich	Turyści Mieszkańcy	Konkurs	Liczba wybudowanych / przebudowanych / remontowanych / rozbudowanych / zmodernizowanych / obiektów publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej lub obiektów kultury;	szt.	0	5		Beneficjent – sprawozdanie i ankieta monitorująca		
1.2.3	Wspieranie edukacji wodnej młodzieży	Przedsiębiorcy, organizacje pożytku publicznego, zarządowe, mieszkańcy, młodzież (w tym z grup defaworyzowanych)	Konkurs	Liczba przedsięwzięć na rzecz edukacji wodnej, morskiej i żeglarskiej	szt.	0	5		Beneficjent – sprawozdanie i ankieta monitorująca		
1.3.1	Wspieranie różnicowania działalności rybackiej oraz tworzenie miejsc pracy	Rybacki, rodziny rybackie, organizacje rybackie, przedsiębiorcy	Konkurs	Liczba nowych zarejestrowanych podmiotów gospodarczych	szt.	0	3		Beneficjent – sprawozdanie i ankieta monitorująca		

		biorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, turyści		czyli: Liczba wdrożonych innowacyjnych rozwiązań w firmach; Liczba wspartych działalności agroturystycznych i turystycznych	szt. 0	szt. 5	
1.3.2	Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie	Rybacki, rodzinny rybackie, organizacje rybackie, przedsięwzięcia, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, turyści	Konkurs	Liczba pakietów / zintegrowanych ofert rybackich wdrożona na obszarze LGD; Liczba centrów przetwórstwa lokalnego; Liczba sieci w zakresie rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	szt. 0	szt. 1	Beneficjent – sprawozdanie i ankieta monitorująca
SUMA					0	578	

Źródło: Opracowanie własne

Źródło pozyskania danych do pomiaru.

Głównym źródłem danych będą dane zewnętrzne tj. dane statystyczne (GUS, Bank Danych Lokalnych), dane z gmin, powiatów, urzędów pracy. Ponadto źródłem danych zdefiniowanych wskaźników będą badania własne realizowane w ramach ewaluacji i monitoringu oraz Planu działania.

Sposób i częstotliwość dokonywania pomiaru, uaktualniania danych.

Sposób i częstotliwość dokonywania pomiaru danych określona została w Procedurach dokonywania ewaluacji i monitoringu oraz Planie działania. Uaktualnianie danych zostało również określone w sposobie aktualizacji LSR.

Stan początkowy wskaźnika oraz wyjaśnienie sposobu jego ustalenia.

Stan początkowy wskaźnika oddziaływania dla celu ogólnego to: Liczba osób aktywnych zawodowo w przeliczeniu na 1000 mieszkańców. Głównym sposobem ustalenia danych będą dane zewnętrzne tj. dane statystyczne (GUS, Bank Danych Lokalnych). W przypadku wystąpienia trudności z określeniem wskaźnika, zamierza się wykorzystać dane z Powiatowych Urzędów Pracy.

Stan docelowy wskaźnika oraz wyjaśnienie dotyczące sposobu jego ustalenia.

Stan docelowy wskaźników został określony w tabeli dla roku 2023. Głównym sposobem ustalenia danych będą dane zewnętrzne tj. dane statystyczne (GUS, Bank Danych Lokalnych), dane z gmin, powiatów, urzędów pracy. Ponadto źródłem danych zdefiniowanych wskaźników będą badania własne realizowane w ramach ewaluacji i monitoringu oraz Planu działania.

Rozdział VI. Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru

Zgodnie z zapisami Rozporządzenia 1303/2013 do zadań LGD należy: „*opracowanie niedyskryminującej i przejrzystej procedury wyboru oraz obiektywnych kryteriów wyboru operacji, które pozwalają uniknąć konfliktu interesów, gwarantując, że co najmniej 50% głosów w decyzjach dotyczących wyboru pochodzi od partnerów niebędących instytucjami publicznymi i umożliwiają wybór w drodze procedury pisemnej*”.

W tym celu LGD ustanawia procedury naboru i wyboru operacji. Niniejsze procedury są wynikiem wcześniejszych ustaleń dotyczących zdefiniowanych problemów, przedsięwzięć, celów i wskaźników podczas konsultacji społecznych. Dzięki tak przyjętemu rozwiązaniu wyselekcjonowane zostaną operacje, które faktycznie przyczynią się do realizacji strategii.

W wyniku przeprowadzonych konsultacji społecznych zgodnie ustalono, że w ramach LSR będą realizowane:

- operacje indywidualne (konkursowe), w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny, a następnie przedkładanych do weryfikacji SW oraz
- operacje własne, służące dobru ogółu, realizowane samodzielnie przez LGD.

Procedury naboru i wyboru operacji szczegółowo określają zasady podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji. Określają sposób organizacji naborów i szczegółowy proces informacyjny z nimi związany. Przyjęte procedury są zgodne z przepisami obowiązującymi dla RLKS, niedyskryminujące, przejrzyste. Pozwalają uniknąć ryzyka wystąpienia konfliktu interesów, przewidują regulacje zapewniające zachowanie parytetu sektorowego, jak również regulują sytuacje wyjątkowe – w przypadku wystąpienia tej samej liczby punktów. Ponadto zapewniają stosowanie tych samych kryteriów w całym procesie wyboru w ramach danego naboru oraz określają tryb wniesienia przez wnioskodawców protestu od rozstrzygnięć Rady LGD w sposób zapewniający możliwość skutecznego jego wniesienia.

W procedurach określone zostały kryteria wyboru operacji. Przy ich formułowaniu wykorzystano obligatoryjne kryteria wynikające z wytycznych i rozporządzeń tj.: wysokość dofinansowania, tworzenie i utrzymanie nowych miejsc pracy, lokalizacja operacji czy innowacyjność oraz kryteria zidentyfikowane w ramach podejścia partycypacyjnego, oddające specyfikę potrzeb obszaru, tj.: zgodność z preferowanymi w ramach LSR kategoriami

operacji wynikającymi z diagnozy, promocja podejścia oddolnego, wykorzystanie w planowanej operacji zasady partnerstwa międzysektorowego oraz zasięg oddziaływania czy zasięg oddziaływania.

Szczegółowe zasady naboru i wyboru operacji wraz z kryteriami przyjmowane są uchwałą Walnego Zebrania Członków.

Rozdział VII. Plan działania

Przyjęty Plan działania jest ściśle powiązany z logiką realizacji LSR, która została opisana w rozdziale V. Cele i wskaźniki. Został on przedstawiony w formie tabelarycznej i stanowi załącznik nr 3 do LSR.

Głównym założeniem tworzenia Planu działania jest zwięzła charakterystyka przyjętego harmonogramu osiągnięcia poszczególnych wskaźników ze wskazaniem czasu realizacji przyjętych kluczowych efektów wdrażania LSR.

Dla zachowania przejrzystego układu plan dotyczy założonego celu ogólnego oraz określonych celów szczegółowych. Cel ogólny jest podawany informacyjnie, realizacja w czasie dotyczy poziomu przedsięwzięć, ponieważ zarówno cel ogólny jak i cele szczegółowe będą osiągnięte w dłuższej perspektywie czasu, natomiast wskaźniki produktu będą mierzone bezpośrednio po zrealizowaniu operacji. W niniejszym Planie przedstawiony jest także budżet celów szczegółowych w poszczególnych przedziałach czasowych.

Rozdział VIII. Budżet LSR

Budżet LSR zakłada dwa główne źródła finansowania: PROW i EFMR. Ze względu na liczebność grupy zakłada się uzyskanie kwoty 5,1 mln zł ze środków PROW. Ze środków EFMR, po analizie stanu rybackości na obszarze LGD planuje się uzyskanie kwoty 16 mln zł. Łączny budżet wynosi 21,1 mln zł.

Współfinansowane ze środków EFRROW skierowane jest do grup defaworyzowanych (w szczególności w kontekście dostępu do rynku pracy), które uzyskają wsparcie w jej ramach poszczególnych działań określonych w niniejszej LSR. 50% niniejszego budżetu przeznaczona jest na przedsięwzięcia związane z tworzeniem lub utrzymaniem miejsc pracy, co obrazują wskaźniki dla poszczególnych działań.

Współfinansowanie ze środków EFMR zakłada, że co najmniej 50% wskaźników LSR planowanych do osiągnięcia ze środków EFMR związane jest z tworzeniem lub utrzymaniem miejsc pracy. Tym samym pomoc skierowana jest na przedsięwzięcia skierowane do sektora rybactwa na działania określone głównie w celu szczegółowym 1.4 niniejszej LSR.

We wcześniejszych rozdziałach wskazano grupy defaworyzowanych, w tym osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym (osoby bezrobotne, niepełnosprawne, seniorzy, dzieci i młodzież, w tym domownicy rybaków i rolników), które uzyskają wsparcie. Zakres interwencji wskazuje poszczególne działania skierowane do tych grup. LSR zakłada realizację operacji częściowo przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe. Interwencja zaplanowana w LSR ze środków EFRR ma charakter uzupełniający do interwencji planowanej do współfinansowania ze środków EFS, tzn. realizuje przede wszystkim cele o charakterze społecznym określone w RPO.

Szczegółowe odzwierciedlenie budżetu na zakres interwencji przedstawia plan działania.

Rozdział IX. Plan komunikacji

W wyniku zastosowania RLKS można osiągnąć wartość dodaną poprzez systematyczne rozwijanie zdolności społeczności lokalnych do świadomego osiągania celów strategii. Można ją uzyskać poprzez stwarzanie odpowiednich warunków do aktywnego, ciągłego i szeroko rozumianego uczestnictwa społeczności lokalnych w jej bieżącym wdrażaniu oraz wylanianie lokalnych liderów. Dzięki zaangażowaniu społeczności lokalnych i ich prowadzonej działalności zawodowej pobudzany jest rozwój, a tym samym osiągnięte są założone cele. Ponadto dzięki bieżącemu włączaniu społeczności lokalnych w realizację strategii pojawiają się wymierne efekty edukacyjne oraz znaczący wpływ na poprawę jakości realizowanych operacji.

Warunkiem skutecznego zaangażowania społeczności lokalnej w realizację LSR jest skuteczna obustronna komunikacja. Bardzo duże zaangażowanie społeczności lokalnych zostało zaobserwowane na etapie tworzenia LSR, dlatego też możliwy jest szeroki udział w trakcie jej wdrażania. Całemu procesowi służyć będzie Plan komunikacji, który według swej definicji jest opisem celów, działań komunikacyjnych i środków przekazu (narzędzi) używanych w celu przekazywania informacji (komunikatów) na linii LGD – społeczności lokalne, których LGD zamierza używać na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Plan komunikacji stanowi załącznik nr 5 do LSR.

Rozdział X. Innowacyjność

Innowacyjność jest jedną z siedmiu cech podejścia LEADER. Zgodnie z definicją należy ją rozumieć poprzez wprowadzanie nowego produktu, nowego procesu, nowej organizacji lub nowego rynku. Wsparcie innowacyjności w LSR znajduje swój wyraz w przedsięwzięciach i wskazanych kryteriach wyboru operacji. Jest to spowodowane faktem, iż zarówno cele, jak i przedsięwzięcia z nich wynikające są skutkiem potrzeb i szans rozwojowych obszaru LGD zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych. Zidentyfikowana innowacyjność w planowanych przedsięwzięciach oparta jest o lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, związane z lokalnym dziedzictwem kulturowym, produkty lokalne czy tradycje. Ponadto innowacyjność na obszarze LGD została zidentyfikowana jako zupełnie nowe, nietypowe i niestandardowe wykorzystanie produktu bądź usługi. Kryterium innowacyjności jako jedno z kryteriów wyboru operacji będzie każdorazowo rozpatrywane w kontekście terytorialnym – w odniesieniu do obszaru LSR jako całości lub jego części – gminy. Większe odniesienie terytorialne będzie miało odzwierciedlenie w punktacji.

Rozdział XI. Zintegrowanie

Strategia stanowi spójny zestaw operacji mających na celu osiągnięcie lokalnych celów i potrzeb, który przyczynia się do osiągnięcia celów UE odnośnie inteligentnego, zrównoważonego i sprzyjającego włączeniu społecznemu wzrostu. Jednym z podstawowych elementów LSR jest jej zintegrowany charakter. Powinien on pozwalać na wykorzystanie endogenicznego potencjału terytorium, jego zasobów i wiedzy. Umożliwić realizację interwencji ukierunkowanych na wyzwania rozwojowe, a jednocześnie precyzyjnie dostosować się do lokalnych uwarunkowań.

LSR dla LGD Dorzecze Łęby jest strategią wielofundusową, w której projekty będą miały zawsze charakter jednofundusowy. Dlatego też kluczową kwestią jest zachowanie komplementarności wsparcia z różnych funduszy przy realizacji jednofundusowych projektów. Komplementarność strategii jest realizowana w dwóch etapach:

- programowania - przy określeniu zakresu tematycznego i
- wdrażania - przy ocenie konkretnych projektów.

Wybrane w ramach realizacji LSR projekty będą oceniane nie tylko pod kątem ich zgodności z poszczególnymi priorytetami inwestycyjnymi, lecz także pod względem kompatybilności. W większości przypadków interwencje w ramach EFS oraz EFRR będą stanowiły uzupełnienie interwencji z EFROW i EFMR, co pozwoli na zapewnienie zintegrowanego komplementarnego wsparcia.

Kompleksowa realizacja strategii ma na celu integrację różnych sektorów, partnerów oraz poszczególne branże działalności gospodarczej. Realizacja działań w ramach strategii jest nastawiona na kompleksowość i partnerstwo. Dlatego też promowana będzie realizacja projektów partnerskich i sieciowych integrujących wszystkie sektory jak również łączących usługi społeczne i gospodarcze przyczyniające się do rozwiązywania diagnozowanych problemów.

Strategia stanowi uzupełnienie realizacji działań na obszarze LGD. Jest powiązana z dokumentami planistycznymi na poziomie gmin, powiatów, województwa, regionalnymi strategiami i politykami branżowymi, a także Regionalnymi Programami Operacyjnymi. Poniżej zostało przedstawione zestawienie celów i/lub kierunków (ew. priorytetów) wyznaczonych przez dokumenty krajowe i regionalne z zamierzeniami LSR. W przypadku zapisów odnoszących się do działań na poziomie regionalnym, zestawienie należy rozumieć jako wskazanie zbieżności zamierzeń.

1. Programowanie perspektywy finansowej 2014-2020 – Umowa Partnerstwa

Cele strategiczne	Cele LSR
1. Zwiększanie konkurencyjności gospodarki	1. Wzmocnienie atrakcyjnej turystycznie marki obszaru do stworzenia konkurencyjnej gospodarki tworzącej miejsca pracy
2. Poprawa spójności społecznej i terytorialnej	1.4. Gospodarcze wykorzystanie zasobów rybackich i rolnych
3. Podnoszenie sprawności i efektywności państwa	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru 1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców

Kierunki działań	Działania LSR
1.1. Ulepszenie infrastruktury w zakresie badań i innowacji w sektorze nauki i przedsiębiorstw;	-
1.2. Rozwój kadry sektora B+R;	-
1.3. Umieździarodowienie polskiej nauki, w tym powstawanie międzynarodowych agend badawczych w Polsce;	-
1.4. Transfer wiedzy i innowacji do gospodarki;	-
1.5. Wzrost skali działalności przedsiębiorstw;	1.1.1
1.6. Wzrost produktywności przedsiębiorstw;	1.4.1, 1.4.2. 1.4.3
1.7. Dywersyfikacja działalności i nowe modele biznesowe;	1.4.1
1.8. Zwiększenie zastosowania TIK w MŚP;	1.1.1, 1.4.1
1.9. Zapewnienie dostępu do sieci szerokopasmowych;	-
1.10. Poprawa jakości kształcenia;	1.3.7
1.11. Zwiększenie powiązania systemu edukacji i umiejętności osób z potrzebami rynku pracy;	1.3.8
1.12. Lepszy dostęp do wysokiej jakości usług edukacyjnych dostarczanych na rzecz grup o specjalnych potrzebach;	1.3.7
1.13. Poprawa szans na zatrudnienie osób poszukujących pracy nieaktywnych zawodowo;	1.3.8, 1.3.9
1.14. Poprawa adaptacyjności osób aktywnych zawodowo i pracodawców, w szczególności przedsiębiorstw sektora MŚP;	1.3.8
1.15. Poprawa zdrowia zasobów pracy;	1.3.6
1.16. Zwiększenie efektywności energetycznej gospodarki;	1.3.5
1.17. Zwiększenie udziału OZE;	1.3.5, 1.4.1
1.18. Obniżenie emisji generowanych przez transport w aglomeracjach miejskich;	-
1.19. Zmniejszenie wrażliwości obszarów i sektorów wrażliwych na zmiany klimatu;	-
1.20. Rozwój systemów zarządzania zagrożeniami;	-
1.21. Zachowanie efektywności wykorzystania zasobów;	-
1.22. Zmniejszenie presji na środowisko naturalne;	1.1.2
1.23. Zwiększenie dostępności transportowej kraju w układzie europejskim;	1.3.3
1.24. Podniesienie poziomu bezpieczeństwa systemu transportowego;	-
1.25. Rozwój alternatywnych form transportu;	1.3.3
1.26. Usprawnienie infrastruktury przesyłowej i dystrybucyjnej energii elektrycznej i gazu ziemnego (w tym budowa i rozbudowa terminala LNG);	-
1.27. Poprawa zdolności do magazynowania energii elektrycznej i gazu ziemnego;	-
2.1. Aktywna integracja społeczna	1.3.4
2.2. Integracja usług różnych służb publicznych;	1.3.8, 1.3.9
2.3. Wsparcie ekonomii społecznej i miejsc pracy w przedsiębiorstwach	1.3.8

społecznych;	
2.4. Poprawa dostępu do niedrogich usług publicznych;	1.3.1, 1.3.2, 1.3.5
2.5. Wzrost udziału wsparcia w formie usług niestacjonarnych;	1.3.6
2.6. Kompleksowa rewitalizacja;	1.3.1, 1.3.2, 1.1.2
2.7. Poprawa szans rozwojowych i zwiększenie spójności społecznej na obszarach peryferyjnych;	1.3.4
2.8. Zwiększenie wewnątrzregionalnej dostępności transportowej;	-
2.9. Podniesienie poziomu bezpieczeństwa systemu transportowego;	-
2.10. Rozwój alternatywnych form transportu;	1.3.3
3.1. Poprawa jakości regulacji (prawa);	-
3.2. Poprawa jakości obsługi w administracji publicznej;	-
3.3. Poprawa jakości działania wymiaru sprawiedliwości;	-
3.4. Poprawa jakości zarządzania strategicznego i finansowego;	-
3.5. Wzmocnienie zastosowania TIK w usługach publicznych.	1.1.3

2. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020

Priorytet	Cele LSR
Ułatwianie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich	-
Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonego zarządzania lasami	-
Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie	1.1, 1.4
Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów powiązanych z rolnictwem i leśnictwem	-
Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym	-
Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	1.1, 1.2, 1.4

3. Program Operacyjny RYBY 2014 – 2020

Cele strategiczne	Cele LSR
Podnoszenie wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury	1.4
Wspieranie różnicowania działalności w ramach rybołówstwa przemysłowego i poza nim, wspieranie uczenia się przez całe życie i tworzenia miejsc pracy na obszarach rybackich	1.4

Wspieranie i wykorzystanie atutów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym działania na rzecz łagodzenia zmiany klimatu	1.4
Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego	1.3
Powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym i zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa i działalnością morską	1.4

4. Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Osie priorytetowe	Cele LSR
1. Komerccjalizacja wiedzy	-
2. Przedsiębiorstwa	1.4. Gospodarcze wykorzystanie zasobów rybackich i rolnych
3. Edukacja	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
4. Kształcenie zawodowe	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
5. Zatrudnienie	1.1. Atrakcyjne miejsca pracy w turystyce
6. Integracja	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru
7. Zdrowie	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
8. Konwersja	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru
9. Mobilność	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
10. Energia	1.2. Poprawa warunków życia mieszkańców 1.4. Gospodarcze wykorzystanie zasobów rybackich i rolnych
11. Środowisko	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców

3. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: regiony, miasta, obszary wiejskie

Kierunki działań	Działania LSR
1.1. Wzmacnianie funkcji metropolitalnych ośrodków wojewódzkich i integracja obszarów funkcjonalnych	-
1.2. Tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania procesów rozwojowych i zwiększania ich absorpcji poza miastami wojewódzkimi	-
1.3. Budowa podstaw konkurencyjności województw - działania tematyczne	-
2.1. Wzmacnianie spójności w wymiarze krajowym	1.2
2.2. Wspieranie obszarów wiejskich o najniższym poziomie dostępu mieszkańców do dóbr i usług warunkujących możliwości rozwojowe	1.3
2.3. Restrukturyzacja i rewitalizacja miast i innych obszarów tracących dotychczasowe funkcje społeczno-gospodarcze	1.3
2.4. Przewycięzanie niedogodności związanych z położeniem obszarów przygranicznych, szczególnie wzdłuż zewnętrznych granic UE	-
2.5. Zwiększanie dostępności transportowej do ośrodków wojewódzkich na obszarach o najniższej dostępności	-
3.1. Wzmocnienie strategicznego wymiaru polityki regionalnej	-
3.2. Poprawa jakości zarządzania politykami publicznymi, w tym właściwe ich ukierunkowanie terytorialne	-
3.3. Przebudowa i wzmocnienie koordynacji w systemie wieloszczeblowego zarządzania	-
3.4. Wzmocnienie budowy kapitału społecznego dla rozwoju regionalnego w	-

oparciu o sieci współpracy między różnymi aktorami polityki regionalnej

4. Założenia Krajowej Polityki Miejskiej do 2020 roku

Cele strategiczne	Cele LSR
1. Poprawa konkurencyjności i zdolności głównych ośrodków miejskich do kreowania rozwoju, wzrostu i zatrudnienia;	1. Wzmocnienie atrakcyjnej turystycznie marki obszaru do stworzenia konkurencyjnej gospodarki tworzącej miejsca pracy
2. Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu;	1. Wzmocnienie atrakcyjnej turystycznie marki obszaru do stworzenia konkurencyjnej gospodarki tworzącej miejsca pracy
3. Odbudowa zdolności do rozwoju poprzez rewitalizację zdegradowanych społecznie, ekonomicznie i fizycznie obszarów miejskich;	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
4. Wspieranie zrównoważonego rozwoju ośrodków miejskich, w tym przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom niekontrolowanej suburbanizacji;	-
5. Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych.	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru

5. Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2020

Cele operacyjne	Cele LSR
1.1. Wysoka efektywność przedsiębiorstw	1.4. Gospodarcze wykorzystanie zasobów rybackich i rolnych
1.2. Konkurencyjne szkolnictwo wyższe	-
1.3. Unikatowa oferta turystyczna i kulturalna	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru
2.1. Wysoki poziom zatrudnienia	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
2.2. Wysoki poziom kapitału społecznego	1.1. Atrakcyjne miejsca pracy w turystyce
2.3. Efektywny system edukacji	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
2.4. Lepszy dostęp do usług zdrowotnych	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
3.1. Sprawny system transportowy	-
3.2. Bezpieczeństwo i efektywność energetyczna	-
3.3. Dobry stan środowiska	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców

Kierunki działań	Działania LSR
1.1. Upowszechnienie innowacji w przedsiębiorstwach i transfer wiedzy do gospodarki	1.1.1, 1.3.8
1.2. Wsparcie inicjatyw klastrowych i przedsięwzięć realizowanych przez klastry;	-
1.3. Wsparcie ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw;	-
1.4. Pozyskiwanie inwestycji zewnętrznych;	1.1.3, 1.2.3
1.5. Zapewnienie dostępu do sieci szerokopasmowego internetu, w tym sieci o bardzo wysokiej przepustowości;	-

1.6. Umiejdzynarodowienie uczelni wyższych i eksport usług edukacyjnych;	-
1.7. Współpraca międzyuczelniana w ramach regionu;	-
1.8. Współpraca uczelni wyższych i pracodawców dla poprawy jakości kształcenia;	-
1.9. Wsparcie subregionalnych ośrodków szkolnictwa zawodowego;	-
1.10. Rozwój sieciowych i kompleksowych produktów turystycznych;	1.1.3, 1.2.1
1.11. Stworzenie rozpoznawalnej, wysokiej jakości oferty kulturalnej;	1.3.2, 1.3.4
2.1. Aktywizacja biernych zawodowo i bezrobotnych;	1.3.5, 1.3.8
2.2. Wspieranie rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw;	1.1.1, 1.3.8, 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3,
2.3. Poprawa jakości ponadgimnazjalnego kształcenia zawodowego i kształcenia ustawicznego;	1.3.7
2.4. Systemowe wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych;	1.3.8, 1.3.9
2.5. Podnoszenie poziomu tożsamości regionalnej i lokalnej oraz integracja społeczności lokalnych;	1.3.4, 1.3.5
2.6. Aktywne uczestnictwo w kulturze, sporcie i rekreacji;	1.3.7, 1.3.4
2.7. Kompleksowa rewitalizacja i rozwój przestrzeni publicznych;	1.1.2, 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3
2.8. Zapewnienie wysokiej jakości edukacji na poziomie podstawowym, gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym;	1.3.7
2.9. Poprawa dostępu do edukacji przedszkolnej i zorganizowanych form opieki nad dziećmi do lat 3;	1.3.6
2.10. Rozwój systemowego wsparcia uczniów o specjalnych potrzebach edukacyjnych (w tym szczególnie uzdolnionych);	1.3.6, 1.3.7
2.11. Poprawa dostępu do wysokiej jakości specjalistycznych usług zdrowotnych w zakresie chorób cywilizacyjnych;	1.3.6
2.12. Intensyfikacja działań profilaktycznych i diagnostycznych w zakresie chorób cywilizacyjnych;	1.3.6
3.1. Rozwój systemów transportu zbiorowego;	-
3.2. Rozwój sieci drogowej wiążącej miasta powiatowe z regionu z Trójmiastem oraz ich otoczeniem;	-
3.3. Modernizacja infrastruktury wiążącej węzły multimodalne z układem transportowym regionu;	1.3.3
3.4. Wsparcie przedsięwzięć z zakresu efektywności energetycznej;	1.4.1
3.5. Wsparcie przedsięwzięć z zakresu wykorzystania odnawialnych źródeł energii;	1.4.1
3.6. Rozwój systemów zaopatrzenia w ciepło i zwiększanie zasięgu ich obsługi;	-
3.7. Zmiana lokalnych i indywidualnych źródeł energii w celu ograniczenia emisji zanieczyszczeń;	-
3.8. Rozwój systemów odbioru odpadów i oczyszczania ścieków komunalnych oraz wód opadowych i roztopowych;	-
3.9. Ograniczanie zagrożeń powodziowych;	-
3.10. Rozwój kompleksowych systemów zagospodarowania odpadów komunalnych;	-
3.11. Zachowanie walorów przyrody i poprawa spójności przyrodniczej;	1.1.2
3.12. Rozwój monitoringu środowiska oraz zagrożeń powodziowych;	-

6. Regionalny Program Strategiczny w zakresie atrakcyjności kulturalnej i turystycznej „Pomorska Podróż”

Cele szczegółowe	Cele LSR
1. Zachowanie i turystyczne wykorzystanie potencjału dziedzictwa kulturowego i naturalnego;	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru 1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców

2. Całoroczna, sieciowa, kompleksowa oferta, wzmacniająca wizerunek regionu;	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru
--	--

Kierunki działań	Działania LSR
1.1.1 Poprawa stanu obiektów i obszarów zabytkowych;	1.3.2
1.2.1 Turystyczne udostępnienie obszarów cennych krajobrazowo i przyrodniczo;	1.1.2, 1.3.1, 1.3.5
2.1.1. Kreowanie powszechnej dostępności przestrzeni;	1.1.2, 1.3.1
2.1.2. Inwestycje o wysokiej randze, wzbogacające atrakcyjność;	1.3.2
2.1.3. Podniesienie jakości pasa nadmorskiego;	1.1.2, 1.3.1, 1.3.5
2.2.1. Budowa wysokiej jakości oferty kulturalnej i turystycznej regionu;	1.3.4
2.3.1. Kreowanie marki województwa pomorskiego;	1.1.3, 1.2.1
2.3.2. Profesjonalizacja działań promocyjnych;	1.1.3, 1.2.1

7. Regionalny Program Strategiczny w zakresie transportu „Mobilne Pomorze”

Cele szczegółowe	Cele LSR
1. Rozwinięty i efektywny system publicznego transportu zbiorowego;	-
2. Sieć drogowa wzmacniająca dostępność i spójność regionu;	-
3. Węzły multimodalne dobrze powiązane z systemem transportowym;	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców

Kierunki działań	Działania LSR
1.1.1. Infrastruktura liniowa regionalnego transportu zbiorowego wraz z infrastrukturą towarzyszącą;	-
1.1.2. Infrastruktura liniowa miejskiego (w tym aglomeracyjnego) transportu zbiorowego wraz z infrastrukturą towarzyszącą;	-
1.1.3. Węzły integrujące podsystemy transportu zbiorowego;	1.3.3
1.1.4. Infrastruktura transportu rowerowego stanowiąca dojazd do węzła integracyjnego;	1.3.3
1.2.1. Zakup i modernizacja taboru transportu zbiorowego;	-
1.2.2. Rozwój innowacyjnych systemów poprawiających konkurencyjność i bezpieczeństwo publicznego transportu zbiorowego;	-
1.2.3. Koordynacja publicznego transportu zbiorowego w skali regionalnej, metropolitalnej i miejskiej;	-
1.2.4. Promocja transportu zbiorowego;	-
2.1.1. Poprawa dostępności transportowej ośrodków regionalnych i subregionalnych do Trójmiasta, a także pomiędzy nimi;	-
2.1.2. Przebudowa i budowa połączeń sieci uliczno-drogowej do Trójmiasta, poprawiającej jego dostępność zewnętrzną;	-
2.2.1. Przebudowa istniejących dróg lokalnych stanowiących dowiązanie do sieci dróg krajowych w sieci TEN-T;	-
2.2.2. Poprawa dostępności do miast powiatowych z ich otoczeniem funkcjonalnym;	-
2.3.1. Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego;	1.3.3
2.3.2. Rozwój Inteligentnych Systemów Transportowych;	-
3.1.1. Inwestycje w infrastrukturę łączącą węzły multimodalne z systemem transportowym;	-

3.1.2.. Zwiększenie roli niskoemisyjnych środków transportu w obsłudze węzłów multimodalnych;	1.3.3
3.2.1 Poprawa funkcjonowania węzłów multimodalnych;	-
3.2.2. Rozwój węzłów multimodalnych I centrów logistycznych;	-

8. Regionalny Program Strategiczny w zakresie energetyki i środowiska „Ekofektywne Pomorze”

Cele szczegółowe	Cele LSR
1. Bezpieczeństwo energetyczne i poprawa efektywności energetycznej;	-
2. Adaptacja do zmian klimatu, zapobieganie zagrożeniom i zarządzanie ryzykiem;	-
3. Zrównoważone gospodarowanie zasobami oraz poprawa środowiskowych warunków życia;	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców

Priorytety	Działania LSR
1.1. Rozwój niskoemisyjnych źródeł energii z niezbędną infrastrukturą oraz dywersyfikacja dostaw paliw i surowców energetycznych	-
1.2. Poprawa efektywności energetycznej	1.1.1, 1.4.1
1.3. Zwiększenie wykorzystania energii ze źródeł odnawialnych	1.1.1, 1.4.1
2.1. Ograniczenie zagrożeń naturalnych	-
2.2. Racjonalizacja gospodarowania przestrzenią	1.1.2
3.1. Poprawa stanu środowiska	-
3.2. Ochrona różnorodności biologicznej	1.1.2
3.3. Kształtowanie świadomości i postaw społecznych, wykorzystanie aktywności i dialogu w ochronie środowiska	1.3.4, 1.3.5

9. Regionalny Program Strategiczny w zakresie ochrony zdrowia „Zdrowie dla Pomorzan”

Cele szczegółowe	Cele LSR
1. Wysoki poziom kompetencji zdrowotnych ludności;	-
2. Bezpieczeństwo pacjentów i efektywność regionalnego systemu zdrowia;	-
3. Wyrównany dostęp do usług zdrowotnych;	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców

Kierunki działań	Działania LSR
1.1. Promocja zdrowia	1.3.4
1.2. Programy zdrowotne	1.3.6
2.1. Systemy informatyczne i telemedyczne	1.3.6
2.2. Jakość i ekonomizacja podmiotów leczniczych	-
3.1. Specjalistyczna kadra medyczna	-
3.2. Kompleksowa opieka nad pacjentem	1.3.6
3.3. Zasoby sieci lecznictwa ambulatoryjnego i stacjonarnego	1.3.6

10. Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Pomorskiego

Cele strategiczne	Cele LSR
1. Powiązanie województwa z Europą, w tym przede wszystkim z Regionem Bałtyckim;	-
2. Wzrost konkurencyjności i efektywności gospodarowania przestrzenią;	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru
3. Osiągnięcie warunków i jakości życia mieszkańców zbliżonych do średniej europejskiej;	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
4. Zahamowanie dewaloryzacji środowiska oraz ochrona jego struktur i wartości;	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
5. Podwyższenie walorów bezpieczeństwa i odporności na skutki awarii i klęsk żywiołowych.	-

11. Strategia Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Lęborka

Cele strategiczne	Cele LSR
Zwiększenie spójności MOF	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru
Poprawa konkurencyjności gospodarczej MOF	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru 1.4. Gospodarcze wykorzystanie zasobów rybackich i rolnych
Wzmocnienie walorów przyrodniczych MOF	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców

12. Strategia Rozwoju Powiatu Lęborskiego aktualizacja na lata 2014 – 2020

Cele strategiczne	Cele LSR
Konkurencyjna gospodarka	1.1. Atrakcyjne miejsca pracy w turystyce
Spójne społeczeństwo	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru 1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
Zrównoważona przestrzeń	1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców

13. Strategia Rozwoju Powiatu Wejherowskiego 2011 – 2020

Priorytety strategiczne	Cele LSR
Konkurencyjna gospodarka, wysoki poziom edukacji oraz trwałego zatrudnienia, efektywna administracja, podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej i osiedleńczej powiatu	1.1. Atrakcyjne miejsca pracy w turystyce 1.4. Gospodarcze wykorzystanie zasobów rybackich i rolnych
Wysoka jakość życia, zdrowe i zintegrowane społeczeństwo, troska o niepełnosprawnych i bezpieczeństwo, wszechstronne wykorzystanie kapitału ludzkiego, zachowanie dziedzictwa kulturowego	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru 1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców
Wzmacnianie infrastruktury komunikacyjnej, ochrona środowiska naturalnego oraz walorów przyrodniczo-krajobrazowych	1.2. Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru 1.3. Poprawa warunków życia mieszkańców

14. Powiązanie Strategii Rozwoju Gmin z LSR

Nazwa Gminy	Cele strategiczne Gminy	Cele szczegółowe LSR			
		1.1	1.2	1.3	1.4
Lębork	Nowoczesna gospodarka	x			x
	Aktywne społeczeństwo			x	
	Atrakcyjna przestrzeń		x	x	
Łeba	Sprzyjanie inicjatywom służącym poprawie zaspokajania potrzeb społeczności lokalnej			x	
	Wspieranie działań służących wzmocnieniu konkurencyjności opartej na innowacyjności lokalnej gospodarki oraz przyciągania inwestorów zewnętrznych	x			x
	Poprawa stanu środowiska naturalnego i infrastruktury technicznej			x	
	Tworzenie warunków ułatwiających rozwój usług lokalnych i ponadlokalnych			x	x
Wicko	Wzmocnienie dostępu do infrastruktury technicznej Gminy Wicko			x	
	Wzrost atrakcyjności gospodarczej Gminy Wicko	x	x		x
	Wzrost jakości kapitału ludzkiego i społecznego w Gminie Wicko			x	
Nowa Wieś Lęborska	Gmina dostępna i bezpieczna			x	
	Gmina zrównoważonego rozwoju	x			
	Zdrowa i wykształcona gmina			x	
	Gmina zintegrowana		x		
	Gmina przedsiębiorcza				x
Cewice	Większe możliwości pracy i lokalnych dochodów, głównie w oparciu o rozwój efektywnej, trwałej i zrównoważonej gospodarki	x			
	Aktywna, zintegrowana, ale też otwarta na otoczenie społeczność			x	
	Nowoczesna wieś i rolnictwo, mogące sprostać wyzwaniom przyszłości, w tym integracji europejskiej		x		x
	Zabezpieczenie podstawowych potrzeb mieszkańców, zwłaszcza młodego pokolenia oraz podtrzymanie walorów środowiska			x	
Choczewo	Rozwinięta turystyka na terenie Gminy w oparciu o rozbudowę i poprawę sieci komunikacyjnej, rozbudowę bazy turystycznej - przy zachowaniu walorów środowiska naturalnego Gminy	x			
	Utworzone warunki do działalności, współpracy, rozwoju wszelkiego rodzaju inicjatyw. Ułatwienie możliwości pozyskiwania środków				x
	Utrzymanie czystego środowiska naturalnego poprzez rozbudowę infrastruktury kanalizacyjnej i wykorzystanie czystych źródeł energii.			x	
	Rozwinięte rolnictwo w oparciu o produkcję zdrowej żywności dla potrzeb rynku lokalnego, turystyki oraz na rynki zewnętrzne				x
	Duża ilość miejsc pracy poprzez uaktywnienie miejscowej społeczności oraz pozyskanie inwestora zewnętrznego	x	x		

Rozdział XII. Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko

LGD przeprowadziła analizę LSR pod kątem spełnienia kryteriów kwalifikujących do strategicznej oceny oddziaływania na środowisko. Analiza wykazała, że realizacja zapisów LSR nie wpłynie znacząco na obszary Natura 2000. Nie przewiduje się oddziaływań skumulowanych i transgranicznych. Działania takie jak np. inwestycyjne infrastrukturalne, modernizacyjne, rewitalizacyjne ze względu na swój charakter, będą obowiązkowo poddane niezbędnym wymaganiom prawem proceduralnym, np. uzyskanie niezbędnych pozwoleń (na budowę, na wykonanie prac konserwatorskich), w związku z czym inwestycje te będą podlegały procesom uzgadniania z organami uprawnionymi do wydawania takich decyzji/opinii, co wyeliminuje wystąpienie negatywnego wpływu np. na zachowanie dziedzictwa kulturowego czy na środowisko przyrodnicze. Realizacja niektórych przedsięwzięć (części kierunków wsparcia projektów) wyznaczonych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju wymagała będzie przeprowadzenia procedury administracyjnej (OOŚ) zakończonej uzyskaniem decyzji określającej środowiskowe uwarunkowania realizacji przedsięwzięcia.

W związku z powyższym wystąpiono do Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Gdańsku z wnioskiem o uzgodnienie, zgodnie z art. 48 w zw. z art. 49 ustawy z dnia 3 października 2008 roku o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz.U.2013.1235 ze zmianami), odstąpienia od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla Lokalnej Strategii Rozwoju w okresie programowania 2014-2020 obejmującej tereny gmin: Lębork, Łeba, Wicko, Nowa Wieś Lęborska, Cewice, Choczewo lub wydanie opinii w zakresie braku konieczności sporządzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla w/w lokalnej strategii rozwoju, jako dokumentu, który nie został wymieniony w art. 46 w/w ustawy.

Pismem nr RDOŚ-Gd-WOO.410.143.2015.KSZ.2 z dnia 11.12.2015 r. Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Gdańsku stwierdziła, że LSR nie jest dokumentem, o którym mowa w art. 46 pkt. 1 i 2, art. 46 pkt. 3 oraz art. 47 ustawy OOŚ, zatem nie wymaga przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko.

Rozdział XIII. Monitoring i ewaluacja

Monitoring jest procesem systematycznego zbierania i analizowania informacji ilościowych i jakościowych dotyczących funkcjonowania LGD oraz stanu realizacji strategii w aspekcie finansowym i rzeczowym. Jego celem jest uzyskanie informacji zwrotnych na temat skuteczności i wydajności wdrażanej strategii, a także ocena zgodności realizacji operacji z wcześniej zatwierdzonymi założeniami i celami. Monitoring jest ściśle powiązany z ewaluacją, która jest systematycznym badaniem wartości albo cech konkretnego programu, planu, działania lub obiektu z punktu widzenia przyjętych kryteriów. Celem ewaluacji jest usprawnienie, rozwój lub lepsze zrozumienie przyjętych wartości czy cech. Jednym z głównych celów ewaluacji jest ocena rzeczywistych lub spodziewanych efektów realizacji danej interwencji publicznej.

Funkcjonowanie LGD powinno być na bieżąco monitorowane i poddawane badaniom ewaluacyjnym w celu stałego podnoszenia jakości i efektywności działań. Ewaluacja będzie niezbędna do sprawnego wydatkowania środków publicznych w ramach LSR, a także do szybkiego reagowania na zmieniające się warunki otoczenia społeczno - gospodarczego na terenie LGD.

Zasady dotyczące monitoringu i ewaluacji regulują *Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu* i stanowią załącznik nr 2 do niniejszej LSR. W przedmiotowych procedurach wskazane zostały elementy funkcjonowania LGD oraz elementy wdrażania, które będą podlegać ewaluacji, a także elementy, które LGD zamierza monitorować. W procedurach został wskazany zakres odpowiedzialności za ich realizację. Ponadto zostały określone kryteria, na podstawie których będzie przeprowadzana ewaluacja funkcjonowania LGD i wdrażania LSR, jak również czas, sposób i okres objęty pomiarem.

Załączniki do LSR

Załącznik nr 1 – Procedura aktualizacji LSR

CEL PROCEDURY: Celem procedury jest sformalizowanie procesu dokonywania korekt w Lokalnej Strategii Rozwoju, by zapewnić jak najszerszy udział partnerów LGD i wszystkich mieszkańców obszaru.

ZAKRES PROCEDURY: Procedura obejmuje czynności, formularze i schemat działań związanych ze zgłaszaniem, analizowaniem i finalnie przyjmowaniem uchwałą Walnego Zebrania zmian w zapisach LSR.

ZAŁOŻENIA OGÓLNE:

- 1) Proces wdrażania i aktualizacji odbywa się z jak najszerszym udziałem partnerów LGD i wszystkich mieszkańców obszaru.
- 2) Wszystkie działania LGD dotyczące wdrażania LSR są jawne.
- 3) LGD monitoruje na bieżąco wdrażanie LSR.
- 4) Aktualizacja LSR nie powinna być dokonywana częściej niż raz w roku na Walnym Zebraniu Członków, ale dopuszcza się nadzwyczajne okoliczności wprowadzania dodatkowych korekt.
- 5) Działania logistyczne zapewnia Biuro LGD.

PRZEBIEG PROCEDURY:

1. Wnioski w sprawie zmian zapisów w LSR mogą zgłaszać:
 - członkowie LGD;
 - organy Stowarzyszenia;
 - wszyscy mieszkańcy obszaru.
2. Zgłaszanie wniosków jest sformalizowane. Przyjmowane jest na:
 - formularzu – dostępnym na stronie internetowej oraz w Biurze LGD – stanowiącym załącznik „A” do niniejszej procedury;
 - Karta Pomysłu na Projekty – dostępna na stronie internetowej oraz w Biurze LGD – stanowiącym załącznik „B” do niniejszej procedury.
3. Zarząd Stowarzyszenia dokonuje potrzebnych analiz do wprowadzania zmian w LSR. Analizy te wykonywane są na bieżąco w ramach ciągłego monitoringu:
 - a) Analiza zgłaszanych do LGD wniosków;
 - b) Analiza otoczenia prawnego związanego z funkcjonowaniem LGD i wdrażaniem LSR;
 - c) Analiza uchwał organów Stowarzyszenia wnioskujących o zmiany;
 - d) Analiza wniosków zawartych w Raporcie Zespołu ds. Monitoringu i Ewaluacji.
4. Co najmniej raz w roku Zespół ds. Monitoringu i Ewaluacji powoływany przez Walne Zebranie, dokonuje ewaluacji własnej LGD i przygotowuje „Raport z wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju” wraz z ewentualnymi rekomendacjami zmian zapisów w LSR.
5. Zarząd może dodatkowo podjąć decyzję o zleceniu ekspertom zewnętrznym analizy związanej z koniecznością aktualizacji dokumentów Stowarzyszenia.
6. Zarząd przygotowuje projekty uchwał dotyczące zmian w zapisach LSR Walnemu Zebraniu Członków Stowarzyszenia.
7. Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju dokonywana jest uchwałą Walnego Zebrania Członków.

Załącznik nr A do Procedury Aktualizacji LSR

Formularz proponowanych zmian w dokumentach
NAZWA DOKUMENTU LGD DORZECZE ŁĘBY

Obecny zapis:	Proponowany zapis/zmiany:
Cel dokonania zmian zapisu/ów, przewidywane efekty tych zmian	
Uwagi	
Imię i nazwisko autora	
Adres/telefon/e-mail	
Czy jest Pan/i członkiem LGD?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Czy chce się Pan/i aktywnie włączyć w proces aktualizacji LSR?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
..... <i>(miejscowość, data, czytelny podpis)</i>	

Załącznik B do Procedury Aktualizacji LSR

KARTA POMYSŁÓW NA PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH LSR	
TYTUŁ PROJEKTU:	
Miejsce realizacji (miejscowość)	
Gmina	
Opis problemu/potrzeby	
Cel projektu: <i>Jakie zmiany (poprawa) nastąpią w wyniku realizacji Projektu?</i>	

Krótki opis działań projektu	
Szacunkowy koszt	
Zespół projektowy <i>Kogo należałoby zaprosić do planowania, a potem realizacji tego projektu?</i>	
Imię i nazwisko autora	
Adres/telefon/e-mail	
Czy jest Pan/i członkiem LGD?	€ TAK € NIE
Czy chce się Pan/i aktywnie włączyć w proces aktualizacji LSR?	€ TAK € NIE
..... <i>(miejsowość, data, czytelny podpis)</i>	

Załącznik nr 2 – Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu

PROCEDURA MONITORINGU I EWALUACJI WŁASNEJ

CEL PROCEDURY: Celem procedury jest monitorowanie i ewaluacja wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju oraz pracy i oddziaływania na obszar Lokalnej Grupy Działania DORZECZE LEBY poprzez ocenę wskaźników produktu, rezultatu, zakresu planowanych przedsięwzięć oraz weryfikację założonych w LSR celów.

ZAKRES PROCEDURY: Procedura monitoringu i ewaluacji obejmuje czynności od powołania zespołu do publikacji dokumentu „Raport z wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju”.

ZAŁOŻENIA OGÓLNE: Monitoring jest procesem ciągłym. Polega na systematycznej analizie wdrażania LSR, wszystkich podejmowanych działań przez LGD oraz otoczenia, na które działania LGD wywołują wpływ. Odpowiedzialnym za monitoring jest Zarząd Stowarzyszenia. Monitoring jest ściśle powiązany z oceną – ewaluacją własną.

PRZEBIEG PROCEDURY:

1. Walne Zebranie Członków powołuje Zespół ds. Monitoringu i Ewaluacji, który składa się z przedstawicieli wszystkich trzech sektorów.
2. Zespół spotyka się co najmniej raz w roku i dokonuje:
 - a) analizy elementów podlegających monitorowaniu, m.in.:
 - zgodności ogłaszania konkursów z harmonogramem,
 - stopnia wykonania funduszy,
 - wysokości zakontraktowanych środków,
 - stopnia realizacji wskaźników;
 - b) oceny elementów funkcjonowania LGD i wdrażania LSR podlegających ewaluacji, m.in.:

- rzetelnego i terminowego wypełniania przez pracowników Biura LGD obowiązków wskazanych w umowie,
 - realizacji LSR zgodnie z harmonogramem,
 - uczestnictwa w posiedzeniach organów decyzyjnych,
 - przestrzegania obowiązujących regulaminów,
 - postrzegania LGD w otoczeniu, w tym jakości świadczonych usług i powszechności dokumentu na obszarze LGD,
 - stopnia realizacji poszczególnych celów,
 - stopnia wykorzystania budżetu,
 - innych zjawisk, zdarzeń, dokumentów itd.
3. Zespół wykorzystuje różnorodne narzędzia ewaluacji, ale obowiązkowo wypełnia ankietę do ewaluacji, która stanowi część niniejszej procedury.
 4. Zespół może korzystać m.in. z następujących danych: opinii dyrektora Biura LGD nt. podległego personelu, opinii organów decyzyjnych, wywiadów z wnioskodawcami, danych zebranych z przeprowadzonych konkursów, rejestrów danych itp.
 5. Zespół może zwrócić się do Zarządu o wykonanie ekspertyz zewnętrznych przez niezależnych ekspertów.
 6. Praca Zespołu kończy się „Raportem z wdrożenia LSR”, który jest wspólnym dziełem członków Zespołu.
 7. Raport może zawierać wnioski dotyczące:
 - a) przeprowadzenia zmian w organizacji pracy Biura LGD,
 - b) przeprowadzenia zmian w systemie informowania o LSR,
 - c) przeprowadzenia zmian w LSR – aktualizacji LSR.
 8. Obsługę logistyczną Zespołu zapewniają pracownicy Biura LGD.
 9. „Raport z wdrożenia LSR” prezentowany jest na Walnym Zebraniu Członków.

Załącznik do procedury dokonywania monitoringu i ewaluacji własnej

ANKIETA DO EWALUACJI WŁASNEJ

I. Efektywność wdrażania LSR oraz efektywności i skuteczności działań LGD

1. Procentowa wysokość przyznanej pomocy finansowej w stosunku do kwoty określonej w budżecie LSR na poszczególne działania

Cel/działanie	PLAN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Atrakcyjne miejsca pracy w turystyce									
Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru									
Poprawa warunków życia mieszkańców									
Gospodarcze wykorzystanie zasobów rybackich i rolnych									

2. Procentowa wysokość wnioskowanej pomocy finansowej przyznanej określona na podstawie wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania w stosunku do kwoty określonej w budżecie LSR na poszczególne działania

Cel/działanie	PLAN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Atrakcyjne miejsca pracy w turystyce									

Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru									
Poprawa warunków życia mieszkańców									
Gospodarcze wykorzystanie zasobów rybackich i rolnych									

3. Liczba projektów wybranych do realizacji przez LGD w stosunku do liczby operacji, na realizację których pomoc została przyznana

Cel/działanie	PLAN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Atrakcyjne miejsca pracy w turystyce									
PROJEKTY WYBRANE PRZEZ LGD									
Liczba operacji , na które pomoc została przyznana									
Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru									
PROJEKTY WYBRANE PRZEZ LGD									
Liczba operacji , na które pomoc została przyznana									
Poprawa warunków życia mieszkańców									
PROJEKTY WYBRANE PRZEZ LGD									
Liczba operacji , na które pomoc została przyznana									
Gospodarcze wykorzystanie zasobów rybackich i rolnych									
PROJEKTY WYBRANE PRZEZ LGD									
Liczba operacji , na które pomoc została przyznana									

4. Czy pomoc w ramach poszczególnych działań została przyznana

Cel/działanie	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Atrakcyjne miejsca pracy w turystyce								
PLAN								

NABORÓW									
PRZYZNANA	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE				
Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru									
PLAN NABORÓW									
PRZYZNANA	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE				
Poprawa warunków życia mieszkańców									
PLAN NABORÓW									
PRZYZNANA	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE				
Gospodarcze wykorzystanie zasobów rybackich i rolnych									
PLAN NABORÓW									
PRZYZNANA	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE				

5. Frekwencja członków Rady na posiedzeniach mających na celu czynności związane z wyborem operacji – zgodnie z listami obecności na posiedzeniach

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Średnia frekwencja członków Rady na posiedzeniach									

6. Wdrażanie projektów współpracy

Czy przygotowywany jest projekt współpracy?	Czy realizowany jest projekt współpracy?
<input type="checkbox"/> JESZCZE NIE <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> PRZYGOTOWANIE ZOSTAŁO ZREALIZOWANE	<input type="checkbox"/> JESZCZE NIE <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> PROJEKT ZOSTAŁ ZREALIZOWANY
Uwagi do realizacji	
Jaka jest liczba partnerów?	

Czy są partnerzy z innych krajów?

7. Wykonanie budżetu zapisanego w LSR na projekty współpracy

	PLAN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PRZYGOTOWANIE									
REALIZACJA									

8. Działalność doradcza w LGD

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Liczba osób, które skorzystały z usług doradczych									
Procent w stosunku do liczby mieszkańców									
Liczba osób, które skorzystały z usług doradczych i otrzymały dofinansowanie									
Liczba osób, otrzymały dofinansowanie bez dokonywania uzupełnień do wniosku o dofinansowanie									

9. Jaka jest wysokość pozyskanych środków publicznych innych niż zaplanowanych w ramach LSR?

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Wielkość pozyskanych środków									

10. Jak prowadzona jest działalność zewnętrzna LGD?

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Współdziałanie z innymi LGD (poza projektami współpracy)	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE
Komentarz:								
LGD brała udział w charakterze wystawcy na targach w „swoim” województwie	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE
Komentarz:								

LGD brała udział w charakterze wystawcy na targach w innym województwie	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE
Komentarz:								
LGD organizowała własne działania informacyjno – promocyjne	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE	€ TAK € NIE
Komentarz:								

II. Efektywność wdrażania LSR – monitoring wskaźników celu ogólnego i celów szczegółowych

Cel/wskaźnik	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CEL OGÓLNY:									
WZMOCNIENIE ATRAKCYJNEJ TURYSTYCZNEJ MARKI OBSZARU DO STWORZENIA KONKURENCYJNEJ GOSPODARKI TWORZĄCEJ MIEJSCA PRACY									
<i>Wskaźnik oddziaływania</i>									
Liczba operacji w zakresie infrastruktury w zakresie włączenia społecznego	0								
Liczba nowopowstałych/zmodernizowanych obiektów infrastruktury zarządzania antropopresją	0								
Liczba działań promocyjno-edukacyjnych na rzecz lokalnego dziedzictwa	0								
Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	0								
Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR									
Uwagi do realizacji wskaźników oddziaływania									
Cel/wskaźnik	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CEL SZCZEGÓŁOWY 1:									
ATRAKCYJNE MIEJSCA PRACY W TURYSTYCE									
<i>Wskaźnik rezultatu</i>									
Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury turystycznej w zakresie włączenia społecznego	0								
Liczba osób korzystających z nowej i zmodernizowanej infrastruktury	0								
Liczba osób, które skorzystały z	0								

więcej niż jednej usługi turystycznej objętej projektem strategicznym, który otrzymał wsparcie w ramach realizacji LSR										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Uwagi do realizacji wskaźników rezultatu

Cel/wskaźnik	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
--------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

**CEL SZCZEGÓŁOWY 2:
SPÓJNY I ATRAKCYJNY WIZERUNEK OBSZARU**

Wskaźnik rezultatu

Liczba osób korzystających z nowej i zmodernizowanej infrastruktury wspartej w ramach LSR	0								
Liczba osób/podmiotów zaangażowanych w kultywowanie lokalnego dziedzictwa i tożsamości	0								
Liczba odbiorców działań informacyjno – promocyjnych	0								
Liczba osób korzystających z nowej i zmodernizowanej infrastruktury	0								
Liczba projektów współpracy skierowana do rolników, rybaków, mieszkańców i turystów									

Uwagi do realizacji wskaźników rezultatu

Cel/wskaźnik	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
--------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

**CEL SZCZEGÓŁOWY 3:
POPRAWA WARUNKÓW ŻYCIA MIESZKAŃCÓW**

Wskaźnik rezultatu

Liczba organizacji pozarządowych, które otrzymały wsparcie w ramach wspartych inicjatyw, w tym zajmujących się grupami defaworyzowanymi	0								
Liczba dzieci i młodzieży objętych szkoleniami w ramach edukacji morskiej, w tym osób z grup defaworyzowanych	0								
Liczba osób korzystających z oferty wdrożonej w ramach LSR, w tym osób z grup defaworyzowanych	0								
Liczba osób / podmiotów korzystających z infrastruktury inkubatorów	0								
Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	0								
Liczba osób/podmiotów objętych pomocą poprzez dotacje udzielone dla podmiotów prowadzących społeczne formy działalności gospodarczej	0								
Liczba pozytywnie oceniających działania szkoleniowe i edukacyjne	0								

Uwagi do realizacji wskaźników rezultatu

Z komentarzem [Z4]: Poprawienie literówki

Z komentarzem [Z5]: Poprawienie literówki

Cel/wskaźnik	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CEL SZCZEGÓŁOWY 4: GOSPODARCZE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW RYBACKICH I ROLNYCH									
<i>Wskaźnik rezultatu</i>									
Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	0								
Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	0								
Liczba utworzonych miejsc pracy	0								
Liczba projektów współpracy skierowana do rolników, rybaków i turystów	0								
Uwagi do realizacji wskaźników rezultatu									

III.Elementy dodatkowe

1. Czy poprawnie wypełniane są zobowiązania wynikające z zapisów umowy ramowej oraz Ustaw i Rozporządzeń dotyczących realizacji LSR?

Zobowiązanie	Komentarz
Osiągnięcie celu operacji, a w przypadku zadań inwestycyjnych realizowanych w ramach operacji – również jego zachowania przez okres 5 lat od dnia dokonania płatności ostatecznej	
Niewzłoczne informowanie Samorządu Województwa o planowanych albo zaistniałych zdarzeniach związanych ze zmianą sytuacji faktycznej lub prawnej w zakresie mogącym mieć wpływ na realizację operacji zgodnie z postanowieniami umowy, wypłatę pomocy lub spełnienie wymagań określonych w Programie i przepisach wymienionych w § 1	
Utrzymanie strony internetowej i jej bieżące aktualizowanie oraz zamieszczanie informacji wynikających z § 5	
Współpraca z Krajową Siecią Obszarów Wiejskich oraz Komitetami Monitorującymi PROW, PO RYBY, RPO w zakresie przekazywania informacji dotyczących realizacji operacji	
Terminowe i prawidłowe przeprowadzanie postępowania w sprawie wyboru operacji	
Składanie do Samorządu Województwa, do dnia 31 stycznia sprawozdania z realizacji LSR na formularzu udostępnionym przez SW	

2. Czy istnieją procedury związane z zagwarantowaniem standardów pracy Biura zapisanych w LSR?

Wytyczne procedury	Komentarz
Czy opis warunków technicznych Biura zgadza się ze stanem faktycznym oraz warunkami umowy?	
Czy zaplanowane opisy stanowisk i schemat organizacyjny zgadzają się ze stanem faktycznym oraz warunkami umowy?	
Czy przestrzegana jest procedura naboru pracowników?	

3. Czy prawidłowo prowadzona jest archiwizacja dokumentów?

Wytyczne archiwizacji	Komentarz
Czy przechowywana jest w całości dokumentacja związana z przyznaną pomocą i zapewniona jest poprawność w archiwizowaniu?	
Czy w Stowarzyszeniu jest Instrukcja Kancelaryjna lub dokument porządkujący obieg dokumentów?	
Czy jest przyjęta uchwałą zarządu polityka finansowa stowarzyszenia?	
Czy prowadzone są rejestry:	
Dokumenty rejestrowe Stowarzyszenia (KRS, NIP, REGON, Kopie zgłoszeń do KRS, Numer Identyfikacyjny Producenta, Polityka Bezpieczeństwa Informacji, Statut)	
Porządek prawny LGD (Regulaminy wewnętrzne, procedury wewnętrzne)	
Członkowie LGD (deklaracje uczestnictwa, inne dokumenty, certyfikaty, doświadczenie, rekomendacje itd.)	
Dokumentacja Zarządu (Protokoły i listy obecności z posiedzeń Zarządu, uchwały oraz rejestr uchwał z ich wykonaniem, ewentualnie wnioski ich rejestr oraz informacja o wykonaniu)	
Dokumentacja Walnego Zebrania (Protokoły i listy obecności z posiedzeń Walnego Zebrania, uchwały oraz rejestr uchwał z ich wykonaniem)	
Dokumentacja Rady (Protokoły i listy obecności z posiedzeń Rady, uchwały oraz rejestr uchwał z ich wykonaniem) tu: dokumentacja konkursowa związana z naborami. tu: ew. kopie wniosków	
Dokumentacja Komisji Rewizyjnej (Protokoły i listy obecności z posiedzeń Komisji Rewizyjnej, uchwały oraz rejestr uchwał z ich wykonaniem)	
Współpraca z Instytucją Wdrażającą (UMWM)	

- umowa ramowa (Umowa ramowa, Lokalna Strategia Rozwoju, aktualizacje LSR)	
Rejestr umów (oferty, umowy zawierane przez LGD, protokoły odbioru)	
Korespondencja Przychodząca do LGD (oprócz korespondencji z UMWM)	
Korespondencja z UMWM (korespondencja z Urzędem Marszałkowskim)	
Archiwizacja przeprowadzonych szkoleń (oferty, notatka z wyboru oferty, program szkoleń, materiały szkoleniowe, listy obecności, materiały z pracy warsztatowej podczas szkoleń, ankiety ewaluacyjne)	
Doradztwo (karty z pracy doradczej świadczonej dla beneficjentów, statystyka udzielanych informacji, inne kontakty z beneficjentami organizowane przez Biuro LGD)	
Archiwizacja działań promocyjnych (ulotki, plakaty, ogłoszenia prasowe, zdjęcia z impres promocyjnych itd.) tu: archiwizacja informacji ze strony www	

4. Czy były przeprowadzone kontrole zewnętrzne?

Zobowiązania działań kontrolnych	Komentarz
Czy w ostatnim roku LGD była kontrolowana przez zewnętrzne instytucje?	
Czy otrzymano zalecenia?	
Czy zalecenia zostały wdrożone?	

5. Czy realizowane są obowiązki informowania społeczności lokalnej o wdrażaniu LSR oraz czy formy promocji są skuteczne?

Działania promocyjno - informacyjne	Komentarz
Czy pracownikom biura znane są zapisy w LSR dot. realizacji obowiązku przeprowadzania działań informacyjno - promocyjnych wynikających ze zobowiązań umowy?	
Czy został przyjęty plan komunikacji?	
Czy tablica informacyjna znajduje się przed siedzibą? (przed filiami)	
Czy prowadzona jest archiwizacja podejmowanych działań promocyjnych?	
Czy prowadzona jest archiwizacja artykułów, audycji, informacji o LGD pojawiających się w mediach?	
Czy istnieje identyfikacja wizualna Stowarzyszenia? (Logo, kolorystyka, dobór fontów, strona internetowa, Papier firmowy, koperty, zaproszenia, prezentacje itp.)	
Czy w minionym roku przeprowadzone były	

kampanie informujące – promocyjne?	
Czy prowadzony jest monitoring zewnętrzny postrzegania LGD w obszarze?	
Czy strona internetowa jest aktualizowana?	

PROCEDURA MONITORINGU I EWALUACJI BENEFICJENTÓW

CEL PROCEDURY: Celem procedury jest monitorowanie i ewaluacja wdrażania przez beneficjentów „Wdrażania LSR”, w celu sprawdzenia poprawności jego działań i uzyskania informacji na temat ewentualnych zagrożeń w przebiegu realizacji tej operacji.

ZAKRES PROCEDURY: Procedura obejmuje czynności od momentu pozyskania wiedzy o podpisaniu umowy pomiędzy Samorządem Województwa a beneficjentem, aż do momentu analizy wypełnionej przez beneficjenta ankiety.

ZAŁOŻENIE OGÓLNE:

Monitoring jest procesem ciągłym. Polega na systematycznej analizie wdrażania LSR, wszystkich podejmowanych działań przez LGD oraz otoczenia, na które działania LGD wywołują wpływ. Jednym z elementów podlegających monitoringowi są operacje realizowane przez beneficjentów w ramach konkursów. LGD jest zobowiązana do monitorowania realizacji tych operacji. Odpowiedzialnym za monitoring jest Zarząd Stowarzyszenia.

PRZEBIEG PROCEDURY:

1. LGD pozyskuje informacje o podpisaniu umowy pomiędzy Samorządem Województwa a Beneficjentem.
2. Zarząd analizuje harmonogramy realizacji operacji i na ich podstawie tworzy harmonogram ankietowania beneficjentów.
3. Narzędziem ewaluacji realizacji Projektu przez Beneficjenta jest Ankieta monitorująca.
4. Ankieta monitorująca jest dostępna na stronie internetowej i w Biurze LGD i stanowi załącznik do niniejszej procedury.
5. Na podstawie zapisów umowy z Samorządem Województwa, Beneficjent jest zobowiązany do wypełnienia ankiety monitorującej na wezwanie właściwej Lokalnej Grupy Działania.
6. W przypadku realizacji dłuższych, wielodziałaniowych projektów Beneficjent może być wezwany kilkakrotnie do wypełnienia Ankiety monitorującej.
7. Wypełnione przez Beneficjentów Ankiety monitorujące są przedmiotem analiz Zarządu Stowarzyszenia.
8. Wnioski z uwag zawartych w Ankietach monitorujących mogą stać się przyczynkiem m.in. do:
 - wdrożenia pomocy beneficjentowi w przypadku, gdy ma problemy z realizacją swojego projektu;
 - aktualizacji niektórych zapisów LSR.
9. Wypełnione Ankiety monitorujące są częścią dokumentacji pracy LGD i są archiwizowane.

Załącznik do procedury dokonywania monitoringu i ewaluacji beneficjentów

ANKIETA MONITORUJĄCA REALIZACJĘ OPERACJI PRZEZ BENEFICJENTA

Nr wniosku (nadany przez Biuro LGD):	
Rodzaj operacji spełniający warunki przyznania pomocy dla celu/działania:	€ Atrakcyjne miejsca pracy w turystyce € Spójny i atrakcyjny wizerunek obszaru € Poprawa warunków życia mieszkańców € Gospodarcze wykorzystanie zasobów rybackich i rolnych
Nr umowy zawartej z IW	
Wnioskodawca:	

Rodzaj wnioskodawcy:	<input type="checkbox"/> osoba fizyczna nie planująca rozpoczęcia działalności gospodarczej <input type="checkbox"/> osoba fizyczna zamierzająca rozpocząć działalność gospodarczą rolniczą i okołorolniczą <input type="checkbox"/> osoba fizyczna zamierzająca rozpocząć działalność gospodarczą rybacką i okołorybacką <input type="checkbox"/> podmiot gospodarczy <input type="checkbox"/> podmiot gospodarczy rolniczy <input type="checkbox"/> podmiot gospodarczy rybacki <input type="checkbox"/> samorząd gminy <input type="checkbox"/> samorząd powiatu <input type="checkbox"/> jednostka organizacyjna JST <input type="checkbox"/> organizacja pozarządowa <input type="checkbox"/> kościół, związek wyznaniowy <input type="checkbox"/> inny:..... (wymienić jakie)
Miejsce operacji:	
Tytuł operacji:	
Rodzaj monitorowanej operacji:	<input type="checkbox"/> usługi turystyczne <input type="checkbox"/> usługi gastronomiczne <input type="checkbox"/> rozszerzenie działalności rybackiej <input type="checkbox"/> rozszerzenie działalności rolniczej <input type="checkbox"/> rozpoczęcie działalności (nowy podmiot gospodarczy) <input type="checkbox"/> pobudzanie lokalnej przedsiębiorczości <input type="checkbox"/> produkcja i wprowadzanie na rynek produktów i usług <input type="checkbox"/> promocja regionu <input type="checkbox"/> aktywizacja lokalnej społeczności <input type="checkbox"/> lokalna twórczość ludowa <input type="checkbox"/> inwestycje w obiekty i usługi kulturalne <input type="checkbox"/> usługi edukacyjne, w tym dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym <input type="checkbox"/> administracja publiczna - publiczne usługi dla mieszkańców <input type="checkbox"/> zagospodarowanie przestrzeni publicznej <input type="checkbox"/> rozwiązania służące ochronie środowiska <input type="checkbox"/> inne:..... (wymienić jakie)
Cel operacji z umowy lub wniosku:	
WSKAŹNIKI	
<i>Wskaźniki oddziaływania</i>	
Z WNIOSKU	
W DNIU MONITORINGU	
<i>Wskaźniki produktu</i>	
Z WNIOSKU	
W DNIU MONITORINGU	
<i>Wskaźniki rezultatu</i>	
Z WNIOSKU	

W DNIU MONITORINGU	
Uwagi do realizacji wskaźników	
Zaplanowane działania (z opisu operacji)	Realizacja
....	€ TAK € NIE
....	€ TAK € NIE
...	€ TAK € NIE
...	€ TAK € NIE
....	€ TAK € NIE
Uwagi do realizacji działań	
Zaplanowane pozycje z planu finansowego z wniosku	Zrealizowano
....	€ TAK € NIE
....	€ TAK € NIE
...	€ TAK € NIE
...	€ TAK € NIE
...	€ TAK € NIE
Uwagi do realizacji działań	
Czy beneficjent poinformował IW o miejscu przechowywania dokumentacji?	€ TAK € NIE
Czy beneficjent miał już kontrolę z instytucji upoważnionych do jej przeprowadzania? (Samorządu Województwa, Agencji, Ministerstwa Finansów, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Komisji Europejskiej, organów kontroli państwowej i skarbowej oraz inne)	€ TAK € NIE
Jeśli tak, to czy otrzymał zalecenia pokontrolne?	€ TAK € NIE
Czy Beneficjent prowadzi rachunek bankowy?	€ TAK € NIE
Czy prawidłowo prowadzona jest dokumentacja dotycząca operacji?	€ TAK € NIE
Czy prawidłowo realizowany jest proces informowania i rozpowszechniania informacji o otrzymanej pomocy?	€ TAK € NIE
Czy przeprowadzono postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego?	€ TAK € NIE € NIE DOTYCZY
Czy Beneficjent niezwłocznie informuje Samorząd Województwa o planowanych lub zaistniałych zdarzeniach mogących mieć wpływ na realizację operacji?	€ TAK € NIE € NIE ZAISTNIAŁY TAKIE OKOLICZNOŚCI
Czy Beneficjent przewiduje złożenie wniosku o płatność w terminie?	€ TAK € NIE
Czy wystąpiły problemy w realizacji operacji?	€ TAK

		€ NIE
Jeśli wystąpiły, to proszę opisać jakie problemy i jakie jest planowane ich rozwiązanie?		
Inne uwagi dotyczące realizacji operacji		
Czy wykonywana jest dokumentacja fotograficzna?		€ TAK € NIE
Ewentualne uwagi do załączonej do ankiety dokumentacji fotograficznej		
Nazwisko i imię		Podpis
Ewentualne uwagi dodatkowe		

	10 szt.	50	20000,00	10 szt.	100	20000,00	0 szt.	100	0,00	20 szt.	40000,00	PO RYBY	Aktywizacja i koszty bieżące
Liczba spotkań informacyjnych – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	10 szt.	50	20000,00	10 szt.	100	20000,00	0 szt.	100	0,00	20 szt.	40000,00		
Liczba wybudowanych / przebudowanych / wyremontowanych / rozbudowanych / zmodernizowanych / obiektów publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej lub obiektów kultury	2 szt.	40	686 615,77	3 szt.	100	1 029 923,66	0 szt.	100	0,00	5 szt.	1 716 539,43	PO RYBY	Realizacja LSR
Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia	1 szt.	100	343307,8 9	0 szt.	100	0,00	0 szt.	100	0,00	1 szt.	343307,89	PO RYBY	Realizacja LSR
PRZEDSIĘWZIĘCIE 1.2.2													

Liczba sieci w zakresie rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	1 szt.	100	307 440,46	0 szt.	100	0,00	0 szt.	100	0,00	1 szt.	307 440,46	PO RYBY	Realizacja LSR
RAZEM CEL SZCZEGÓŁOWY 1.3			1,56			0,48			0,00		2,04		
RAZEM CEL OGÓLNY			4 005			375002			0,00		7 756		
			977,22			4,14			0,00		001,36		
RAZEM LSR			4 005			375002			0,00		7 756		
			977,22			4,14			0,00		001,36		
RAZEM PLANOWANE WSPARCIE NA PRZEDSIĘWZIĘCIA DEDYKOWANE TWORZENIU I UTRZYMANIU MIEJSC PRACY W RAMACH PODDZIAŁANIA REALIZACJA LSR PROW I EPMR													
ZACJA LSR PROW I EPMR												3843000	% BUDŻETU PODDZIAŁANIA REALIZACJA LSR
												,68	50%

Załącznik nr 4 – Budżet ISR

ZAKRES WSPARCIA	WSPARCIE FINANSOWE (PLN)					
	PROW	EFIS	RPO EFRR	PO RYBY	FUNDUSZ WIODĄCY	RAZEM EFSI
REALIZACJA ISR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	0,00	0,00	0,00	7 686 001,36		7 686 001,36
WSPÓŁPRACA (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	0,00			0,00		0,00
KOSZTY BIEŻĄCE (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	0,00	0,0	0,0	799 000,12	0,00	799 000,12
AKTYWIZACJA (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	0,00	0,0	0,0	55 000,00	0,00	55 000,00
RAZEM	0,00	0,00	0,00	8 540 001,48	0,0	8 540 001,48

Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2. PROW 2014 - 2020

	WŁADZ ERROW	BUDŻET PAŃSTWA	WŁADZ WŁASNY BĘDĄCY WŁADZEM KRAJOWYCH ŚRODKÓW PUBLICZNYCH	RAZEM
BENEFICJENCI INNI NIŻ JEDNOSTKI SEKTORA FINANSÓW PUBLICZNYCH	2 545 200,00	1 454 800,00		4 000 000,00
BENEFICJENCI BĘDĄCY JEDNOSTKAMI SEKTORA FINANSÓW PUBLICZNYCH	636 300,00		363 700,00	1 000 000,00
RAZEM	3 181 500,00	1 454 800,00	363 700,00	5 000 000,00

Załącznik nr 5 – Plan komunikacji

1. Główne cele i przesłanki opracowania

Podczas przeprowadzanych konsultacji społecznych zidentyfikowano problemy w obszarach komunikacji. Zarówno podczas spotkań warsztatowych jak i spotkań konsultacyjnych przeprowadzane były dyskusje na temat potrzeb komunikacyjnych na linii LGD – społeczeństwo. Pojawiały się kwestie działań informacyjno – promocyjnych, szkoleń i seminariów dla beneficjentów. W wyniku przeprowadzonej analizy, ustalono, że głównym celem realizacji planu jest bieżące informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach, kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR. Celami dodatkowymi będzie zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD i bieżące informowanie o stanie realizacji LSR.

2. Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD

Do działań komunikacyjnych, które LGD zamierza wykorzystać przy realizacji niniejszego planu należą: kampanie informacyjno – promocyjne, badania satysfakcji, konferencje, szkolenia, seminaria, warsztaty tematyczne, wyjazdy studyjne. Za pomocą tych działań LGD zamierza skutecznie dotrzeć do jak największego grona społeczności lokalnych i przekonać go, że warto uczestniczyć w życiu LGD i skorzystać ze środków, które są przewidziane na działania określone w LSR. Do informowania społeczności lokalnych o prowadzonych działaniach komunikacyjnych

LGD będzie wykorzystywać następujące środki przekazu: własną stronę internetową, strony gmin zrzeszonych samorządów, artykuły w prasie, biuletyny, ankiety, bezpośrednie spotkania, portale społecznościowe, materiały informacyjne, materiały szkoleniowe. Działania zaplanowane w ramach planu będą nowym uzupełnieniem działań stosowanych dotychczas przez LGD i LGR istniejące na obszarze w poprzednim okresie programowania. LGD będzie starać się poprzez różne kanały informacyjne docierać do jak największego grona odbiorców. Działania będą czytelne dla konkretnych adresatów.

Proces komunikacji będzie szeroki i otwarty. Jednakże poszczególne działania będą miały konkretnych adresatów. Przedstawia to tabela 21.

Podczas organizowania szkoleń i seminariów LGD będzie starało się wykorzystywać innowacyjne techniki i metody szkoleniowe w celu osiągnięcia efektywnego wyniku szkolenia. Aby utrzymać stałą mobilizację społeczną w całym kilkuletnim procesie komunikacji w trakcie wdrażania LSR, LGD zamierza zachować cykliczność wszystkich działań tak, aby przyzwyczaić i przygotowywać społeczeństwo do zaangażowania w poszczególne działania komunikacyjne.

3. Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych

Zakładane do osiągnięcia wskaźniki dla poszczególnych działań komunikacyjnych są zbieżne ze wskaźnikami określonymi dla realizacji poszczególnych celów szczegółowych LSR. Zaplanowane działania są w okresach półrocznych, a osiąganie wskaźników przypisanych poszczególnym działaniom komunikacyjnym, jest zaplanowane w okresach rocznych, po których – zgodnie z procedurami ewaluacji i monitoringu – dokonywana będzie ich analiza.

Efektom zaplanowanych działań komunikacyjnych będzie osiągnięcie celu głównego i celów szczegółowych, tj.:

- wiedza społeczeństwa nt. zasad i kryteriów udzielania wsparcia będzie kompleksowa i efektywna w takim stopniu, że będą prawidłowo aplikować o środki i je rozliczać,
- duży udział zaangażowanej społeczności lokalnej w działania informacyjno – promocyjne organizowane przez LGD,
- przekaz informacji do społeczeństwa o stanie realizacji LSR będzie czytelny dla konkretnych adresatów.

4. Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji)

LGD prowadzić będzie cykliczne badania stosowanych środków przekazu i zaproponowanych działań komunikacyjnych zarówno pod kątem osiągania zaplanowanych efektów, jak i racjonalnego wykorzystania budżetu planu komunikacji. W tym celu LGD będzie wykorzystywać procedury ewaluacji i monitoringu.

W przypadku, gdy efekty realizacji planu komunikacji będą niezadowalające, LGD dokona korekt w niniejszym planie proponując nowe rozwiązania bądź usprawnienie obecnie stosowanych dla wymiernego osiągania zaplanowanych celów. Aktualizacja planu następować będzie zgodnie z określoną procedurą aktualizacji LSR.

5. Opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych

Podczas przeprowadzonych działań zaplanowanych w planie komunikacji LGD na bieżąco będzie dokonywać badań dotyczących ich prawidłowej i efektywnej realizacji. Zbierać będzie informacje (za pomocą badań ankietowych) od poszczególnych odbiorców działań m.in. nt. przygotowania merytorycznego trenerów szkoleń, seminariów, oceny jakości i efektywności działań informacyjno - promocyjnych, oceny jakości świadczonego doradztwa. Pozyskane w ten sposób informacje zostaną wykorzystane do aktualizacji LSR, procedur czy zmiany sposobu funkcjonowania poszczególnych organów LGD i biura.

W przypadku, gdy zaplanowane działania nie będą przynosiły wymiernego efektu lub zaistnieją istotne problemy zagrażające prawidłowemu wdrażaniu LSR, LGD dokona korekt w niniejszym planie proponując nowe rozwiązania bądź usprawnienie obecnie stosowanych dla wymiernego osiągania zaplanowanych celów. Aktualizacja planu następować będzie zgodnie z określoną procedurą aktualizacji LSR. Wyniki tych działań będą na bieżąco publikowane na stronie internetowej LGD oraz będą dostępne w biurze.

6. Budżet przewidziany na działania komunikacyjne

Na wszystkie działania komunikacyjne w okresie realizacji LSR, LGD planuje przeznaczyć środki w łącznej kwocie: 400 000 tys. zł.

Tabela 21. Plan komunikacji

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO (GRUPY DOCELOWE)	ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIK	ŹRÓDŁO DANYCH/SPOSÓB POMIARU
II połowa 2016	Poinformowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR oraz uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie)	Punkty informacyjne i konsultacyjne z potencjalnymi beneficjentami w gminach	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, rolnicy, rybacy, organizacje pozarządowe, samorządy i mieszkańcy obszaru	– strona internetowa LGD, – strony internetowe poszczególnych samorządów, – ogłoszenia w siedzibie LGD i siedzibach instytucji publicznych (urzędy, jednostki podległe, instytucje kultury)	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa, Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	Beneficjent LGD – Sprawozdanie, Ankieta monitorująca. Ankieta beneficjenta (po udzielenym doradztwie)
I połowa 2017 II połowa 2017	Poinformowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR oraz uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie)	Punkty informacyjne i konsultacyjne z potencjalnymi beneficjentami w gminach	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, rolnicy, rybacy, organizacje pozarządowe, samorządy i mieszkańcy obszaru	– strona internetowa LGD, – strony internetowe poszczególnych samorządów, – ogłoszenia w siedzibie LGD i siedzibach instytucji publicznych (urzędy, jednostki	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa, Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	Beneficjent LGD – Sprawozdanie, Ankieta monitorująca. Ankieta beneficjenta (po udzielenym doradztwie)

<p>I połowa 2018</p>	<p>Poinformowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR oraz uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie)</p>	<p>Punkty informacyjne i konsultacyjne z potencjalnymi beneficjentami w gminach</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, rolnicy, rybacy, organizacje pozarządowe, samorządy i mieszkańcy obszaru</p>	<p>podległe, instytucje (kultury)</p> <ul style="list-style-type: none"> - strona internetowa LGD, - strony internetowe poszczególnych samorządów, - ogłoszenia w siedzibie LGD i siedzibach instytucji publicznych (urzędy, jednostki podległe, instytucje kultury) 	<p>Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa, Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami</p>	<p>Beneficjent LGD – Sprawozdanie, Ankieta monitorująca. Ankieta beneficjenta (po udzielenym doradztwie)</p>
<p>II połowa 2018</p>	<p>Poinformowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD oraz uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie)</p>	<p>Organizacja imprezy informacyjno – promocyjnej</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, rolnicy, rybacy, organizacje pozarządowe, samorządy i mieszkańcy obszaru</p>	<ul style="list-style-type: none"> - strona internetowa LGD, - strony internetowe poszczególnych samorządów, - ogłoszenia w siedzibie LGD i siedzibach instytucji publicznych (urzędy, jednostki podległe, instytucje kultury) 	<p>Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa, Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami</p>	<p>Beneficjent LGD – Sprawozdanie, Ankieta monitorująca. Ankieta beneficjenta (po udzielenym doradztwie)</p>

<p>I połowa 2019</p>	<p>Poinformowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR oraz uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie)</p>	<p>Udział LGD w imprezach informacyjnych – promocyjnych</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, rolnicy, rybacy, organizacje pozarządowe, samorządy i mieszkańcy obszaru</p>	<p>– strona internetowa LGD, – strony internetowe poszczególnych samorządów, ogłoszenia w siedzibie LGD i siedzibach instytucji publicznych (urzędy, jednostki podległe, instytucje kultury)</p>	<p>Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa, Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami</p>	<p>Beneficjent LGD – Sprawozdanie, Ankieta monitorująca. Ankieta beneficjenta (po udzielenym doradztwie)</p>
<p>I połowa 2020</p>	<p>Poinformowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR oraz uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie)</p>	<p>Udział LGD w imprezach informacyjnych – promocyjnych</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, rolnicy, rybacy, organizacje pozarządowe, samorządy i mieszkańcy obszaru</p>	<p>– strona internetowa LGD, – strony internetowe poszczególnych samorządów, ogłoszenia w siedzibie LGD i siedzibach instytucji publicznych (urzędy, jednostki podległe, instytucje kultury)</p>	<p>Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa, Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami</p>	<p>Beneficjent LGD – Sprawozdanie, Ankieta monitorująca. Ankieta beneficjenta (po udzielenym doradztwie)</p>
<p>II połowa 2020</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o realizacji LSR</p>	<p>Kampania informacyjna nt. realizacji LSR na lata 2014 – 2020</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane,</p>	<p>– strona internetowa LGD, – strony</p>	<p>Liczba zrealizowanych kampanii informacyjno –</p>	<p>Beneficjent LGD – Sprawozdanie, Ankieta monitorująca</p>

			<p>przedsiębiorcy, rolnicy, rybacy, organizacje pozarządowe, samorządy i mieszkańcy obszaru</p>	<p>internetowe poszczególnych samorządów, ogłoszenia w siedzibie LGD i siedzibach instytucji publicznych (urzędy, jednostki podległe, instytucje kultury), władnictwa własne LGD</p>	<p>promocyjnych</p>
--	--	--	---	--	---------------------

Źródło: Opracowanie własne

Załącznik nr 6 – Plan szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura

Nazwa szkolenia	Odbiorca szkolenia	Zakres/tematyka szkolenia	Termin	Ilość godzin/dni	Liczba osób
Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju	Rada LGD, Zarząd, Komisja Rewizyjna	- zasady przyznawania pomocy finansowej, - kryteria wyboru operacji, - dokonywanie oceny operacji,	IV kw. 2016	16/2	27
Zasady przyznawania pomocy finansowej w ramach LSR	Rada LGD, Zarząd, Komisja Rewizyjna, Biuro LGD	- zasady przyznawania pomocy finansowej, - rozliczania WOP, - monitoring projektów w ramach LSR	I-II kw. 2017	16/2	30
Zarządzanie procesem wdrażania lokalnych strategii rozwoju, funkcjonowaniem lokalnej grupy działania z uwzględnieniem roli i zadań poszczególnych organów LGD	Rada LGD, Zarząd, Komisja Rewizyjna, Biuro LGD	- metodyka pracy Rady w zakresie zgodności operacji i ich oceny według lokalnych kryteriów w ramach LSR	II kw. 2017	16/2	30
Ewaluacja i monitoring Lokalnej Strategii Rozwoju	Rada LGD, Zarząd, Komisja Rewizyjna, Biuro LGD	- ewaluacja i monitoring LSR w kontekście obowiązujących wytycznych	II kw. 2018	16/2	30
Zarządzanie procesem wdrażania lokalnych strategii rozwoju, funkcjonowaniem lokalnej grupy działania z uwzględnieniem roli i zadań poszczególnych organów LGD	Rada LGD, Zarząd, Komisja Rewizyjna, Biuro LGD	- metodyka pracy Rady w zakresie zgodności operacji i ich oceny według lokalnych kryteriów w ramach LSR	I kw. 2019	16/2	30
Ewaluacja i monitoring Lokalnej Strategii Rozwoju	Rada LGD, Zarząd, Komisja Rewizyjna, Biuro LGD	- ewaluacja i monitoring LSR w kontekście obowiązujących wytycznych	I kw. 2019	16/2	30

Spis rysunków

Rysunek 1. Obszar Lokalnej Grupy Działania Dorzecze Łęby 4

Spis tabel

Tabela 1. Ogólna charakterystyka Gmin LGD 3

Tabela 2. Projekty realizowane przez członków LGD w okresie 2007-2013 5

Tabela 3. Charakterystyka demograficzna LGD w 2013 r. 11

Tabela 4. Wykształcenie na terenie powiatów LGD 12

Tabela 5. Placówki oświatowe na obszarze LGD, stan na 09.2013 r. 12

Tabela 6. Współczynnik skolaryzacji netto na obszarze LGD na przełomie 2007-2013 13

Tabela 7. Rynek pracy na obszarze LGD w 2013 r. 14

Tabela 8. Udział osób w gospodarstwach domowych korzystających ze środowiskowej pomocy społecznej LGD w 2013 r. 15

Tabela 9. Liczba rodzin i osób objętych pomocą społeczną na terenie LGD, stan na 31.12.2014 r. 15

Tabela 10. Powody przyznania pomocy społecznej na terenie LGD 17

Tabela 11. Organizacje pozarządowe na terenie LGD 19

Tabela 12. Wnioski złożone w ramach Funduszu Akumulatora Społecznego 2014/15 przez organizacje pozarządowe i grupy nieformalne 20

Tabela 13. Liczba, pojemność i moc floty kutrowej według portów rejestracji w latach 2011-2013 22

Tabela 14. Liczba, pojemność i moc floty łodziowej według portów rejestracji w latach 2011-2013 23

Tabela 15. Turystyczne obiekty noclegowe na obszarze LGD 24

Tabela 16. Liczba noclegów udzielonych turystom zagranicznym w turystycznych obiektach noclegowych na terenie LGD 24

Tabela 17. Analiza SWOT 27

Tabela 18. Matryca logiczna 31

Tabela 19. Zgodność przedsięwzięć z celami Programów Operacyjnych oraz RLKS 43

Tabela 20. Cele i wskaźniki 54

Tabela 21. Plan komunikacji 95

Deklaracja wekslowa.

Gdańsk, dnia *13.01.* 2017 r.
(podać miejsce i datę wystawienia)

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Dorzecze Łeby
(nazwa/imię i nazwisko wystawcy weksla)

Al. Św. Jakuba Ap. 25

84-360 Łeba
(adres siedziby/zamieszkania wystawcy weksla)

8411716833
(nr NIP)

361991011
(Nr REGON/PESEL)

SW11-6523.4-SW1110002/16

DPROW-O.052.31.2016
(Znak sprawy)

DEKLARACJA WEKSLOWA

Ja/My niżej ~~podpisany~~/podpisani wystawca/y weksla in blanco:

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Dorzecze Łeby
(podać imię i nazwisko / nazwę wystawcy weksla in blanco)

reprezentowany przez:

Krzysztofa Łasińskiego – Prezesa,

Agnieszkę Wolańską - Wiceprezesa

(podać nazwiska i imiona osób uprawnionych do składania oświadczeń woli w imieniu wystawcy weksla)

w załączeniu składam/y do dyspozycji Samorządu Województwa Pomorskiego weksel in blanco z ~~mojego~~/naszego wystawienia, który SW ma prawo wypełnić w każdym czasie, w wypadku niedotrzymania przeze mnie/przez nas terminu spłaty zobowiązania wobec SW, na sumę ~~mojego~~/naszego całkowitego zobowiązania wynikającego z umowy o dofinansowanie nr 00004-6523.4-SW1110002/16 z dnia *13.01.* 2017 r. określającej warunki i tryb udzielenia przez SW pomocy finansowej z Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” na lata 2014-2020, łącznie z odsetkami, prowizjami i opłatami powstałymi z jakiegokolwiek tytułu.

Samorząd Województwa Pomorskiego ma prawo opatrzyć ten weksel datą płatności według swego uznania oraz uzupełnić go brakującymi elementami, w tym klauzulą “bez

protestu”, zawiadamiając mnie/nas o tym listem poleconym pod wskazany adres. List ten powinien być wysłany przynajmniej na 7 (siedem) dni roboczych przed terminem płatności weksla.

Jednocześnie zobowiązuję się/zobowiązujemy się zapłacić sumę wekslową na żądanie posiadacza weksla jako pokrycie naszego długu wynikającego z umowy o dofinansowanie nr 00004-6523.4-SW1110002/16 z dnia ^{B. 01}2017 r. zawartej pomiędzy mną/nami a Samorządem Województwa Pomorskiego.

Adres wystawcy weksla: 84-360 Łeba, Al. Św. Jakuba Ap. 25.

Weksel będzie płatny w miejscu wskazanym przez wierzyciela.

Jednocześnie zobowiązuję/zobowiązujemy się do informowania Samorząd Województwa Pomorskiego o każdorazowej zmianie adresu z tym skutkiem, że list skierowany według ostatnich znanych danych i pod ostatnio znany adres będzie uważany za skutecznie doręczony.

Prezes Zarządu LGD
„Dorzecze Łeby”

Wiceprezes Zarządu LGD
„Dorzecze Łeby”

Agnieszka Wołańska

..... Łasiński
(podpis, stempel wystawcy i/lub akceptanta)

Lokalna Grupa Działania
„Dorzecze Łeby”
84-360 ŁEBA, Aleja św. Jakuba Apostoła 25
NIP 841 171 68 33, REGON 361 991 011
KRS 0000 58 35 57

Stwierdzam własnoręczność podpisów wystawcy weksla złożonych w mojej obecności

Monika Koczna - Stanisława Spryjała
(imię i nazwisko oraz stanowisko służbowe pracownika Samorządu Województwa Pomorskiego)



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO
DEPARTAMENT PROGRAMÓW
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH
80-810 Gdańsk, ul. Okopowa 21/27
tel. 58 32 68 650, fax 58 32 68 673

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO
DEPARTAMENT PROGRAMÓW
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH
80-810 Gdańsk, ul. Okopowa 21/27
tel. 58 32 68 650, fax 58 32 68 673

Monika Koczna

WEKSEL

....., dn.r.
miejsowość

Na.....

zapłać.....za ten.....

Weksel na zlecenie.....sumę.....

.....

Płatny.....

Krzysztof Łasinski
.....
czytelny podpis

Agneska Adamska



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO
DEPARTAMENT PROGRAMÓW
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH
80-810 Gdańsk, ul. Okopowa 21/27
tel 58 32 68 650 fax 58 32 68 673